LABKLĀJĪBAS MINISTRIJAS STRATĒĢIJAS MĒRĶU KARTE

Misija	Vīzija	Vērtības
Kāpēc esam?	Kas vēlamies būt?	Kas mums ir svarīgi?
Veidot cieņpilnu, sociāli drošu, iekļaujošu un līdztiesīgu vidi ikvienam	Uzticams partneris iedzīvotāju drošumspējas – spējas pielāgoties mainīgiem apstākļiem – stiprināšanai	▪ CILVĒKS ▪ SADARBĪBA ▪ ATBILDĪBA ▪ PROFESIONALITĀTE

Prioritātes	Komandā (paš)motivēti, profesionāli un novērtēti darbinieki	Uz rezultātu vērsta sadarbība un snieguma vadība	Atbalstoša, inovatīva un ilgtspējīga darba vide
Mērķi	**1)** Attīstīta korporatīvā identitāte un kultūra **2)** Īstenota vadītāju attīstība un līderība **3)** Īstenota individuāli fokusēta darbinieku izaugsme **4)** Darbojas ieguldījumam atbilstoša un valsts pārvaldē konkurētspējīga darbinieku motivācijas sistēma	**5)** Nodrošināta sadarbības dažādība un pilnveide **6)** Pilnveidoti procesi **7)** Pārskatīti un modernizēti pakalpojumi	**8)** Virzība uz draudzīgu visa veida vides pieejamību, balstīta komandas interesēs un atbilstoša individuālajiem risinājumiem **9)** Darbojas "zaļās" domāšanas princips
Sasniedzamie rezultāti un to rādītāji	▪ Veicināta vērtību iedzīvināšana ▸ *(iesaistījušos nodarbināto īpatsvars – palielinās)* ▪ Izveidota iekšējā mācību sistēma ▪ Pilnveidota vadītāju profesionalitāte un līderības kompetence ▸ *(kompetenci pilnveidojušo vadītāju īpatsvars – nemainīgs/ palielinās)* ▪ Paaugstināta nodarbināto aktivitāte profesionālajā pilnveidē ▸ *(pilnveidē iesaistījušos nodarbināto īpatsvars – palielinās)* ▪ Veicināta nodarbināto snieguma novērtēšanas objektivitāte ▸ *(objektīva vērtējuma saņemšanu atzinušo nodarbināto īpatsvars – palielinās)*	▪ Ieviestas jaunas sadarbības formas ▸ *(skaits)* ▪ Ieviests vienots e-pasta risinājums (nozarē) ▪ Pilnveidoti pakalpojumi ▸ *(pakalpojumu skaits)* ▪ Veikts nozares informācijas sistēmu datu audits ▪ Pilnveidota iekšējā komunikācija, t.sk. attīstīta iekšējā komunikācijas platforma Intranets (iekštīkls) ▸ *(lietotāju skaita pieaugums)*	▪ Pieejama aktuāla tīmekļvietne ▸ *(informācijas pārskatīšanas regularitāte, lietotāju skaita pieaugums)* ▪ Pilnveidotas darbinieku digitālās prasmes ▸ *(iesaistījušos nodarbināto īpatsvars – palielinās)* ▪ Atbalstīts attālināts darbs un elastīgā darba laika izmantošana ▸ *(pieejamības īpatsvars – palielinās)* ▪ Ieviesti/īstenoti "zaļās" domāšanas principa atbalsta pasākumi ▸ *(pasākumus skaits)*

Galvenie snieguma rādītāji

- Nodarbināto iesaistīšanās līmenis ir vismaz 60%
- Nodarbināto īpatsvars ar izdegšanas pazīmēm nepārsniedz 20%
- Novēršamās personāla mainības līmenis nepārsniedz 10% gadā
- Digitalizēto iekšējo procesu skaita pieaugums
- Pakalpojumu skaits, kam ieviesti e-risinājumi
- Klientu un partneru apmierinātība ar sadarbību un komunikāciju ir virs vidējā līmeņa
- Nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir virs vidējā līmeņa
- Nodarbināto īpatsvars, kuri uzskata, ka ministrijas procesi palīdz efektīvāk strādāt, ir vismaz 65%
- Samazinās izmaksas papīra iegādēm
- Darba plāna pasākumu īstenošanas izpilde noteiktajā laikā ir vismaz 75%