

## Vienotais deinstitutionalizācijas komunikācijas stratēģijas pasākumu plāns

**Saīsinājumi:** LM - Labklājības ministrija, PR - plānošanas reģioni, DI - deinstitutionalizācija, BSAC - bērnu sociālās aprūpes centrs, GRT - garīga rakstura traucējumi, NVO - biedrības un nodibinājumi, PV - pašvaldības, VM - Veselības ministrija, VBTAI - Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija, NVA - Nodarbinātības valsts aģentūra, CI - centralizētais iepirkums, EAFI - esošā atalgojuma finansējuma ietvaros.

**Virsmērķis:** Veicināt DI procesa īstenošanu, nodrošinot sabiedrības attieksmes un rīcības maiņu attiecībā pret DI mērķa grupām un to vajadzībām:

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija (iepirkuma veicējs)	Indikatīvais īstenošanas laiks	Indikatīvais finansējums, EUR	Iesaistāmās institūcijas un personas
<b>Rīcības virziens nr.1</b>	<b>Informēšana par DI procesu</b>				
Apraksts	Informatīvi pasākumi un semināri par DI aktuālākajiem jautājumiem un vienotas vizuālās identitātes izveide				
Mērķi	(1) Veidot vienotu izpratni par DI				
Mērķ-auditorija	Politikas plānotāji un ieviesēji (LM un tās padotības iestādes, iesaistītās ministrijas, PR, pašvaldības, NVO) un mediji				
Pasākums nr.1.1.	Vienota DI logo izveide turpmākai izmantošanai komunikācijas materiālos	LM (CI)	2016	1800	PR
Pasākums nr.1.2.	Vizuālas informācijas sagatavošana (tai skaitā roll-up stendi, tīkla vides baneri, infografikas, fotomateriāli)	LM (CI)	2016	4 000	PR
Pasākums nr.1.3.	DI sadaļas LM tīmekļa vietnē pilnveidošana, tai skaitā tās sagatavošana vieglajā valodā un tulkošana angļu un krievu valodās	LM (CI)	2016	2000	
Pasākums nr.1.4.	DI procesa organizēšanā iesaistīto institūciju dalības nodrošināšana neformālos publiskos pasākumos	LM (CI)	2017-2018	2000	PR, NVO
Pasākums nr.1.5.	Ikgadēja informatīva pasākuma organizēšana par DI procesa norisi katrā reģionā	LM (CI)	2017-2018	5000	PR, PV, VM, NVO
Pasākums nr.1.6.	Individuālu tikšanos ar reģionāliem un nacionāliem medijiem organizēšana	LM	2017-2022	EAFI	PR
Pasākums nr.1.7.	Informatīvu semināru organizēšana par DI procesu, iesaistīto institūciju individuālām darbībām projekta īstenošanā un komunikācijas stratēģijas īstenošanā	LM	2016-2022	EAFI	PR
<b>Rīcības virziens nr.2</b>	<b>Informācijas sniedzēju kapacitātes celšana</b>				
Apraksts	Apmācības un praktiskās darbnīcas				
Mērķi	(1) apzināt veiksmes stāstus (2) apmainīties ar pieredzi (3) nodrošināt vienotas informācijas izplatību - vienas balss principu (4) stiprināt informācijas sniedzēju savstarpējo sadarbību				
Mērķ-auditorija	Informācijas sniedzēji - DI procesā iesaistītie LM un tās padotības iestāžu eksperti, DI procesa uzraudzībā iesaistītie eksperti, PR un PV pārstāvji, esošie un potenciālie sociālo pakalpojumu sniedzēji un vispārējo pakalpojumu (veselības aprūpe, izglītība, nodarbinātība, transports, brīvā laika pavadīšana) sniedzēji, mediji				
Pasākums nr.2.1.	Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana esošajiem un potenciālajiem sociālo pakalpojumu sniedzēju, PR un PV pārstāvjiem un medijiem par DI procesu īstenošanas pieredzi Latvijā	PR (CI)	2017-2020	40000	LM
Pasākums nr.2.2.	Ārvalstu DI prakses pārņemšana un DI procesa uzraudzībā iesaistīto ekspertu informēšana	LM (CI)	2017	2500	Starptautiskā SOS bērnu ciematu asociācija
Pasākums nr.2.3.	Apmācības vispārējo pakalpojumu sniedzēju pārstāvjiem par viņu lomu DI procesā	PR (CI)	2017-2020	9 220	LM

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija (iepirkuma veicējs)	Indikatīvais īstenošanas laiks	Indikatīvais finansējums, EUR	Iesaistāmās institūcijas un personas
Pasākums nr.2.4.	Praktisku semināru organizēšana PV pārstāvjiem (bāriņtiesas un pašvaldību sociālo dienestu sociālajiem darbiniekiem) par komunikāciju ar potenciālajām aizbildņiem, adoptētājiem un audžuģimenēm	LM (CI)	2017-2018	1 600	
Pasākums nr.2.5.	Apmācības LM un tās padotības iestāžu, PR un PV pārstāvjiem par komunikāciju ar medijiem	PR (CI)	2017; 2018	9600	LM
<b>Rīcības virziens nr.3</b>	<b>Līdzdalības un praktiskas izglītošanas risinājumi</b>				
Apraksts	Praktiski līdzdalības pasākumi				
Mērķi	1) atbalstīt un motivēt potenciālos aizbildņus, adoptētājus un audžuģimenes, sniedzot praktisku informāciju par iespējām uzņemt bērnu savā ģimenē un saņemt nepieciešamo atbalstu 2) vairot jauniešiem empātiju un izpratni par citiem jauniešiem, kurus neaudzina viņu bioloģiskie vecāki 3) vairot empātiju un izpratni par bērniem ar funkcionāliem traucējumiem, atbalstot bērnu ģimenes un palīdzot bērniem atbilstoši viņu iespējām dzīvot pilnvērtīgu dzīvi sabiedrībā 4) veicināt personu ar GRT iekļaušanos darba tirgū, motivējot potenciālos darba devējus nodarbināt personu ar GRT, informējot par personu ar GRT spējām, labās prakses piemēriem, kā arī par pieejamo atbalstu personu ar GRT nodarbināšanai				
Mērķ-auditorija	Potenciālie aizbildņi, adoptētāji, audžuģimenes, bērni (tai skaitā bērni ar funkcionāliem traucējumiem) un jaunieši un viņu ģimenes, personas ar GRT, esošie un potenciālie darba devēji				
Pasākums nr.3.1.	Individuālās konsultēšanas un motivēšanas pasākumu organizēšana potenciālajiem aizbildņiem, adoptētājiem un audžuģimenēm	PR	2017-2022	107440	PV sociālais dienests, bāriņtiesa, VBTAI, NVO
Pasākums nr.3.2.	Interaktīvu pasākumu organizēšana bērniem sākumskolā, pamatskolā, vidusskolā un jauniešiem augstākās izglītības iestādē izpratnes un atbalstošas attieksmes veidošanai	PR (CI)	2017-2020	13000	LM, izglītības iestādes
Pasākums nr.3.3.	Integrējošu nometņu organizēšana bērniem un viņu ģimenēm un BSAC bērniem	PR	2018-2019	65 000	PV sociālais dienests, NVO
Pasākums nr.3.4.	Integrējošu nometņu organizēšana bērniem un viņu ģimenēm un bērniem ar funkcionāliem traucējumiem un viņu ģimenēm	PR	2018-2019	78 940	PV sociālais dienests, NVO
Pasākums nr.3.5.	Integrējošu, praktisku, izglītojošu pasākumu organizēšana personām ar GRT un esošiem un potenciālajiem darba devējiem par nodarbinātības iespējām	PR (CI)	2017-2020	14600	LM, NVA
<b>Rīcības virziens nr.4</b>	<b>Sociālā kampaņa: komunikācijas risinājumi</b>				
Apraksts	Sabiedrības attieksmes maiņas pasākumi par DI mērķa grupas personām - sociālā kampaņa trīs daļās: (1) pirmā daļa vērsta uz ģimeniskas vides nodrošināšanu ārpusģimenes aprūpē esošiem bērniem (2) otrā daļa vērsta uz pilnvērtīgas dzīves un attīstības iespēju nodrošināšanu bērniem ar funkcionāliem traucējumiem (3) trešā daļa vērsta uz patstāvīgas dzīves nodrošināšanu un iekļaušanos sabiedrībā pilngadīgām personām ar GRT				
Mērķis	Veicināt sabiedrības izpratni, attieksmes un rīcības maiņu attiecībā uz DI mērķa grupas personām				
Mērķ-auditorija	Latvijas iedzīvotāji un mediji				
Pasākums nr.4.1.	Sociālās kampaņas radošā risinājumu izstrāde:	LM (CI)	2016-2017		NVO, DI vēstneši, PV
Pasākums nr.4.1.1.	Sociālās reklāmas materiālu izstrāde (tai skaitā izglītojošu TV un radio rullīšu, baneru, infografiku, vides plakātu izgatavošana)	LM (CI)	2016-2018	40 000	
Pasākums nr.4.1.2.	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, koncepcijas izstrāde	LM (CI)	2016-2018	900	
pasākums nr.4.1.3.	Atklāšanas pasākuma organizēšanas katrai sociālās kampaņas daļai radošās koncepcijas izstrāde	LM (CI)	2016-2018	500	
Pasākums nr.4.2.	Sociālās kampaņas radošā risinājumu īstenošana, efektīvi sasniegto sabiedrību kopumā:				

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija (iepirkuma veicējs)	Indikatīvais īstenošanas laiks	Indikatīvais finansējums, EUR	Iesaistāmās institūcijas un personas
Pasākums nr.4.2.1.	Sociālās reklāmas materiālu izvietošana nacionālajos medijos, aptverot televīziju, radio, internetu, vides reklāmas	LM (CI)	2016-2018	76000	
Pasākums nr.4.2.2.	Sociālās reklāmas materiālu izvietošana reģionālajos medijos, aptverot televīziju, radio, internetu, vides reklāmas	PR (CI)	2016-2020	109320	
<i>Pasākums nr.4.2.3.</i>	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, izstrāde un izvietošana nacionālajos medijos	LM (CI)	2016-2018	6000	
<i>Pasākums nr.4.2.4.</i>	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, izstrāde un izvietošana reģionālajos medijos	PR (CI)	2016-2020	34000	
<i>Pasākums nr.4.2.5.</i>	Atklāšanas pasākuma katrai sociālās kampaņas daļai īstenošana (piemēram, mediju pasākums plašākai sociālai aktivitātei vai kampaņai (piemēram, ceļojoša fotoizstāde))	LM (CI)	2017-2018	1700	
Pasākums nr.4.3.	<p>Informatīvu brošūru izgatavošana:</p> <p>(1) par aizbildņu, adoptētāju un audžuģimeņu statusa iegūšanu un atbalsta iespējām</p> <p>(2) par sabiedrībā balstītiem pakalpojumiem, kas ir pieejami personām ar GRT (brošūra vieglā valodā atbilstoši vieglās valodas 2.līmenim)</p> <p>(3) par saskarsmi ar personām ar GTR, tai skaitā par rīcību krīzes situācijās (brošūra jebkuram sabiedrības loceklim, kurā sniegti viegli uztverami, praktiski piemēri)</p>	LM (CI)	2017-2018	21000	NVO, NVA

Valsts sekretāre

I.Jaunzeme