



EKSPERTU VIEDOKLIS

Cik efektīva ir vizuālās mākslas izmantošana sociālajās kampaņās?



Māris Ločmelis,
fotogrāfs

Katrs mākslinieks, radot mākslas darbu, to dara ar mērķi, un, ja šis mērķis ir sasniegts, arī darbs ir vērtīgs un paliekošs, piemēram, Endija Vorhola Merilinas Monro portreti. Protams, ir daudz mākslinieku, kas ar savu darbību un idejām spēj mainīt sabiedrības uzskatus un lauzt stereotipus! Un šo stereotipu veidošanā fotogrāfija ir ļoti spēcīgs līdzeklis mērķu sasniegšanai. Protams, efektivitāte ir atkarīga no konkrētās kampaņas un tās mērķiem, uzdevumiem. Bet, jo vairāk māksliniekiem dod «brīvas rokas», jo lielāka iespēja sasniegt labāku rezultātu.



Maija Muižniece,
māksliniece

Dažādi vizuālās mākslas virzieni un stili nereti radušies kā protests konkrētā vēsturiski politiskā vai sociālā situācijā. Tātad vizuālās mākslas procesi ir cieši saistīti ar norisēm sabiedrībā. Tā ir mijiedarbība, kurā sabiedrība nav inerta, tā reaģē tāpat kā mākslinieki, tikai sabiedrība ir skaitliski lielāka – tās reakcijas efektivitāte ir cieši saistīta ar izmantotajiem medijiem.

AKTUĀLI

Stereotipi par sievietēm un vīriešiem mākslinieku darbos



Andrejs Rubulis

Pirmdien, 24. jūlijā, laukumā pie tirdzniecības centra «Origo» tiks atklāta sociālo plakātu izstāde «Dzimumzīmes», kurā ikviens tās apmeklētājs varēs apskatīt mākslinieku apvienības «Suņa sirds» dalībnieku interpretāciju par to, kādi mēdz būt stereotipi par sievietēm un vīriešiem.

Aplūkojot mākslinieku darbus, ikvienam būs iespēja izvērtēt, kādas «zīmes» («dzimumzīmes») sabiedrība mums «uzliek» tikai mūsu dzimuma dēļ un kā šīs «zīmes» maina mūs – mūsu izskatu, uzskatus, raksturu, uzvedību un mūsu ikdienu – lietas, ko darām un ko nedarām. Izstāde ļaus no malas paraudzīties uz to, cik nejēdzīgas un smieklīgas var būt šīs «zīmes». Mums ir viegli domāt stereotipus, bet vai vieglāk dzīvot?!

Izstāde ilgs nedēļu – līdz 30. jūlijam. Esiet laipni gaidīti arī jūs!



Māris Subačs



Guntis Svikulis



Guntis Svikulis



Līga Siliņa



Līga Siliņa



Līga Siliņa



Dzimumu līdztiesība



Niola Nagaine,
karikatūriste

Apsveicama ir māksliniecisko izteiksmes līdzekļu izmantošana sociālās kampaņās, jo tādā veidā daudz vieglāk var piesaistīt mūsdienu sabiedrības uzmanību. Liela nozīme ir plakātu, karikatūru, grafisku ilustrāciju izstādēm un to publikācijām dažādos preses izdevumos. Tas ir efektīvs veids, kā rosināt pārdomas sabiedrībā, piemēram, par dzīvi sabiedrībā iesakņojušajiem stereotipiem par vīriešiem un sievietēm.



Artis Buks,
mākslinieks

Cilvēki daudz ātrāk un vieglāk uztver vizuālo informāciju, nevis verbālo vai tekstuālo. To redzam kaut vai TV ziņās, kur «runājošās sejas» sen jau nomainījis attēls ar «aizkadra» informāciju, bet preses izdevumos arvien jūtāmāk analītiskus rakstus nomaina ziņas un attēla apvienojums. Ar vizuālo ziņu idejas autori nepastarpināti vērsas pie cilvēkiem, raisot konkrētas emocijas, liekot sākt domāt par konkrētu problēmu. Tāpēc te galvenais ir vēstījuma oriģinalitāte, uztveramība. Labs plakāts skatītāju šokē, izsit no līdzsvara, ko nevar panākt ar pamācošiem un gariem tekstiem vai runām. Līdz ar to didaktiskas sociālās kampaņas bez plakāta, karikatūras, asa videoklipa pat īsti nav iedomājamas. Vizuālo paņēmieni un simbolu izmantošana sabiedrības ieinteresēšanā ir visefektīvākā no izmantojamajām metodēm.

PASĀKUMS

Karikatūristi aicina pasmieties par sevi

No 1. līdz 7. maijam vairākās Latvijas pilsētās viesojās ceļojošā karikatūru izstāde «Kādi laiki, tādi tikumi». Tajā ikviens varēja aplūkot 19 žurnāla «Dadzis» karikatūristu darbus – skatījumu uz to, kā mainījušies priekšstati par sievietēm un vīriešiem dažādos laikos.

«Manuprāt, sabiedrība ir stereotipiem pārbagāta, un, lai to kaut nedaudz mainītu, pirmām kārtām ir jāmācās saskatīt savus stereotipus un jāprot pasmaidīt par tiem, jo, tikai izprotot savu «mīļo» stereotipu bezjēdzību un smieklīgumu, var no tiem atbrīvoties. Ar to es negribu teikt, ka manu dzīvi neietekmē stereotipi, bet esmu gatavs pārskatīt savus uzskatus, ja kāds, varbūt es pats, mani var argumentēti pārliecināt par pretējo,» stāsta karikatūrists Māris Aizpurietis.



Zemguss Zaharāns



Kristaps Auzenbergs



Jānis Kārklīns

Izstādes apmeklētāji – gan jaunieši, gan vecāka gadagājuma cilvēki – labprāt fotografējās pie karikatūru stendiem un projām devās ar smaidu sejā.

Izstādē bija apskatāmi Māra Aizpurieša, Kristapa Auzenberga, Niolas Nagaines, Dzintara Meļņa, Arhata, Zemgusa Zaharāna, Imanta Liepiņa un Jāņa Kārklīņa zīmējumi.

Ceļojošā karikatūru izstāde notika Eiropas nedēļas ietvaros Valmierā, Jelgavā, Jēkabpilī un Liepājā.



Māris Aizpurietis



Māris Aizpurietis



Zemguss Zaharāns

