



SABIEDRĪBĀ PASTĀVOŠIE DZIMUMSTEREOTIPI

Latvijas iedzīvotāju aptauja

2006.gada marts

Saturs

Aptaujas tehniskā informācija.....	3
Terminu skaidrojums.....	4
Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums.....	5
Pētījumu rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula.....	6
1. Uzskati par “vidējo” Latvijas sievieti un “vidējo” Latvijas vīrieti.....	7
1.1. Uzskati par “vidējo” Latvijas sievieti.....	8
1.2. Uzskati par “vidējo” Latvijas vīrieti.....	14
2. Uzskati par ideālo mūsdienu sievieti un ideālo mūsdienu vīrieti.....	20
2.1. Uzskati par ideālo mūsdienu sievieti.....	21
2.2. Uzskati par ideālo mūsdienu vīrieti.....	27
<i>Rezultātu tabulas</i>	33
1. Atbildes uz jautājumu “Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?”.....	34
2. Atbildes uz jautājumu “Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?”.....	37
3. Atbildes uz jautājumu “Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?”.....	40
4. Atbildes uz jautājumu “Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?”.....	43
Aptaujā izmantotā anketa.....	46

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1060 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1060 respondenti
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā un nacionālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (111 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 17.03.2006. līdz 28.03.2006.

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 01.01.06.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

REĢIONS

Rīga	32.3	32.2	32.2
Pierīga	15.3	16.2	16.2
Vidzeme	11.2	10.4	10.4
Kurzeme	13.1	13.2	13.2
Zemgale	12.2	12.4	12.4
Latgale	15.9	15.6	15.6

DZIMUMS

Vīrieši	45.4	46.9	46.9
Sievietes	54.6	53.1	53.1

TAUTĪBA

Latvieši	60.9	57.3	57.3
Citi	39.1	42.7	42.7

VECUMS

15 - 24 g.v.	17.4	19.9	19.9
25 - 34 g.v.	16.4	17.7	17.7
35 - 44 g.v.	17.3	17.9	17.9
45 - 54 g.v.	18.5	17.7	17.7
55 – 74 g.v.	30.5	26.8	26.8

Dati tika pakļauti svēršanas procedūrai. Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Terminu skaidrojums

IZLASE

Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis

REĢIONS

Rīga - Rīgas pilsēta

Pierīga – Jūrmala, Limbaži un Limbažu rajons, Ogre un Ogres rajons, Rīgas rajons, Tukums un Tukuma rajons.

Vidzeme - Alūksne un Alūksnes rajons, Cēsis un Cēsu rajons, Gulbene un Gulbenes rajons, Madona un Madonas rajons, Valka un Valkas rajons, Valmiera un Valmieras rajons.

Kurzeme – Kuldīga un Kuldīgas rajons, Liepāja un Liepājas rajons, Saldus un Saldus rajons, Talsi un Talsu rajons, Ventspils un Ventspils rajons.

Zemgale – Aizkraukle un Aizkraukles rajons, Bauska un Bauskas rajons, Dobeles un Dobeles rajons, Jelgava un Jelgavas rajons, Jēkabpils un Jēkabpils rajons.

Latgale – Balvi un Balvu rajons, Daugavpils un Daugavpils rajons, Krāslava un Krāslavas rajons, Ludza un Ludzas rajons, Preiļi un Preiļu rajons, Rēzekne un Rēzeknes rajons.

APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

Rīga - Rīgas pilsēta

Cita pilsēta - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Ventspils, Rēzekne, Jūrmala, rajonu centri, citas pilsētas.

Lauki - pagasti, lauku viensētas.

IZGLĪTĪBA

Pamatizglītība - respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.

Vidējā, vidējā speciālā – respondents ar vispārējo vidējo izglītību, vidējo speciālo izglītību vai nepabeigtu augstāko izglītību.

Augstākā - respondents ar augstāko izglītību.

NODARBINĀTĪBAS SEKTORS

Valsts sektors - respondenti, kuri strādā valsts iestādēs vai uzņēmumos ar valsts kapitālu.

Privātais sektors - respondenti, kuri strādā uzņēmumos ar privāto kapitālu.

Nestrādā - respondenti: mājsaimnieces, pensionāri, skolēni, studenti, bezdarbnieki.

PAMATNODARBOŠANĀS

Vadītājs – augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē

Speciālists, ierēdnis - ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu

Strādnieks - ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu

Zemnieks - persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā

Individuālais darbs - pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u.tml.), uzņēmuma īpašnieks

Pensionārs - persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.

Skolnieks, students - persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm

Mājsaimniece - persona, kas ir mājsaimnieks vai mājsaimniece un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā

Bezdarbnieks - persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā

IENĀKUMU LĪMENIS

Ienākumi uz vienu ģimenes locekli, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas u.t.t.) pēc nodokļu nomaksas

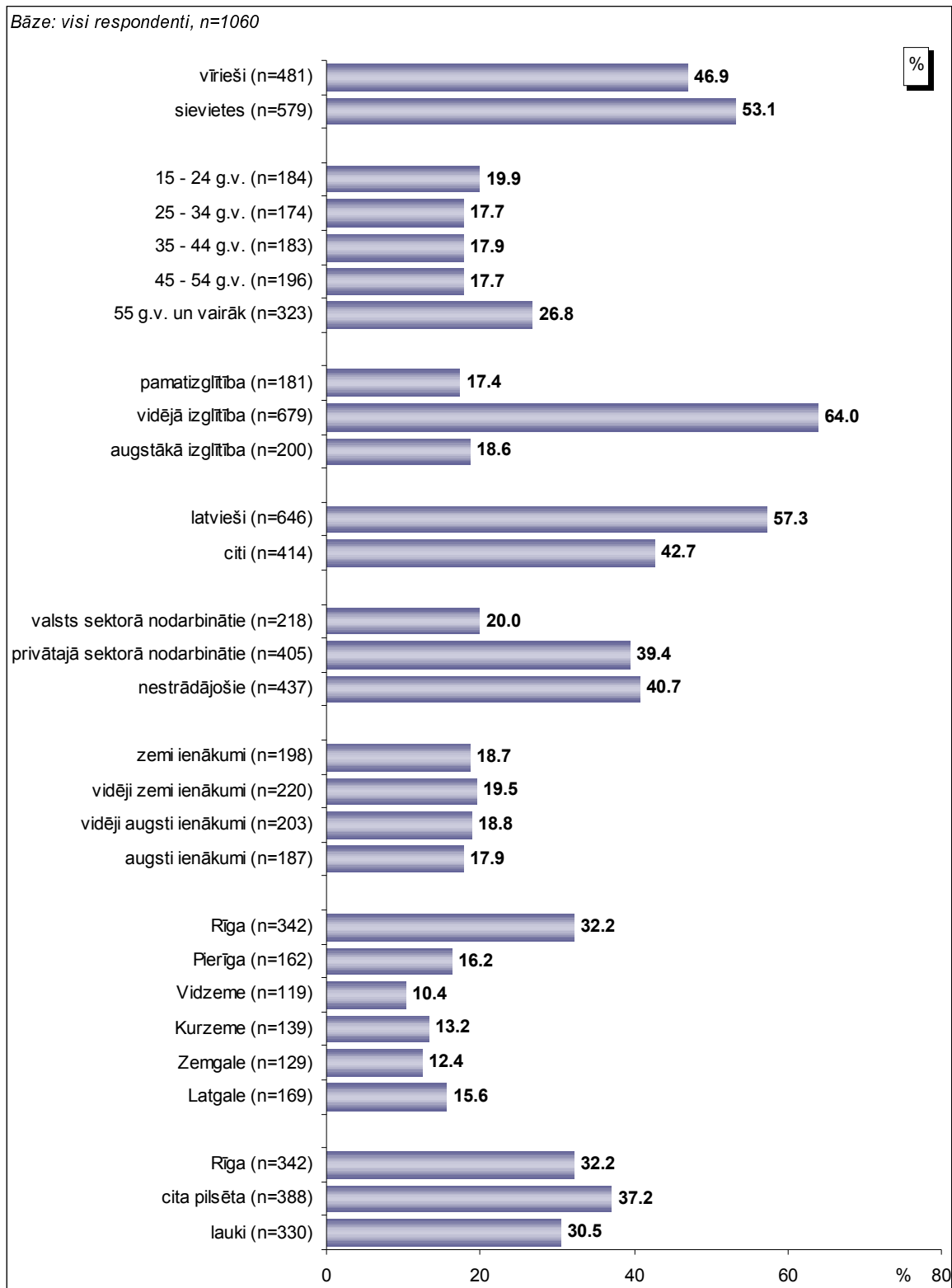
Zemi - līdz Ls65

Vidēji zemi - no Ls66 līdz Ls90

Vidēji augsti - no Ls91 līdz Ls130

Augsti – Ls131 un vairāk

Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums



Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošās formulas :

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur :

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

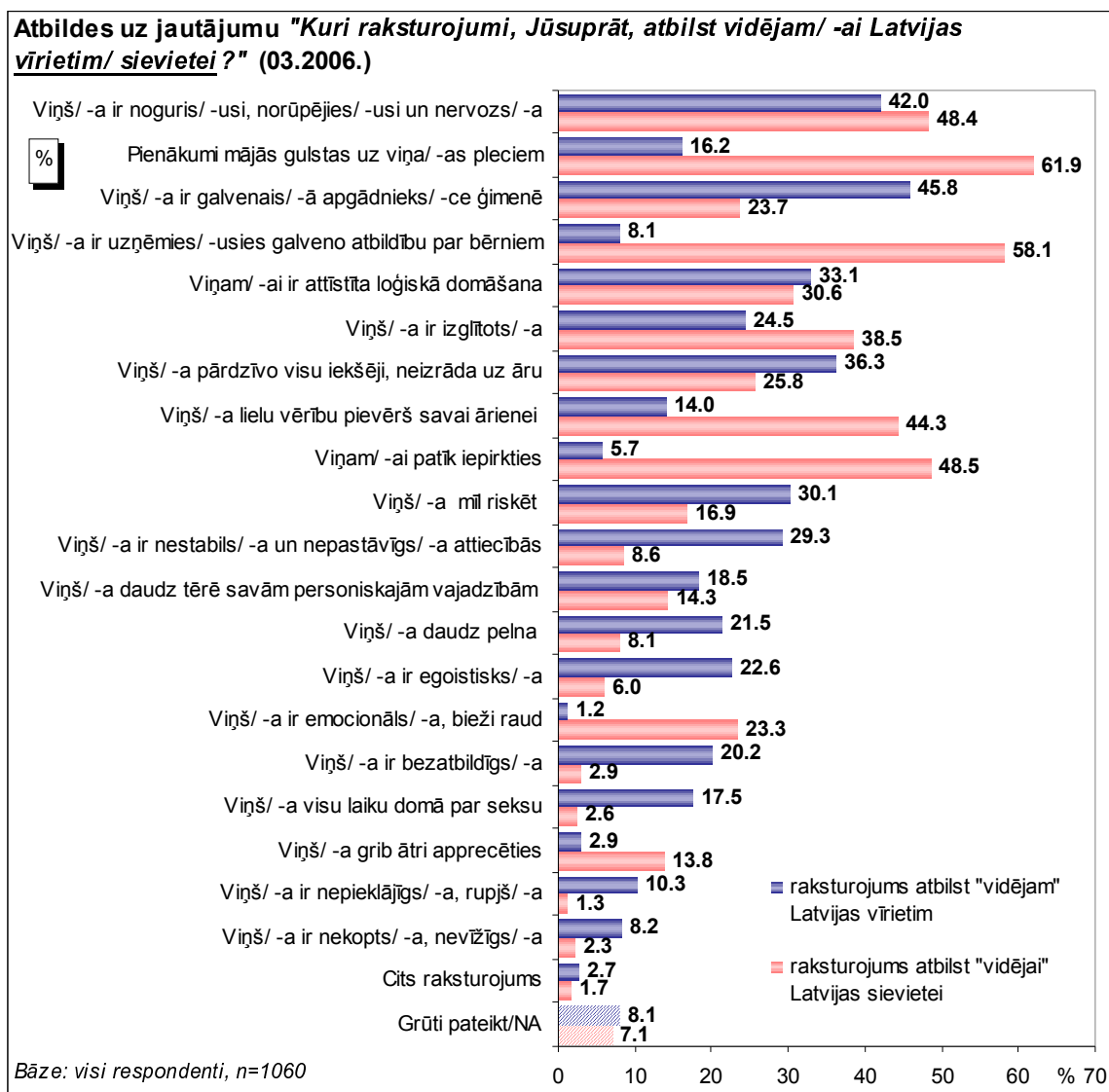
Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [N] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n = 1000) tiek iegūta mērķa grupa 12.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 2.0% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X" ir no 10.0% līdz 14.0%.

1. Uzskati par “vidējo” Latvijas sievieti un “vidējo” Latvijas vīrieti

2005.gada nogalē pētījuma “*Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi*” ietvaros notika 4 fokusgrupu diskusijas, kuru dalībnieki tika lūgti arī raksturot kādas, pēc viņu domām, ir “vidējās” Latvijas sievietes un kādi ir “vidējie” Latvijas vīrieši. Balstoties uz fokusgrupu diskusiju rezultātiem, tika izveidoti 20 raksturojumi par sievietēm un vīriešiem. Šie izteikumi tika iekļauti 2006.gada martā notikušajā Latvijas iedzīvotāju aptaujā, lūdzot respondentiem atbildēt uz diviem jautājumiem – pirmkārt, atzīmēt tos raksturojumus, kuri atbilst “vidējai” Latvijas sievietei, un otrkārt, norādīt, kuri no izteikumiem atbilst “vidējam” Latvijas vīrietim. Aptaujas dati par iedzīvotāju atbildēm apkopoti nākamajā grafikā.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

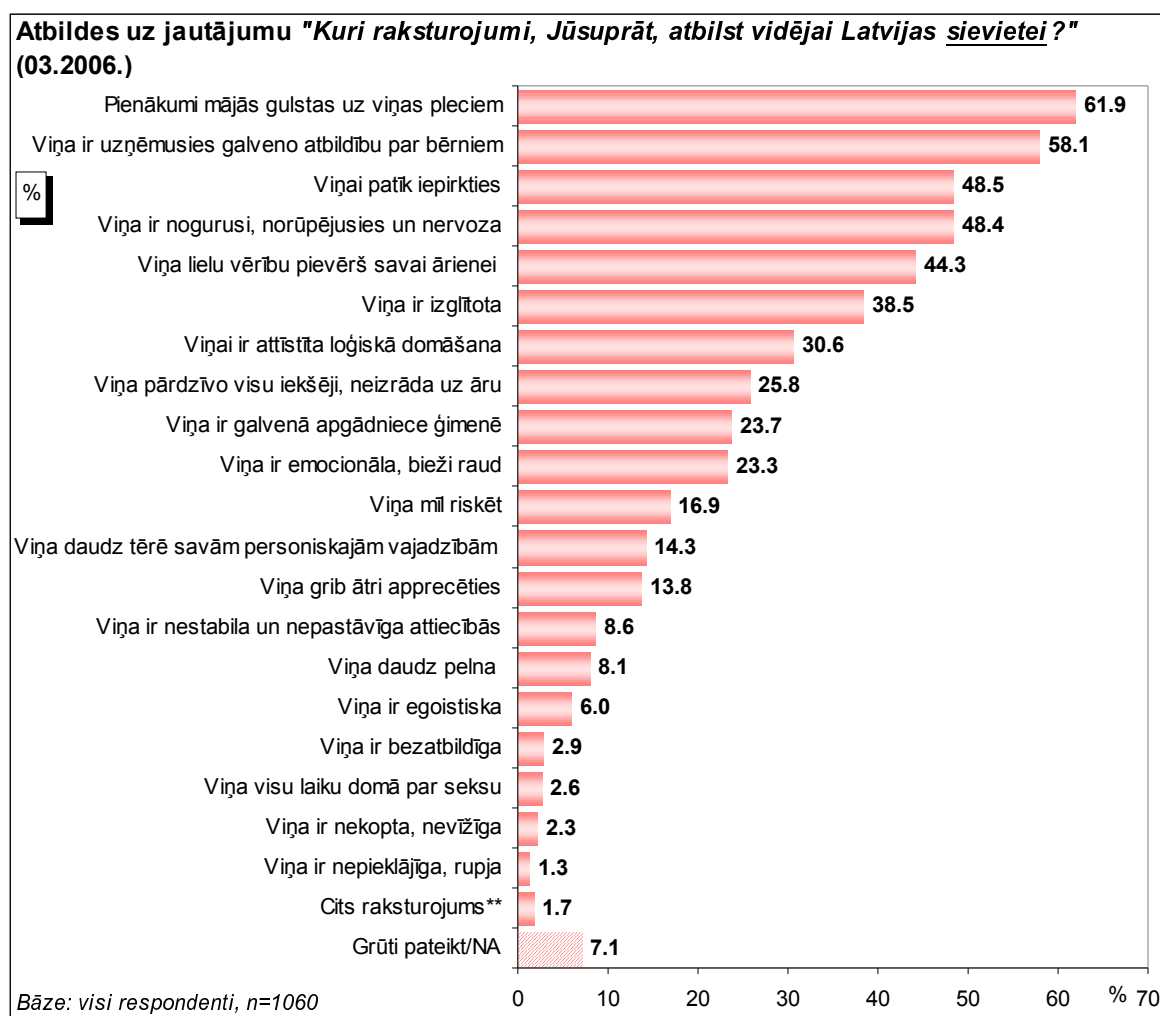
Kā redzams, par atbilstošiem “vidējai” Latvijas sievietei ievērojami biežāk (starpība pārsniedz 10 procentu punktus) nekā par atbilstošiem vīrietim atzīti tādi raksturojumi kā “*pienākumi mājās gulstas uz viņa/as pleciem*”, “*viņš/a ir uzņēmies/usies galveno atbildību par bērniem*”, “*viņam/ai patīk iepirkties*”, “*viņš/a lielu vērību pievērš savai ārienei*”, “*viņš/a ir izglītots/a*”, “*viņš/a ir emocionāls/a, bieži raud*” un “*viņš/a grib ātri apprecēties*”.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Savukārt par "vidējam" Latvijas vīrietim atbilstošiem ievērojami biežāk (starpība pārsniedz 10 procentu punktus) nekā par raksturīgiem sievietei atzīti tādi izteikumi kā "viņš/-a ir galvenais/-ā apgādnieks/-ce ģimenē", "viņš/-a pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru", "viņš/-a mīl riskēt", "viņš/-a ir nestabils/-a un nepastāvīgs/-a attiecībās", "viņš/-a daudz pelna", "viņš/-a ir egoistisks/-a", "viņš ir bezatbildīgs/-a" un "viņš/-a visu laiku domā par seksu".

1.1. Uzskati par "vidējo" Latvijas sievieti

Nākamajā grafikā apkopoti dati par respondentu atbildēm uz jautājumu "Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?"



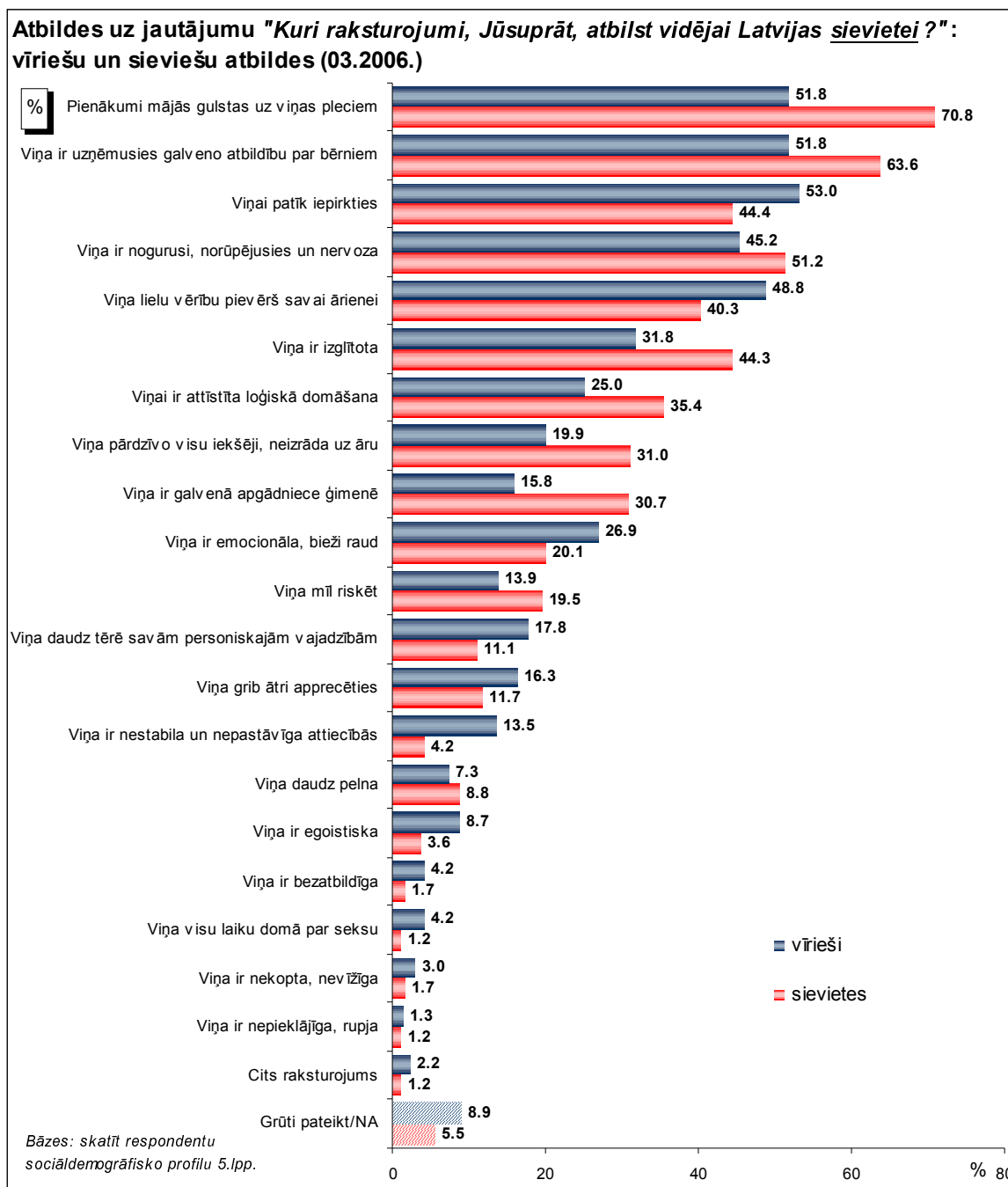
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

**Kategorijā "cits raksturojums" minēti: "skaista" (minēts 3 reizes); "izturīga" (minēts 2 reizes); "pacietīga" (minēts 2 reizes); "piemīt izdzīvošanas instinkts" (minēts 2 reizes); "atbildīga" (minēts 1 reizi); "atraitne" (minēts 1 reizi); "lieto alkoholu" (minēts 1 reizi); "māk izdzīvot ar minimālo" (minēts 1 reizi); "patstāvīga" (minēts 1 reizi); "pārāk valdonīga" (minēts 1 reizi); "sievšķīga" (minēts 1 reizi); "skopa" (minēts 1 reizi); "taupīga, saimnieciska" (minēts 1 reizi); "vienkārša" (minēts 1 reizi).

Saskaņā ar pētījuma rezultātiem lielākā daļa Latvijas iedzīvotāju par "vidējai" sievietei atbilstošiem uzskata raksturojumus "pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem" (62%) un "viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par ģimeni" (58%). Vairāk nekā 1/3 aptaujāto atzīmēja tādus izteikumus kā "viņai patīk iepirkties" (49%), "viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza" (48%), "viņa lielu vērību pievērš savai ārienei" (44%) un "viņa ir izglītota" (39%).

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par sieviešu un vīriešu atbildēm uz jautājumu *“Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?”* salīdzināti nākamajā grafikā.



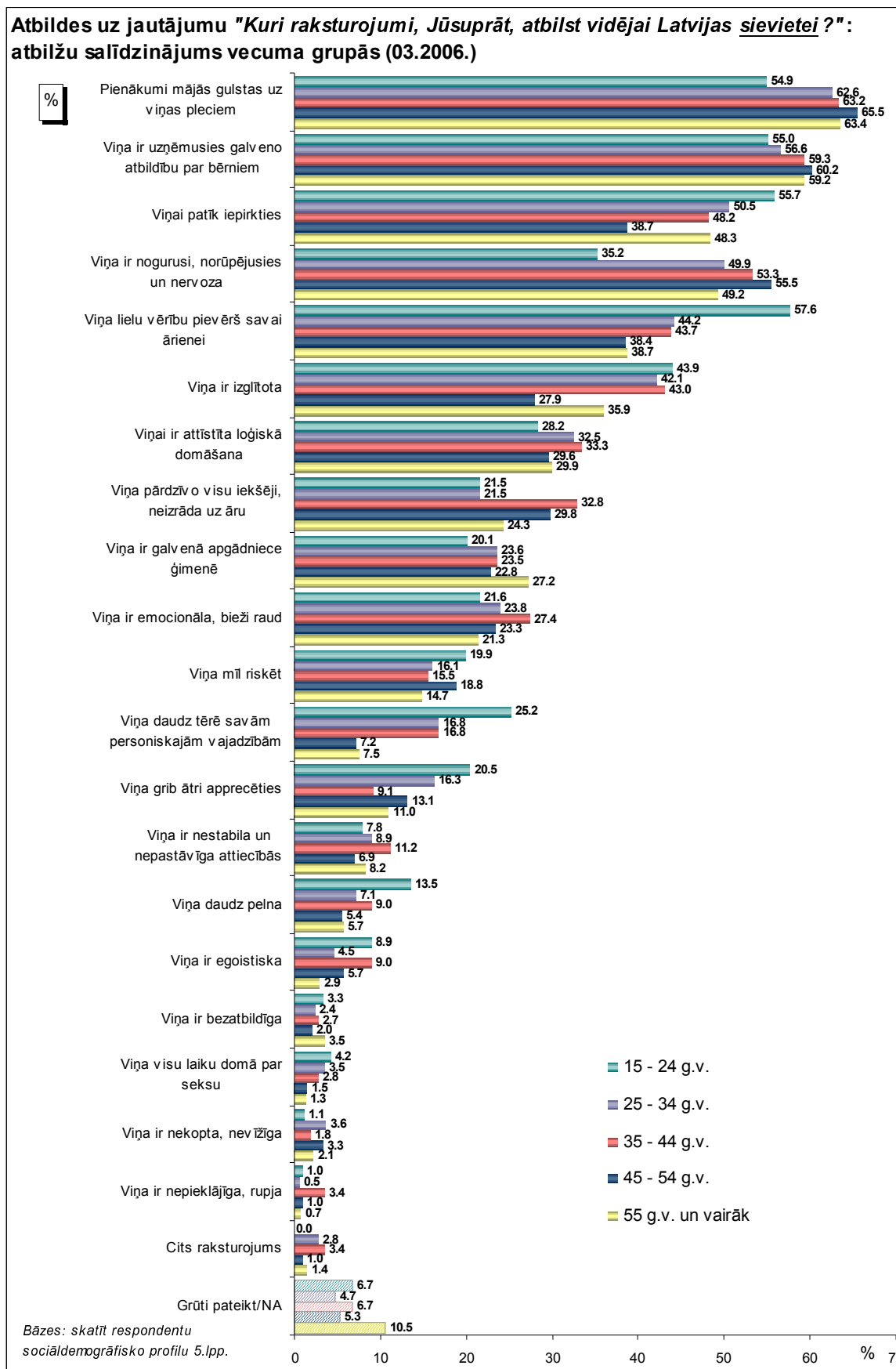
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Aptaujas dati liecina, ka sievietes biežāk nekā caurmērā norādījušas, ka “vidējai” Latvijas sievietei atbilst raksturojumi *“pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem”*, *“viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem”*, *“viņa ir izglītota”*, *“viņai ir attīstīta loģiskā domāšana”*, *“viņa pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru”* un *“viņa ir galvenā apgādniece ģimenē”*.

Vīrieši biežāk nekā caurmērā par “vidējai” Latvijas sievietei atbilstošiem atzinuši tādus izteikumus kā *“viņai patīk iepirkties”*, *“viņa lielu vērību pievērš savai ārienei”*, *“viņa ir emocionāla, bieži raud”*, *“viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām”* un *“viņa ir nestabila un nepastāvīga attiecībās”*.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par atbildēm dažādās vecuma grupās.



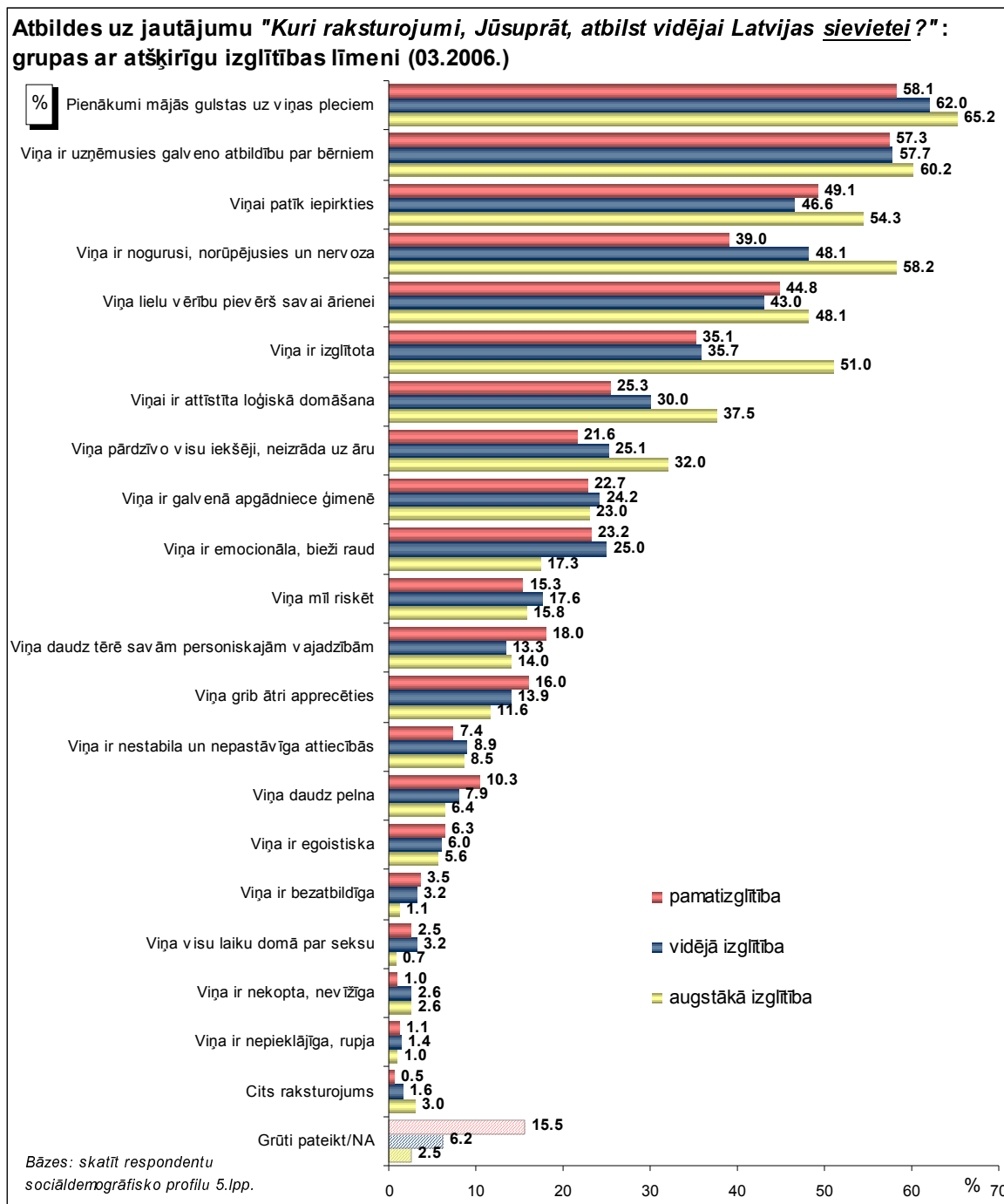
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Interesanti atzīmēt, ka jaunieši vecumā no 15 līdz 24 gadiem biežāk kā caurmērā par "vidējai" Latvijas sievietei atbilstošiem atzina apgalvojumus "viņai patīk iepirkties",

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

“viņa lielu vērtību pievērš savai ārienei”, “viņa ir izglītota”, “viņa mīl riskēt”, “viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām”, “viņa grib ātri apprecēties” un “viņa daudz pelna”.

Dati par atbildēm grupās ar atšķirīgu izglītības līmeni apkopoti nākamajā grafikā.



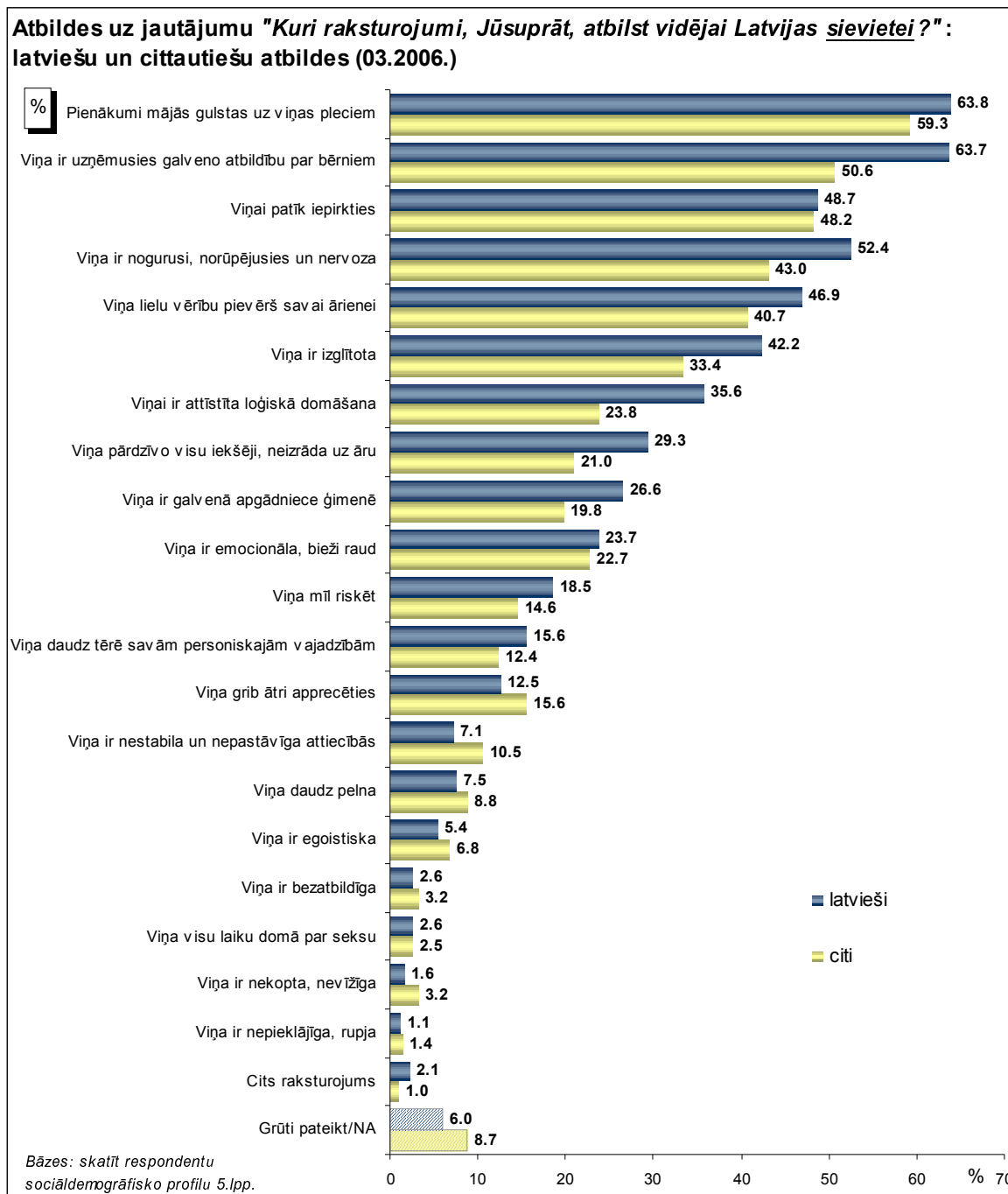
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Aptaujas dalībnieki ar augstāko izglītību biežāk nekā caurmērā norādījuši, ka “vidēju” Latvijas sievieti raksturo izteikumi “pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem”, “viņai patīk iepirkties”, “viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza”, “viņa lielu vērtību pievērš savai ārienei”, “viņa ir izglītota”, “viņai ir attīstīta loģiskā domāšana” un “viņa pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru”.

Savukārt iedzīvotāji ar pamatzglītību biežāk nekā caurmērā atbildēja, ka “vidēja” Latvijas sieviete “daudz tērē savām personiskajām vajadzībām”, kā arī atzīmējuši atbildi “grūti pateikt”.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par latviešu un cittautiešu atbildēm uz jautājumu "Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?"

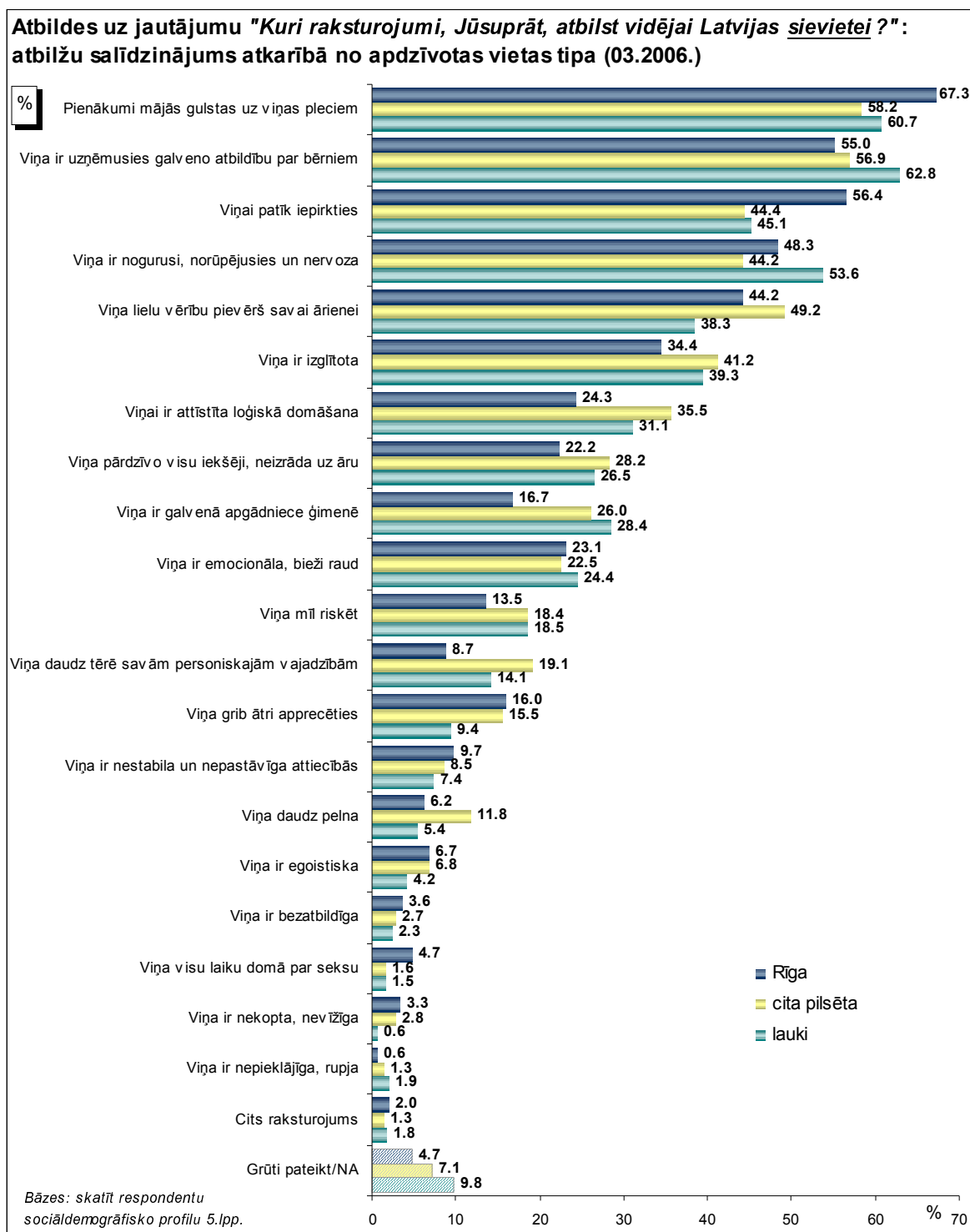


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Pētījuma rezultāti liecina, ka latvieši lielāko daļu no minētajiem izteikumiem par atbilstošiem "vidējai" Latvijas sievietei atzina biežāk nekā cittautieši, un visvairāk (vairāk nekā 10 procentu punkti) atšķiras attieksme pret raksturojumiem "viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem" un "viņai ir attīstīta loģiskā domāšana".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par atbildēm Rīgā, citās pilsētās un laukos salīdzināti nākamajā grafikā.

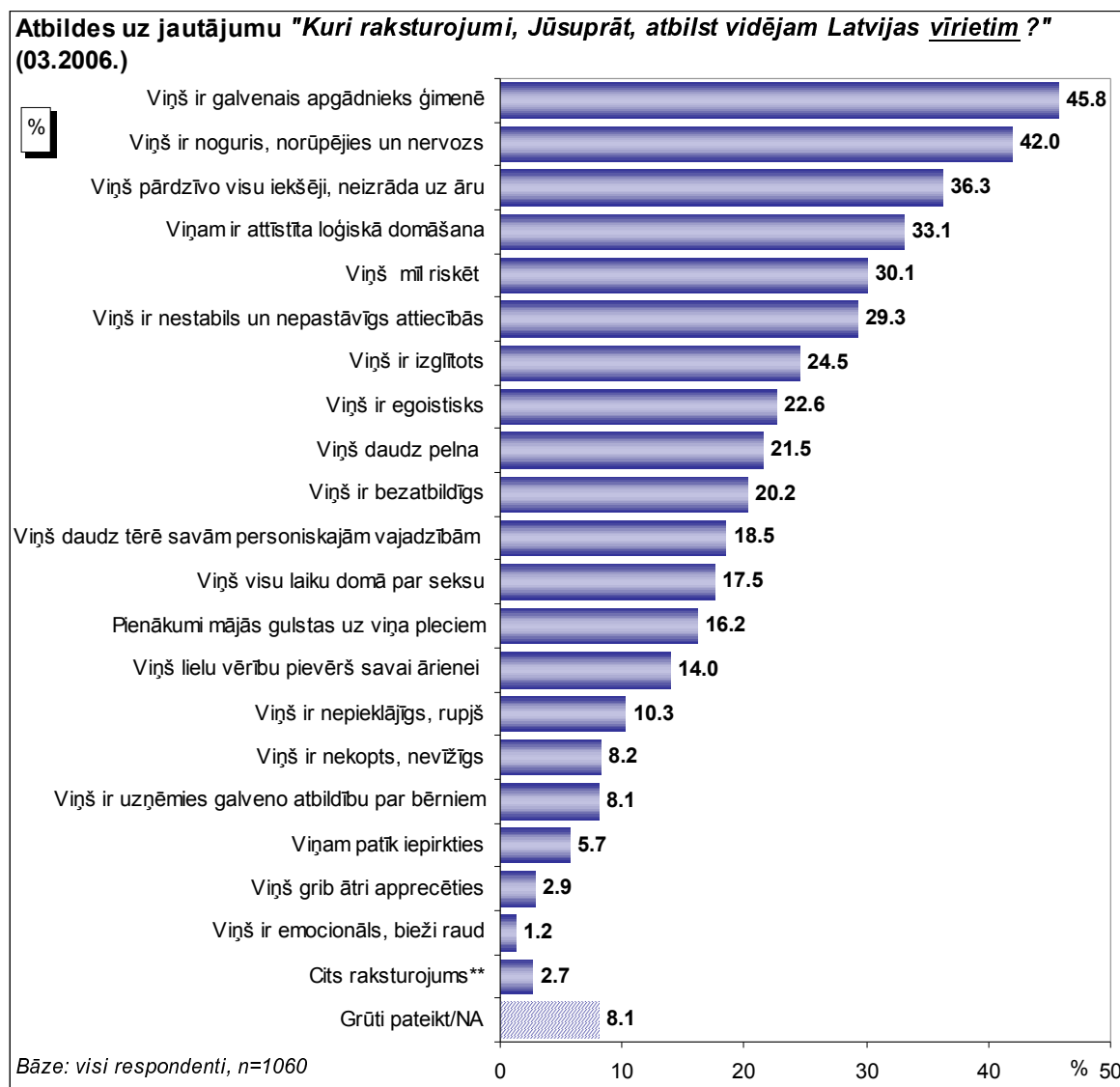


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Rīgā dzīvojošie biežāk nekā caurmērā norādījuši, ka "vidēju" Latvijas sievieti raksturo izteikumi "pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem" un "viņai patīk iepirkties", citās pilsētās dzīvojošie biežāk nekā caurmērā par atbilstošiem atzinuši raksturojumus "viņa lielu vērību pievērš savai ārienei", "viņai ir attīstīta loģiskā domāšana", "viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām" un "viņa daudz pelna", savukārt respondenti lauku apvidos biežāk nekā pilsētās dzīvojošie atzīmējuši apgalvojumus "viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem", "viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza", kā arī "viņa ir galvenā apgādniece ģimenē".

1.2. Uzskati par “vidējo” Latvijas vīrieti

Aptaujas dati par Latvijas iedzīvotāju atbildēm uz jautājumu “Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?” apkopoti nākamajā grafikā.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

**Kategorijā “Cits raksturojums” respondenti minējuši: “lieto alkoholu” (minēts 11 reizes); “daudz strādā” (minēts 5 reizes); “maz pelna” (minēts 2 reizes); “atbildīgs par savu ģimeni” (minēts 1 reizi); “godkārtīgs” (minēts 1 reizi); “grib sev nopelnīt naudu” (minēts 1 reizi); “mīļš un jauks” (minēts 1 reizi); “nav prasīgs pret sevi” (minēts 1 reizi); “nav sabiedrīks” (minēts 1 reizi); “nedrošs par nākotni” (minēts 1 reizi); “neinteliģents” (minēts 1 reizi); “neprot sevi novērtēt” (minēts 1 reizi); “neuzņēmīgs un neizlēmīgs” (minēts 1 reizi); “neuzskata sievieti par cilvēku” (minēts 1 reizi); “nežēlīgs” (minēts 1 reizi); “spēlē azartspēles” (minēts 1 reizi).

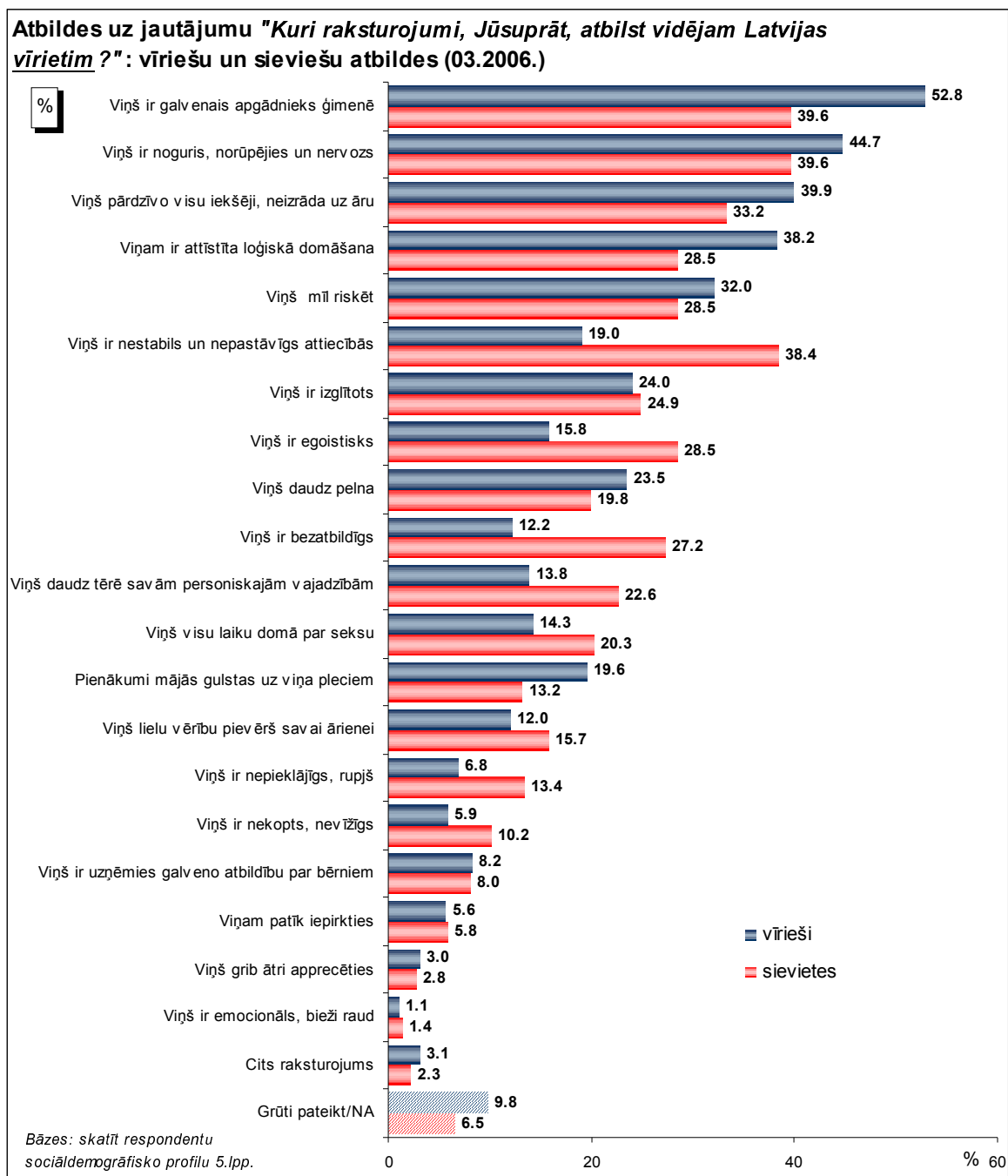
Kā redzams, vairāk nekā 2/5 respondentu uzskatīja, ka “vidējam” Latvijas vīrietim atbilst raksturojumi “viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē” (46%) un “viņš ir noguris, norūpējies un nervozs” (42%).

Vairāk nekā 1/4 iedzīvotāju pauduši viedokli, ka “vidēju” Latvijas vīrieti raksturo izteikumi “viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru” (36%), “viņam ir attīstīta loģiskā domāšana” (33%), “viņš mīl riskēt” (30%) un “viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās” (29%).

Mazāk nekā 1/10 aptaujāto par atbilstošiem atzinuši izteikumus “viņš ir nekopts, nevīžīgs” (8%), “viņš ir uzņēmies galveno atbildību par bērniem” (8%), “viņam patīk iepirkties” (6%), “viņš grib ātri apprecēties” (3%) un “viņš ir emocionāls, bieži raud” (1%).

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par sieviešu un vīriešu atbildēm uz jautājumu “Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?”.



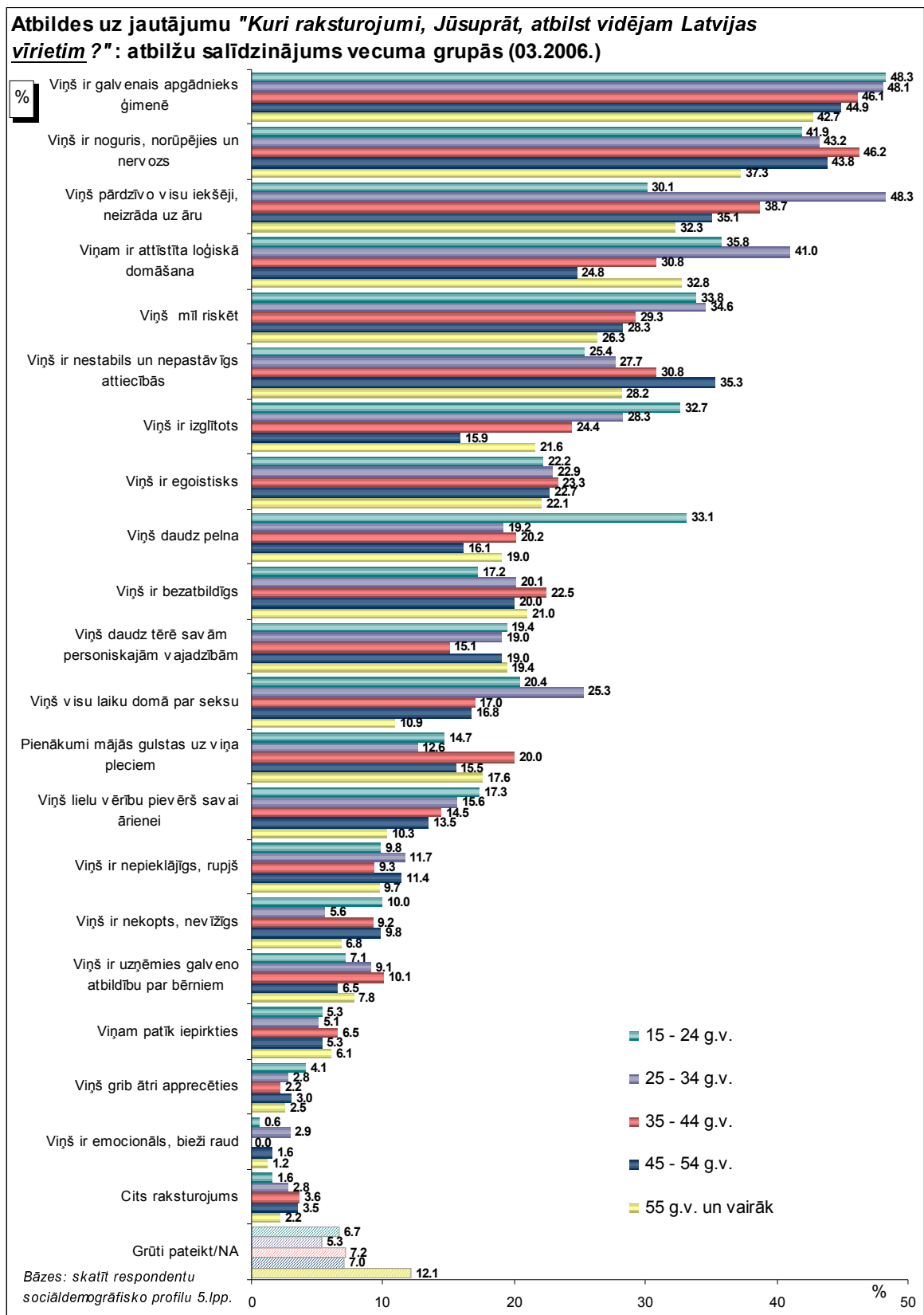
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Vīrieši biežāk nekā caurmērā norādījuši, ka “vidējam” Latvijas vīrietim atbilst raksturojumi “viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē”, “viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru”, “viņam ir attīstīta loģiskā domāšana” un “pienākumi mājās gulstas uz viņa pleciem”.

Savukārt sievietes biežāk nekā caurmērā paudušas viedokli, ka “vidēju” Latvijas vīrieti raksturo izteikumi “viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās”, “viņš ir egoistisks”, “viņš ir bezatbildīgs”, “viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām” un “viņš ir nepieklājīgs, rupjš”.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Aptaujas dati par atbildēm dažādās vecuma grupās apkopoti nākamajā grafikā.

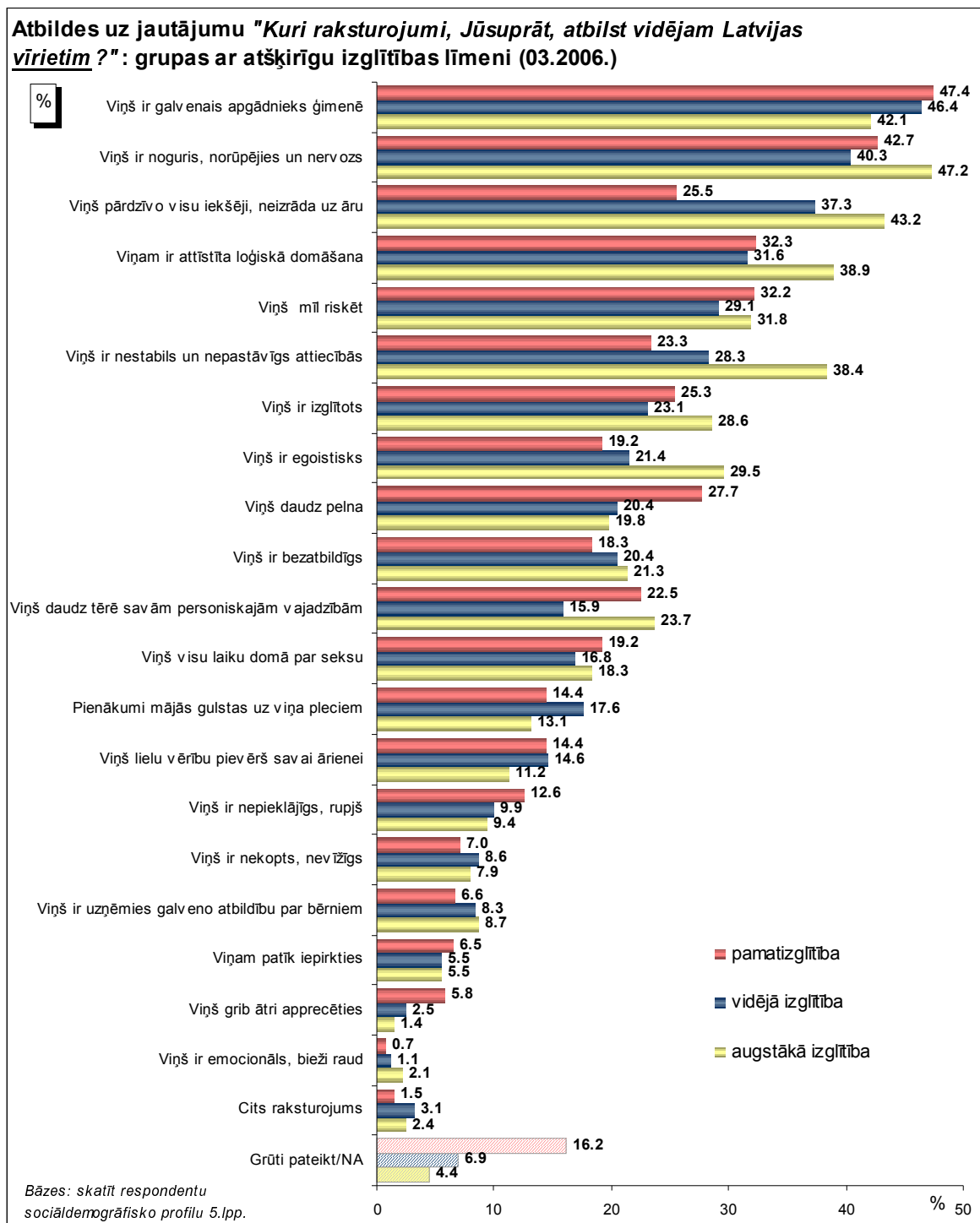


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Analizējot pētījuma rezultātus dažādās vecuma grupās, noteiktas tendences nav vērojamas. Jāpiebilst, ka jaunieši vecumā no 15 līdz 24 gadiem biežāk nekā caurmērā atzīmējuši, ka "vidējam" Latvijas vīrietim atbilst raksturojumi "viņš mīl riskēt", "viņš ir izglītots", "viņš daudz pelna" un "viņš lielu vērību pievērš savai ārienei".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par atbildēm grupās ar atšķirīgu izglītības līmeni.



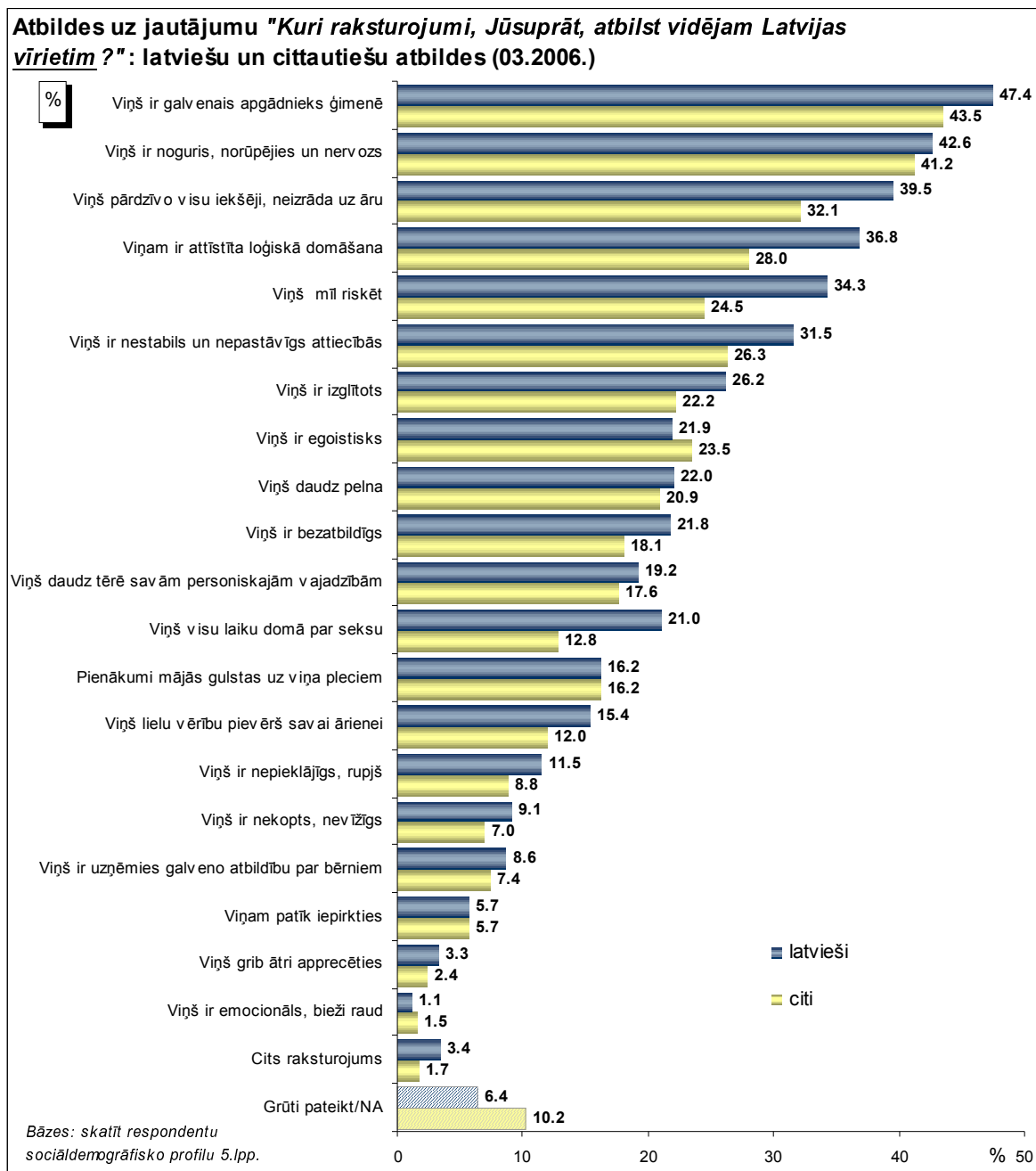
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Respondenti ar augstāko izglītību biežāk nekā caurmērā pauda viedokli, ka "vidējais" Latvijas vīrietis ir "noguris, norūpējies un nervozs", "viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru", "viņam ir attīstīta loģiskā domāšana", "viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās", "viņš ir izglītots", "viņš ir egoistisks" un "viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām".

Jāatzīmē, ka raksturojumu "viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām" biežāk nekā caurmērā norādījuši arī iedzīvotāji ar pamatzglītību. Šī grupa biežāk nekā caurmērā minēja arī raksturojumu "viņš daudz pelna", kā arī atbildi "grūti pateikt".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Pētījuma dati par latviešu un cittautiešu atbildēm apkopoti nākamajā grafikā.

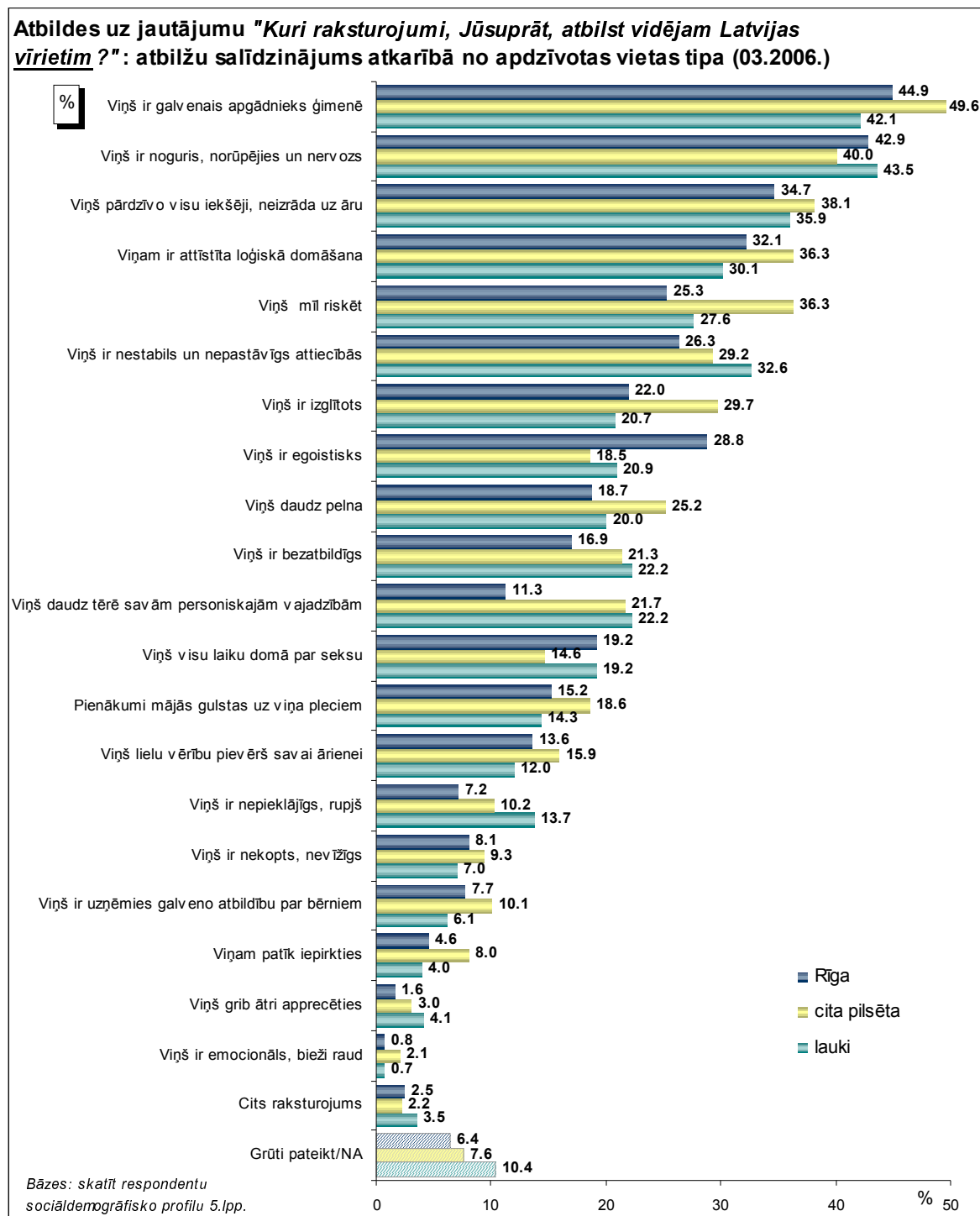


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Saskaņā ar aptaujas rezultātiem latvieši lielāko daļu no uzskaitītajiem raksturojumiem par atbilstošiem "vidējam" Latvijas vīrietim ir atzinuši biežāk nekā cittautieši. Lielākās atšķirības (vairāk nekā 8 procentu punkti) vērojamas attieksmē pret izteikumiem "viņam ir attīstīta loģiskā domāšana", "viņš mīl riskēt" un "viņš visu laiku domā par seksu".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzinātas Rīgā, citās pilsētās un laukos dzīvojošo atbildes.



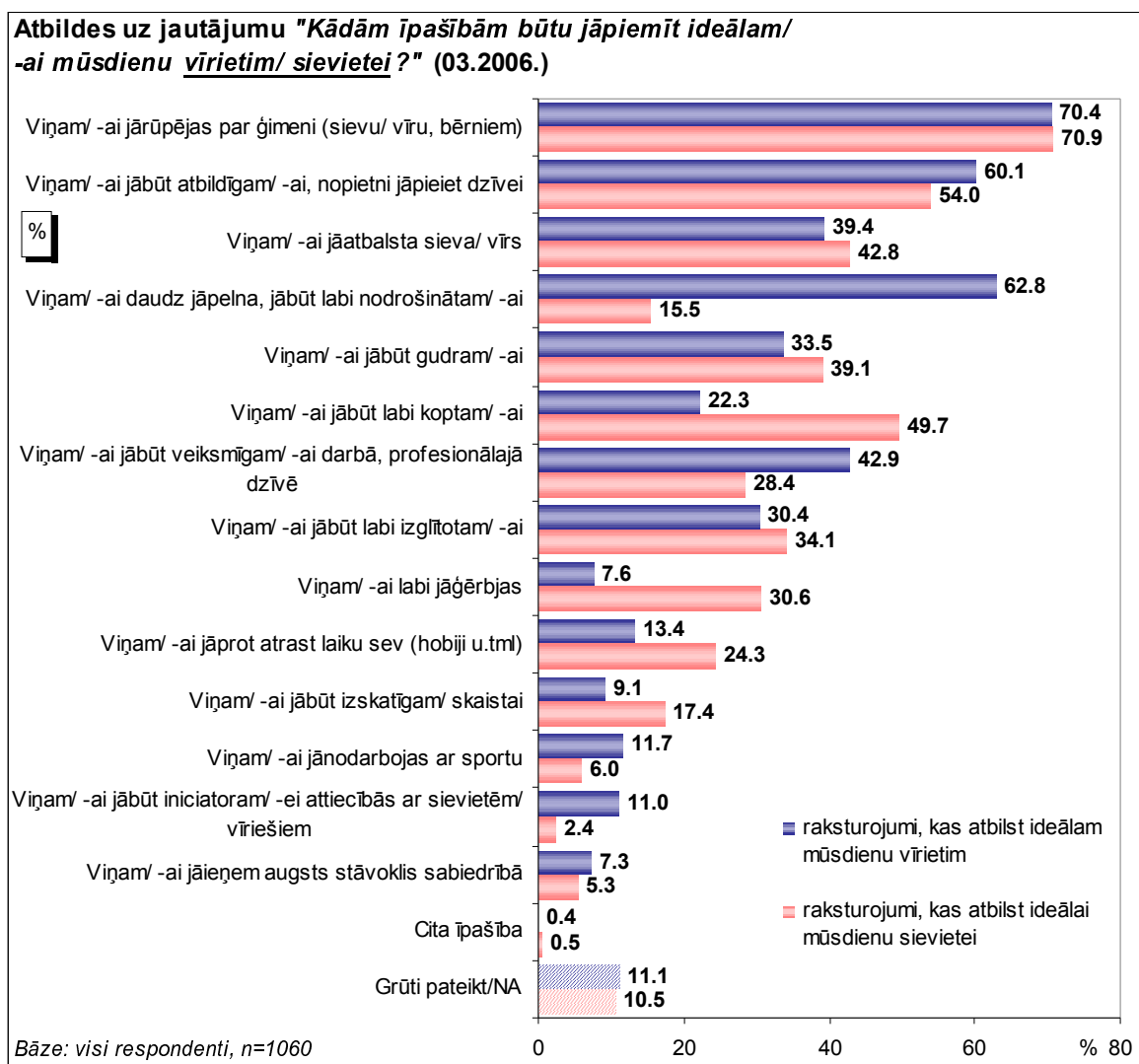
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visus atbilstošo atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Rīgā dzīvojošie biežāk nekā caurmērā pauda viedokli, ka "vidējs" Latvijas vīrietis "ir egoistisks", bet citās pilsētās dzīvojošie biežāk nekā caurmērā minēja raksturojumus "viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē", "viņam ir attīstīta loģiskā domāšana", "viņš mīl riskēt", "viņš ir izglītots", "viņš daudz pelna" un "viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām". Jāpiebilst, ka pēdējo minēto raksturojumu ("viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām") biežāk nekā caurmērā nosauca arī respondenti lauku apvidos, un šajā grupā biežāk nekā pilsētās atzīmēti arī izteikumi "viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās" un "viņš ir nepieklājīgs, rupjš".

2. Uzskati par ideālo mūsdienu sievieti un ideālo mūsdienu vīrieti

Izmantojot 2005.gada beigās veikto fokusgrupu diskusiju rezultātus, tika izveidots saraksts ar 14 īpašībām, kuras varētu raksturot ideālu mūsdienu vīrieti un sievieti. 2006.gada martā veiktajā Latvijas iedzīvotāju aptaujā respondentiem tika lūgts no šī īpašību saraksta izvēlēties 5 raksturojumus, kuriem būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim, kā arī norādīt 5 raksturojumus, kuri nepieciešami ideālai mūsdienu sievietei.

Nākamajā grafikā apkopoti dati par iedzīvotāju atbildēm.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Kā redzams, iedzīvotāji visbiežāk par īpašību, kurai būtu jāpiemīt gan ideālajam mūsdienu vīrietim (70%), gan arī ideālajai mūsdienu sievietei (71%), ir atzinuši rūpes par ģimeni (sievu/ vīru, bērniem).

Saskaņā ar pētījuma datiem visbūtiskāk atšķiras attieksme pret raksturojumu "viņam/ -ai daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam/ -ai" – par vīriešiem nepieciešamu šo īpašību atzina 63% aptaujāto, bet par nepieciešamu sievietēm to uzskatīja tikai 16% respondentu.

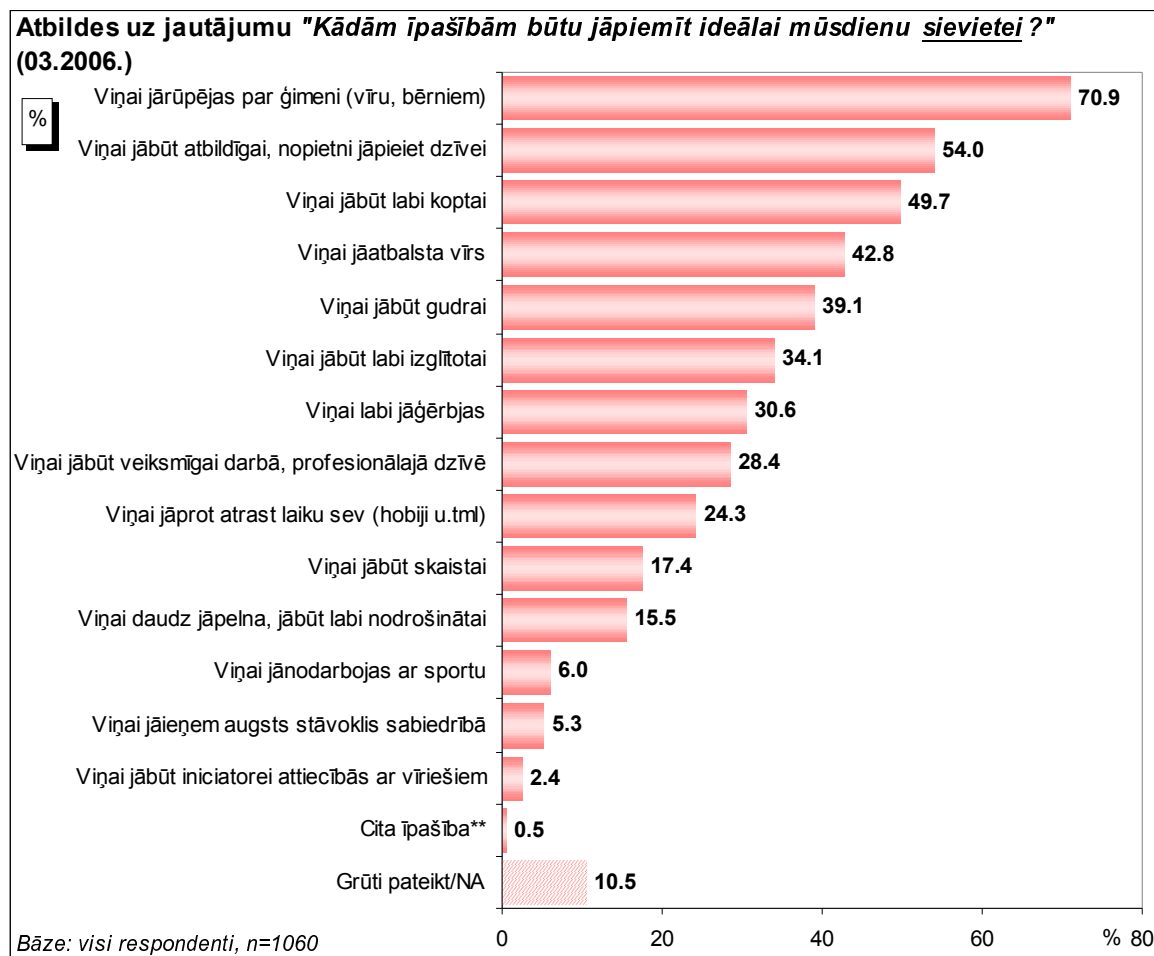
Raksturojot attieksmi pret citām īpašībām, jāatzīmē, ka par nepieciešamu ideālam mūsdienu vīrietim ievērojami biežāk nekā par nepieciešamu sievietei uzskatīts arī

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

raksturojums “*viņam/-ai ir jābūt veiksmīgam/-ai darbā, profesionālajā dzīvē*”. Savukārt par ideālai mūsdienu sievietei nepieciešamām īpašībām biežāk nekā par vīrietim nepieciešamām īpašībām iedzīvotāji atzinuši tādas raksturojumus kā “*viņam/-ai jābūt labi koptam/-ai*”, “*viņam/ai ir labi jāģērbjas*” un “*viņam/-ai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml.)*”.

2.1. Uzskati par ideālo mūsdienu sievieti

Nākamajā grafikā apkopoti dati par atbildēm uz jautājumu “*Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?*” (jāpiebilst, ka katrs respondents varēja izvēlēties ne vairāk kā 5 īpašības no piedāvātā saraksta).



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

**Kategorijā “Cita īpašība” respondenti minējuši: “*interesanta, ar “rozīnīti”*” (minēts 1 reizi); “*jāpiemīt pašapliecināšanās spējai*” (minēts 1 reizi); “*kautrīga, klusa*” (minēts 1 reizi); “*lai nedzer, nesmēķē*” (minēts 1 reizi); “*saimnieciska*” (minēts 1 reizi); “*uzticīga*” (minēts 1 reizi).

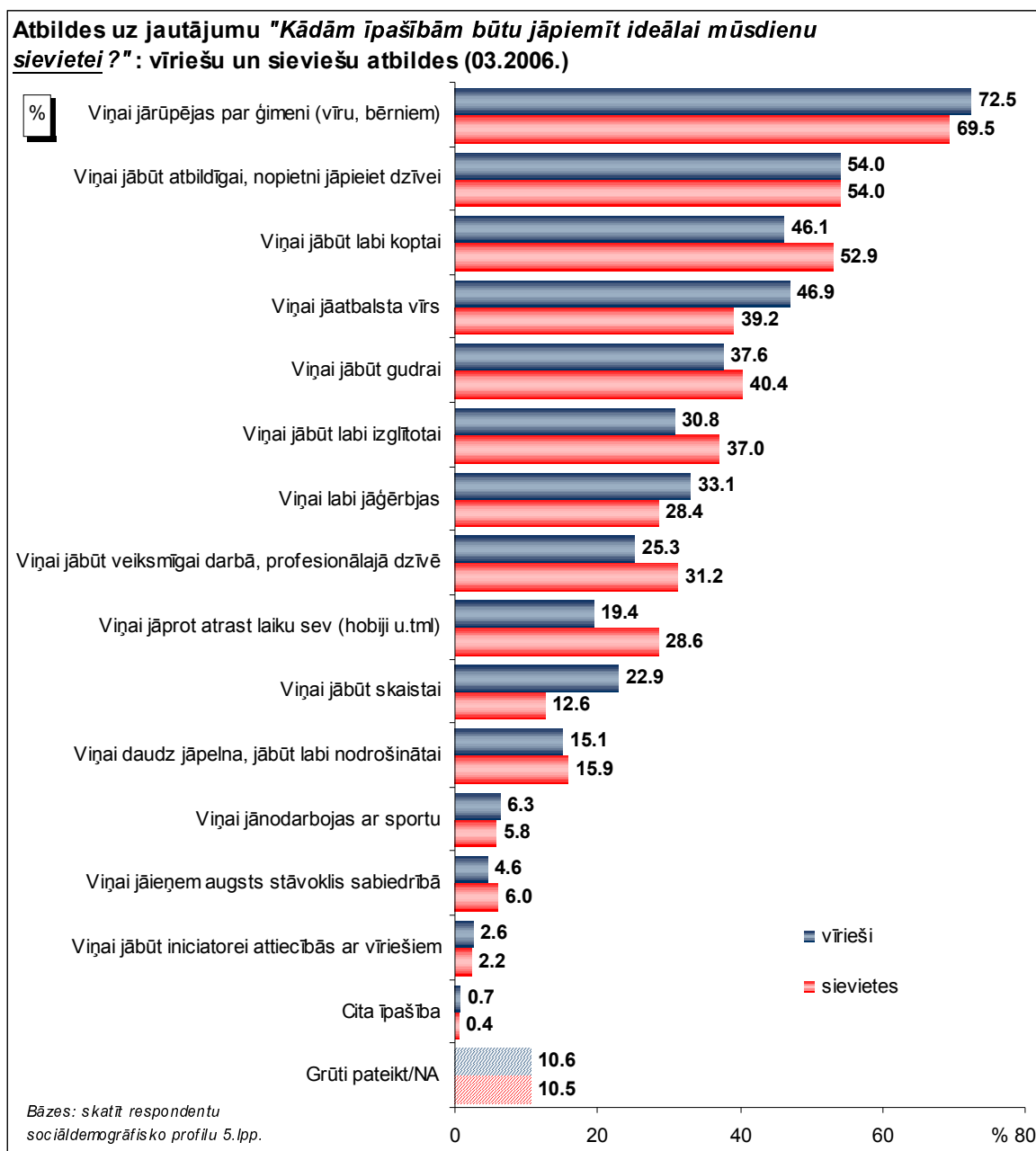
Aptaujas rezultāti liecina, ka lielākā daļa Latvijas iedzīvotāju (71%) kā vienu no 5 īpašībām, kurām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei, minējuši raksturojumu “*viņai jā rūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)*”. Aptuveni puse respondentu atzīmējuši, ka “*viņai jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei*” (54%) un “*viņai jābūt labi koptai*” (50%).

Vairāk nekā 1/3 aptaujāto par ideālai mūsdienu sievietei nepieciešamām īpašībām atzinuši arī to, ka “*viņai jāatbalsta vīrs*” (43%), “*viņai jābūt gudrai*” (39%) un “*viņai jābūt labi izglītotai*” (34%).

Mazāk nekā 1/10 iedzīvotāju starp 5 īpašībām, kas nepieciešamas ideālai sievietei, minējuši raksturojumus “*viņai jānodarbojas ar sportu*” (6%), “*viņai jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā*” (5%) un “*viņai jābūt iniciatorei attiecībās ar vīriešiem*” (2%).

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par sieviešu un vīriešu atbildēm uz jautājumu “Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?” salīdzināti nākamajā grafikā.



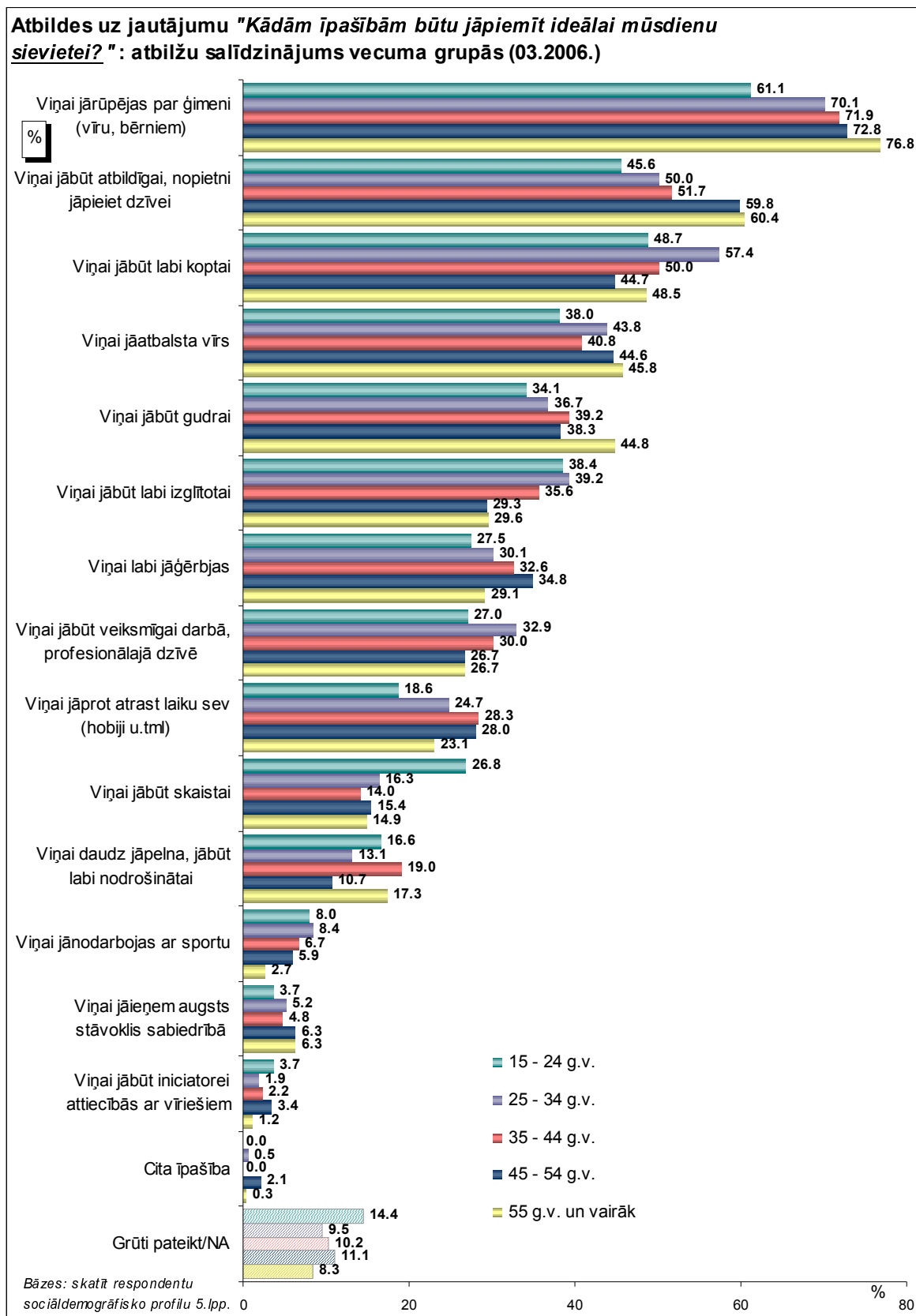
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Gan vīrieši, gan sievietes gandrīz vienlīdz bieži norādījuši, ka ideālai mūsdienu sievietei “jārūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)” un “jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei”. Interesanti atzīmēt, ka vīriešu vidū trešā biežāk minētā īpašība ir “viņai jāatbalsta vīrs”, bet sievietes biežāk norādījušas, ka “viņai ir jābūt labi koptai”.

Raksturojot attieksmi pret citām īpašībām, jāatzīmē, ka sievietes biežāk nekā vīrieši par ideālai mūsdienu sievietei nepieciešamiem uzskatījušas raksturojumus “viņai jābūt labi izglītotai”, “viņai jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē” un “viņai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml.)”. Savukārt vīrieši biežāk nekā sievietes atzīmējuši tādas īpašības kā “viņai labi jāģērbjas” un “viņai jābūt skaistai”. Tiesa, šīs atšķirības nav ļoti lielas.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā apkopoti dati par atbildēm dažādās vecuma grupās.

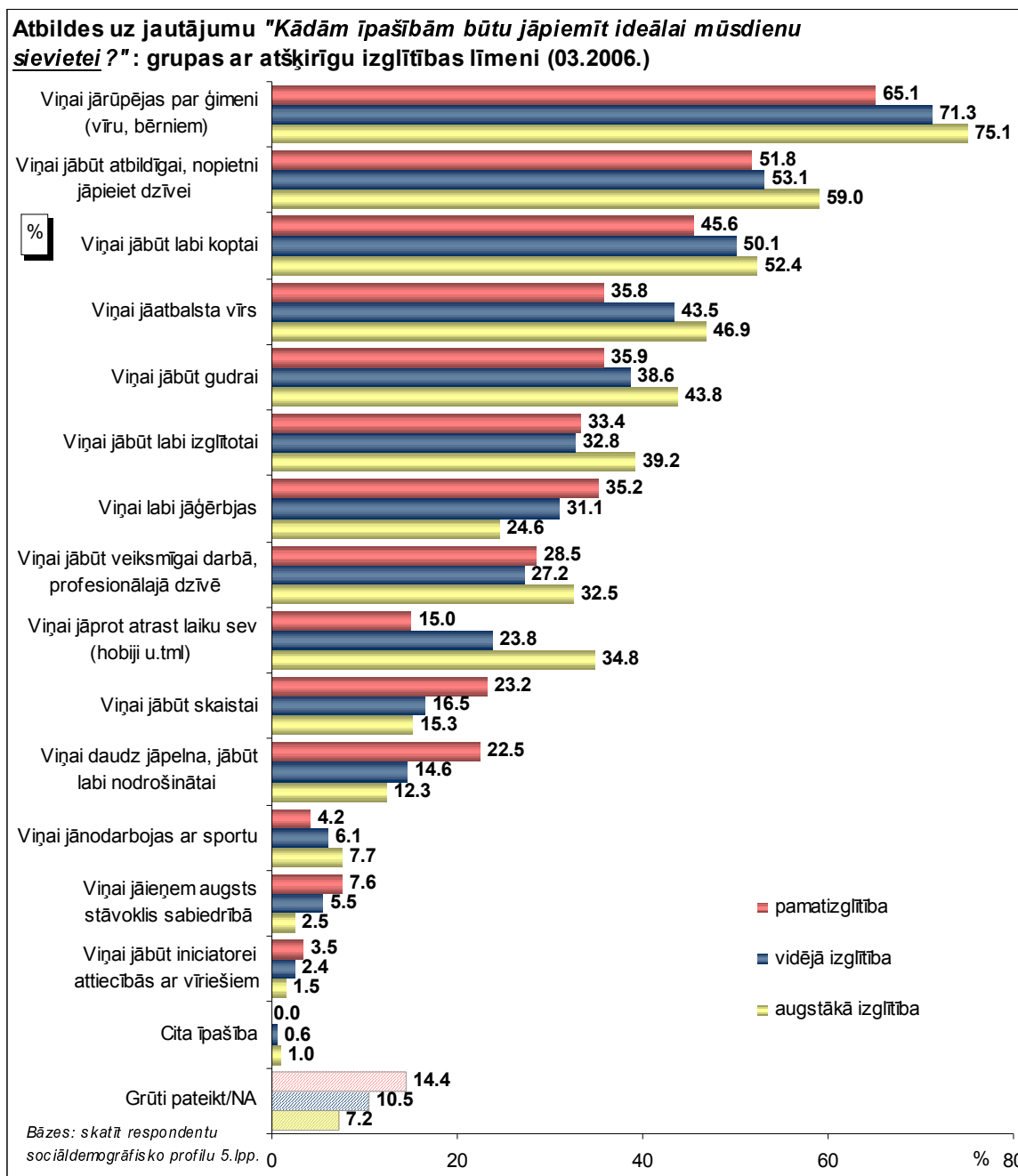


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Kā redzams, par ideālai mūsdienu sievietei nepieciešamu īpašību visās vecuma grupās visbiežāk ir atzīts raksturojums "viņai jā rūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)". Jāpiebilst, ka jaunieši vecumā no 15 līdz 24 gadiem biežāk nekā caurmērā pauduši viedokli, ka ideālai mūsdienu sievietei "jābūt skaistai".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Aptaujas dati par atbildēm grupās ar atšķirīgu izglītības līmeni apkopoti nākamajā grafikā.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

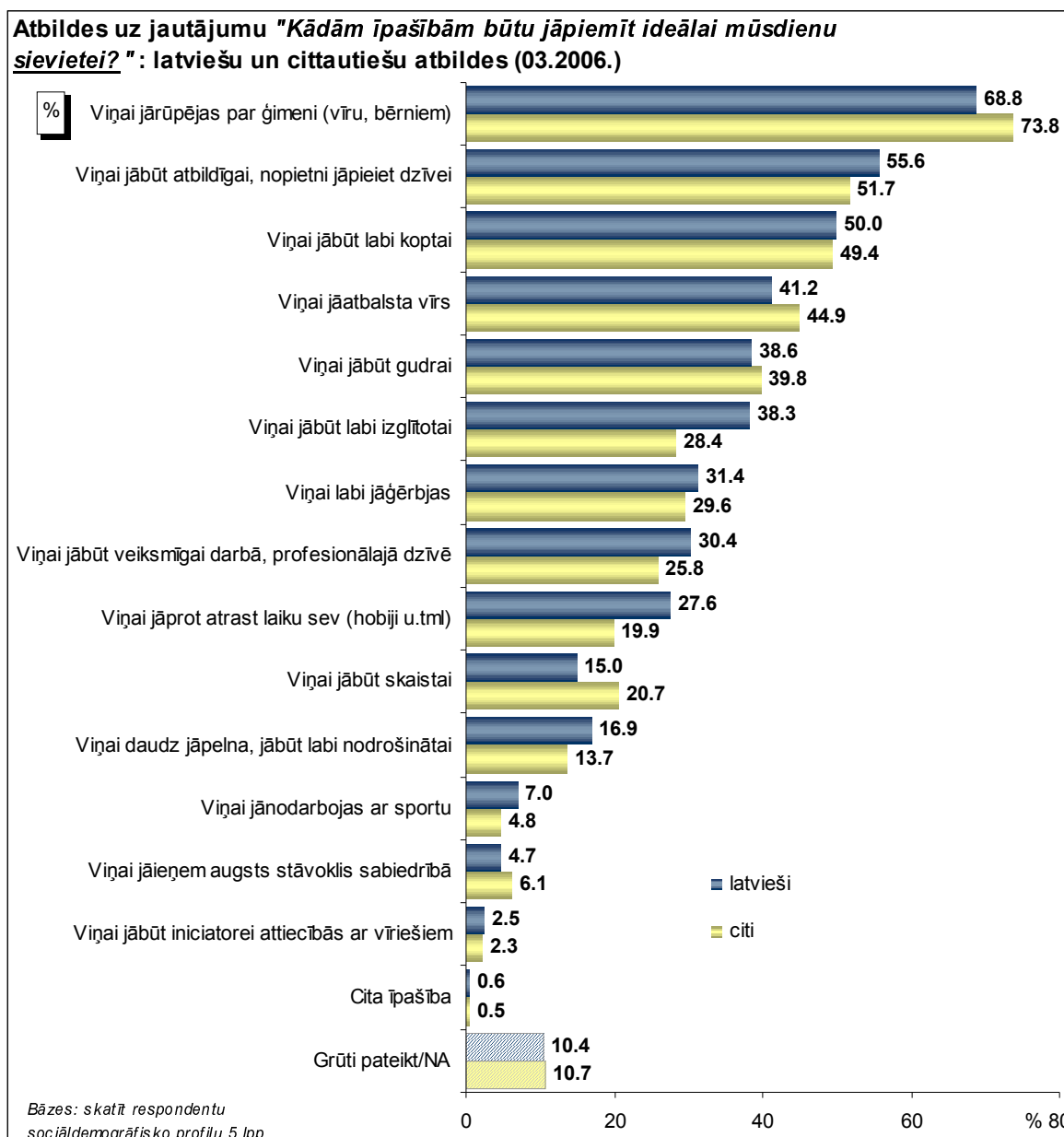
Pētījuma rezultāti liecina, ka raksturojumi "viņai jā rūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)", "viņai jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei" un "viņai jābūt labi koptai" ir trīs biežāk minētie gan grupā ar pamatizglītību, gan arī grupās ar vidējo un augstāko izglītību. Tiesa, respondenti ar augstāko izglītību tos atzīmējuši biežāk nekā caurmērā.

Iedzīvotāji ar augstāko izglītību biežāk nekā caurmērā par ideālai mūsdienu sievietei nepieciešamiem atzinuši arī tādus raksturojumus kā "viņai jāatbalsta vīrs", "viņai jābūt gudrai", "viņai jābūt labi izglītotai", "viņai jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē" un "viņai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml.)".

Aptaujātie ar pamatizglītību biežāk nekā caurmērā uzskatījuši, ka ideālai mūsdienu sievietei "labi jāģērbjas", "jābūt skaistai" un "daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātai".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par latviešu un cittautiešu atbildēm uz jautājumu "Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālai mūsdienu sievietei?" apkopoti nākamajā grafikā.



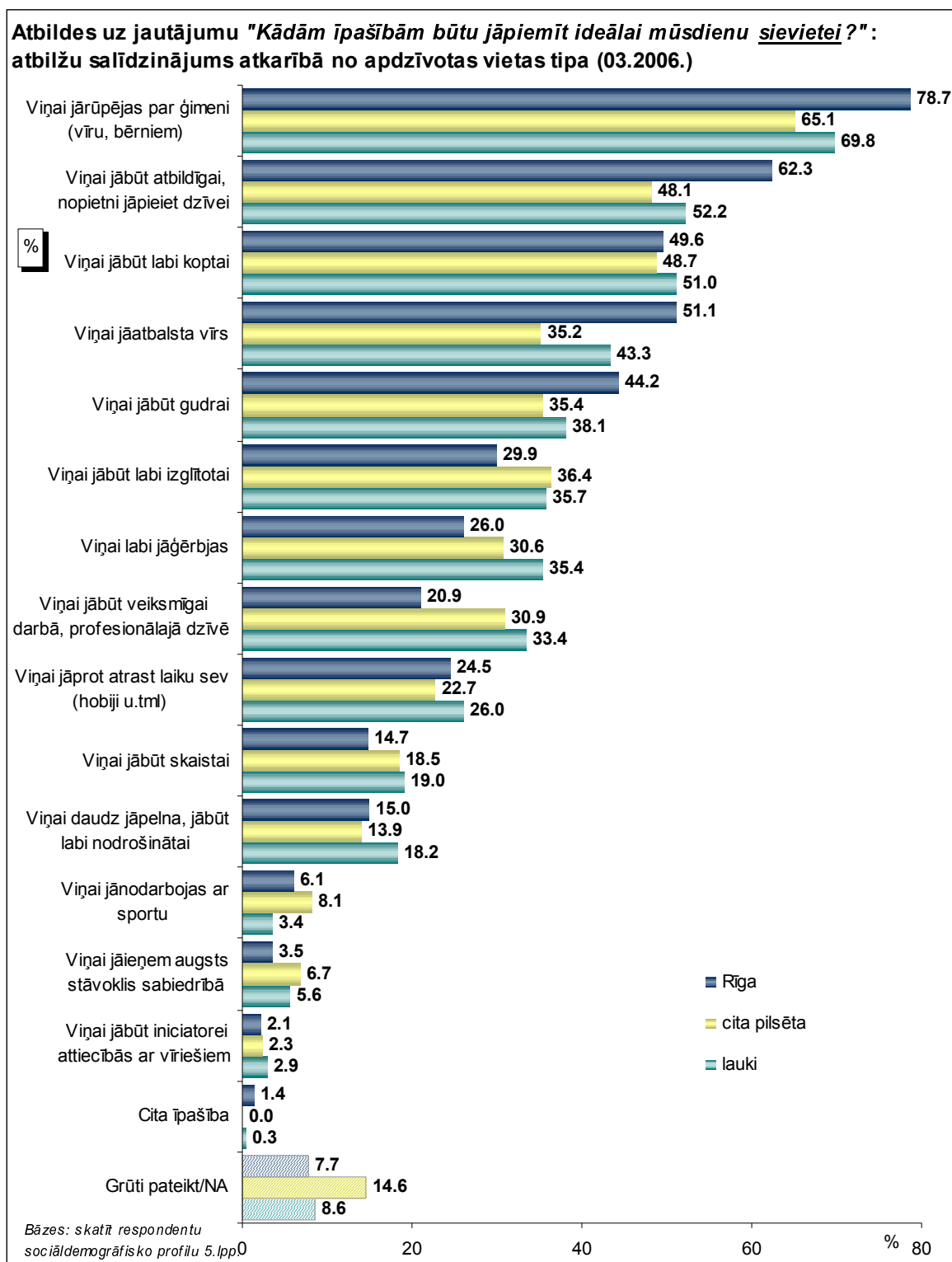
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Saskaņā ar aptaujas rezultātiem latviešiem un cittautiešiem ir līdzīgi uzskati par to, kādām īpašībām galvenokārt būtu jāpieņem ideālai mūsdienu sievietei: būtiski neatšķiras piecu biežāk minēto īpašību atzīmēšanas biežums latviešu un cittautiešu vidū.

Analizējot attieksmi pret citām uzskaitītajām īpašībām, jāsecina, ka latvieši biežāk nekā caurmērā uzskatījuši, ka ideālai mūsdienu sievietei "jābūt labi izglītotai", "jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml.)", bet cittautieši biežāk nekā caurmērā minējuši raksturojumu "viņai jābūt skaistai".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par Rīgā, citās pilsētās un laukos dzīvojošo atbildēm uz jautājumu "Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?"



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Kā redzams, Rīgā dzīvojošie biežāk nekā caurmērā pauduši viedokli, ka ideālai mūsdienu sievietei "jārūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)", "jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei", "jāatbalsta vīrs" un "jābūt gudrai".

Savukārt laukos dzīvojošie biežāk nekā caurmērā uzskatījuši, ka ideālai mūsdienu sievietei "labi jāģērbjas" un "jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē".

2.2. Uzskati par ideālo mūsdienu vīrieti

Latvijas iedzīvotāju aptaujas dati par atbildēm uz jautājumu “Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?” apkopoti nākamajā grafikā (jāpiebilst, ka katrs respondents varēja izvēlēties ne vairāk kā 5 īpašības no piedāvātā saraksta).



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

**Kategorijā “Cita īpašība” respondenti minējuši: “ar labu humora izjūtu” (minēts 1 reizi); “jābūt morāli izturētam” (minēts 1 reizi); “jāmāk darīt mājas darbus” (minēts 1 reizi); “nedrīkst aizrauties ar alkoholu” (minēts 1 reizi).

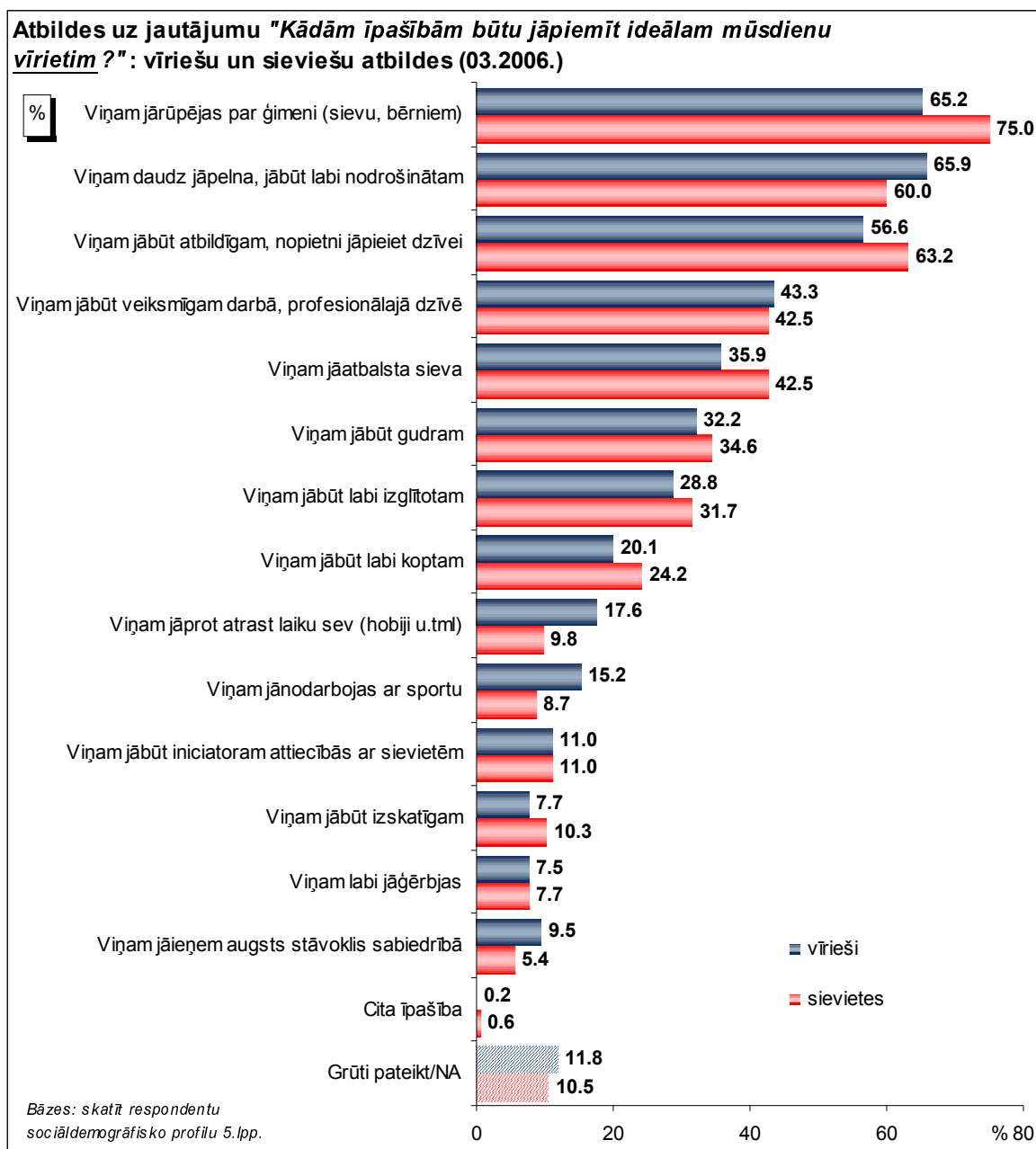
Saskaņā ar pētījuma rezultātiem visbiežāk (70%) Latvijas iedzīvotāji norādījuši, ka ideālam mūsdienu vīrietim “jā rūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)”. Lielākā daļa respondentu arī minējuši, ka “viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam” (63%) un “viņam jābūt atbildīgam, nopietni jāpieiet dzīvei” (60%).

Vairāk nekā 1/3 aptaujāto arī atzīmējuši, ka ideālam mūsdienu vīrietim “jābūt veiksmīgam darbā, profesionālajā dzīvē” (43%), “jāatbalsta sieva” (39%) un “jābūt gudram” (34%).

Mazāk nekā 1/10 iedzīvotāju pauda uzskatu, ka ideālam mūsdienu vīrietim “jābūt izskatīgam” (9%), “labi jāģērbjas” (8%) un “jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā” (7%).

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par sieviešu un vīriešu atbildēm uz jautājumu “Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?”



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

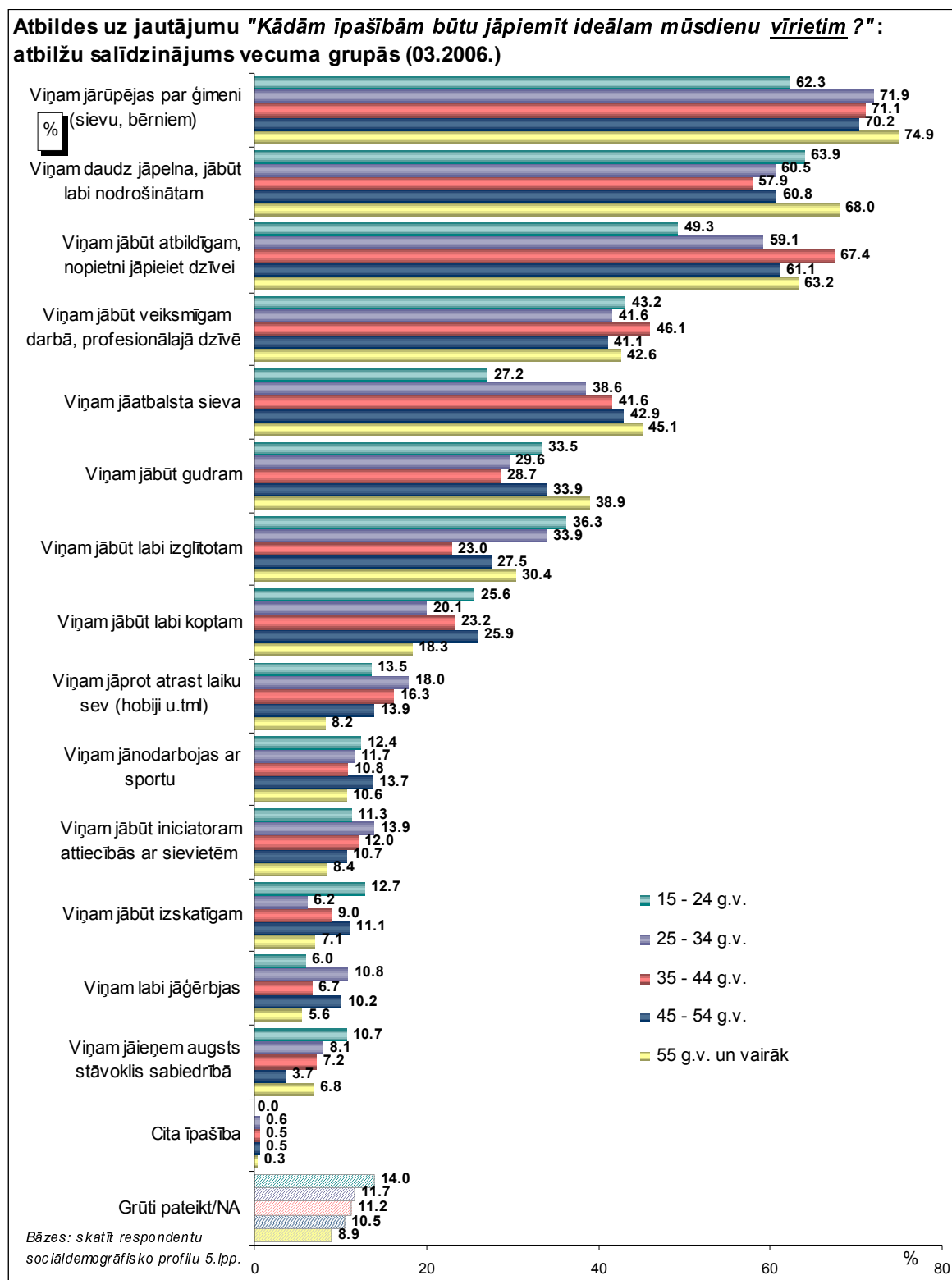
Kā redzams, sievietes raksturojumu “viņam jā rūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)” kā vienu no 5 ideālam mūsdienu vīrietim nepieciešamākajiem minējušas biežāk (75%) nekā izteikumu “viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam” (60%), bet vīrieši tos atzīmējuši gandrīz vienlīdz bieži (attiecīgi 65% un 66%).

Sievietes biežāk nekā caurmērā arī norādījušas, ka ideālam mūsdienu vīrietim “jābūt atbildīgam, nopietni jāpieiet dzīvei” un “jāatbalsta sieva”.

Savukārt vīrieši biežāk nekā caurmērā minējuši raksturojumus “viņam jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml.)” un “viņam jānodarbojas ar sportu”.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par atbildēm dažādās vecuma grupās apkopoti nākamajā grafikā.

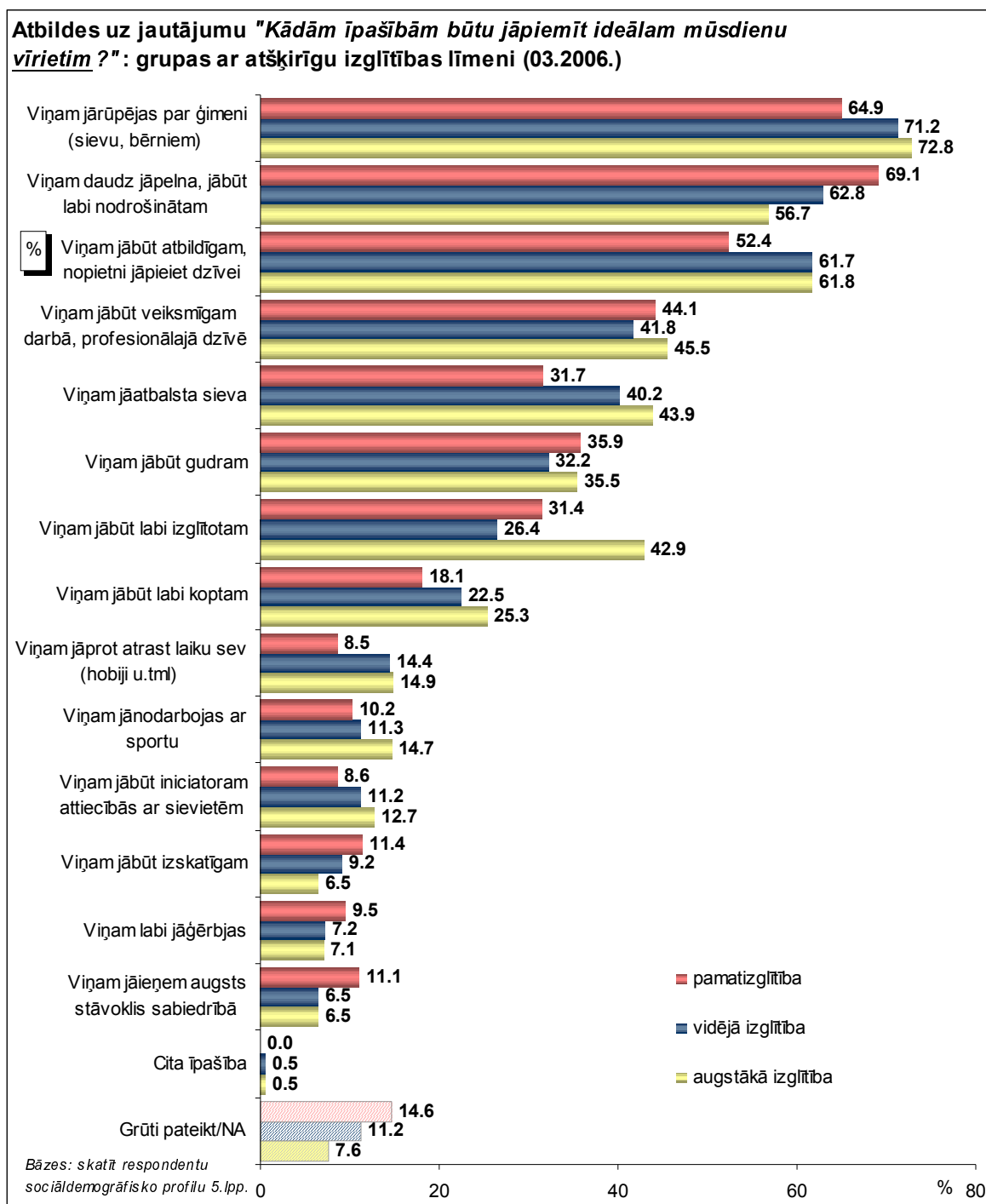


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Aptaujas rezultāti liecina, ka iedzīvotāji, kuri vecāki par 25 gadiem, no 14 minētajām īpašībām visbiežāk izvēlējušies raksturojumu "viņam jā rūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)", bet vecuma grupā no 15 līdz 24 gadiem visbiežāk minētā īpašība bija "viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam". Jāpiebilst, ka jaunieši (15 līdz 24 gadi) biežāk nekā caurmērā atzīmējuši, ka ideālam mūsdienu vīrietim "jābūt labi izglītotam", "labi koptam", "izskatīgam" un "jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Nākamajā grafikā apkopoti dati par atbildēm uz jautājumu "Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?" grupās ar atšķirīgu izglītības līmeni.



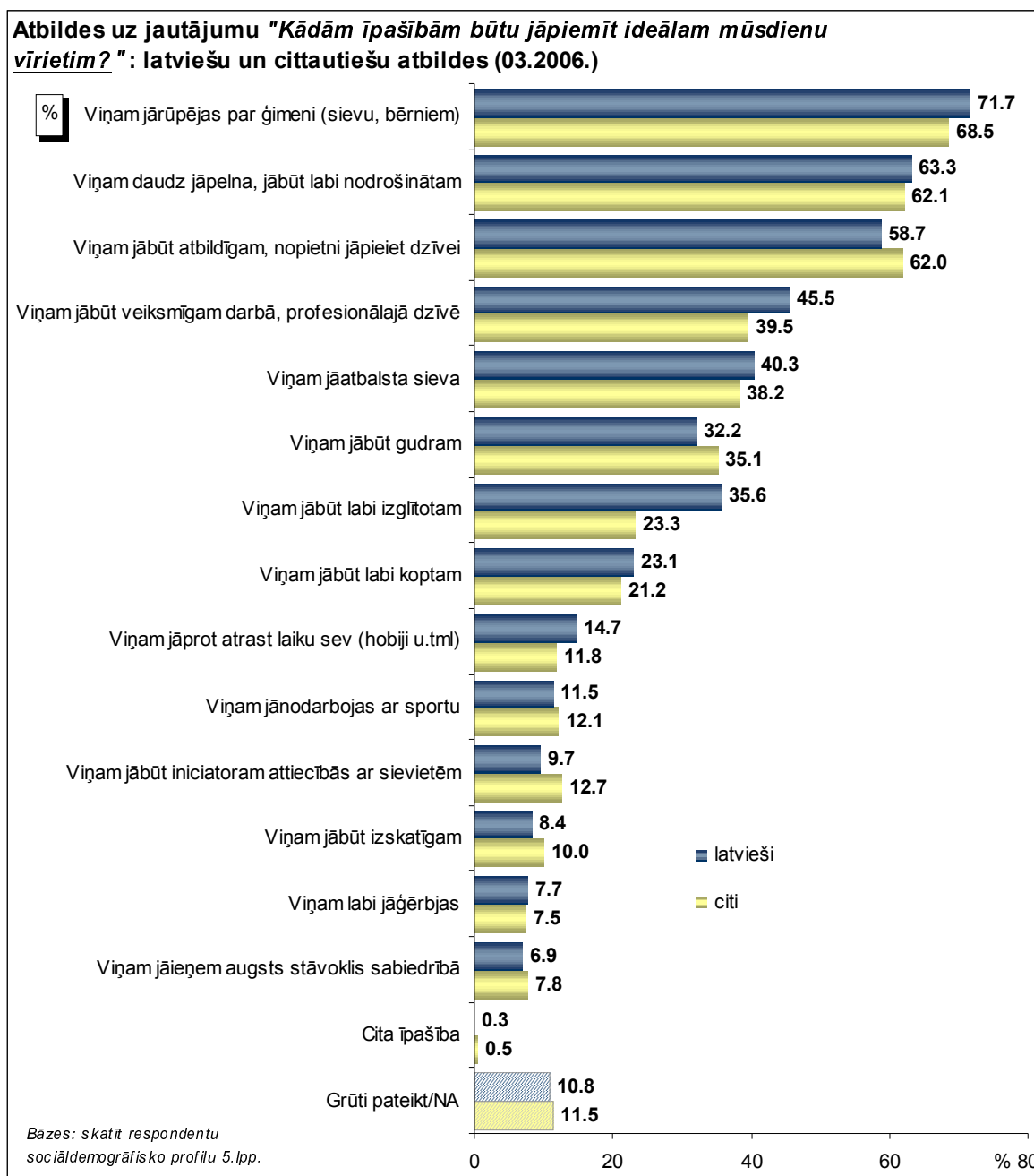
*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Analizējot datus par atbildēm grupās ar atšķirīgu izglītības līmeni, jāsecina, ka respondenti ar pamatzglītību biežāk nekā caurmērā par ideālam mūsdienu vīrietim nepieciešamām īpašībām atzinuši raksturojumus "viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam" un "viņam jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā".

Iedzīvotāji ar augstāko izglītību biežāk nekā caurmērā atzīmējuši, ka ideālam mūsdienu vīrietim "jāatbalsta sieva", "jābūt labi izglītotam", "jābūt labi koptam" un "jānodarbojas ar sportu".

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Latviešu un cittautiešu atbildes uz jautājumu "Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?" salīdzinātas nākamajā grafikā.

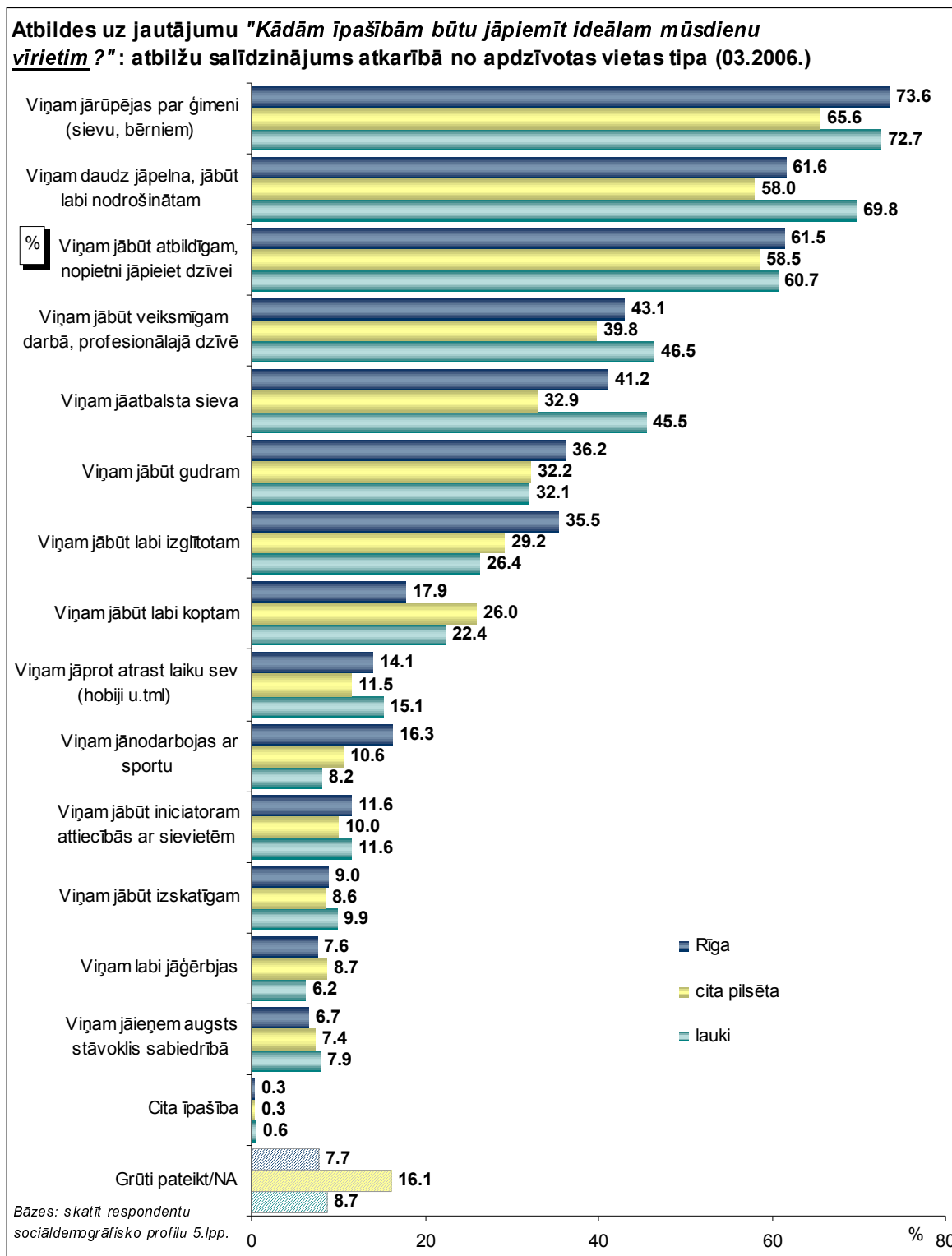


*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Kā redzams, latviešu un cittautiešu uzskati par ideālam mūsdienu vīrietim nepieciešamām īpašībām ir līdzīgi. Atšķirības vērojamas attieksmē pret raksturojumu "viņam jābūt labi izglīotam" – latvieši to atzīmējuši biežāk nekā caurmērā.

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

Dati par atbildēm Rīgā, citās pilsētās un laukos apkopoti nākamajā grafikā.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt 5 piemērotākos atbilžu variantus, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Rīgā dzīvojošie biežāk nekā caurmērā ir uzskatījuši, ka ideālam mūsdienu vīrietim "jārūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)", "jābūt labi izglītotam" un "jānodarbojas ar sportu", bet citās pilsētās dzīvojošie biežāk kā caurmērā norādījuši, ka "viņam jābūt labi koptam".

Savukārt lauku apvidos dzīvojošie biežāk nekā aptaujas dalībnieki pilsētās atzīmējuši raksturojumus "viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam", "viņam jābūt veiksmīgam darbā, profesionālajā dzīvē" un "viņam jāatbalsta sieva".

Rezultātu tabulas

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

1. Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?

		nesvērts skaits	kol %
Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?	Viņa lielu vērtību pievērš savai ārienei	463	44.3%
	Viņa daudz pelna	83	8.1%
	Viņa ir galvenā apgādāniece ģimenē	259	23.7%
	Viņa ir emocionāla, bieži raud	246	23.3%
	Pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem	664	61.9%
	Viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza	522	48.4%
	Viņa grib ātri apprecēties	142	13.8%
	Viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām	144	14.3%
	Viņa pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru	280	25.8%
	Viņai ir attīstīta loģiskā domāšana	330	30.6%
	Viņa ir bezatbildīga	30	2.9%
	Viņa ir egoistiska	60	6.0%
	Viņa ir nestabila un nepastāvīga attiecībās	88	8.6%
	Viņa mīl riskēt	179	16.9%
	Viņai patīk iepirkties	510	48.5%
	Viņa ir nekopta, nevižīga	24	2.3%
	Viņa visu laiku domā par seksu	26	2.6%
	Viņa ir izglītota	408	38.5%
	Viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem	625	58.1%
	Viņa ir nepieklājīga, rupja	13	1.3%
Cits raksturojums	18	1.7%	
Grūti pateikt/NA	75	7.1%	
Total	1060	488.2%	

Bāze: visi respondenti, n=1060

Kategorijā "Cits raksturojums" ietilpst:

Skaista	minēts 3 reizes
Izturīga	minēts 2 reizes
Pacietīga	minēts 2 reizes
Piemīt izdzīvošanas instinkts	minēts 2 reizes
Atbildīga	minēts 1 reizi
Atraitne	minēts 1 reizi
Lieto alkoholu	minēts 1 reizi
Māk izdzīvot ar minimālo	minēts 1 reizi
Patstāvīga	minēts 1 reizi
Pārāk valdonīga	minēts 1 reizi
Sievišķīga	minēts 1 reizi
Skopa	minēts 1 reizi
Taupīga, saimnieciska	minēts 1 reizi
Vienkārša	minēts 1 reizi

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

1. Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?

		Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?																											
		Viņa lielu vērtību pievērš savai ārienei		Viņa daudz pelna		Viņa ir galvenā apgādānece ģimenē		Viņa ir emocionāla, bieži raud		Pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem		Viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza		Viņa grib ātri apprecēties		Viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām		Viņa pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru		Viņa ir attīstīta loģiskā domāšana		Viņa ir bezatbildīga		Viņa ir egoistiska		Viņa ir nestabila un nepastāvīga attiecībās			
		nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %		
Visi respondenti		463	44.3%	83	8.1%	259	23.7%	246	23.3%	664	61.9%	522	48.4%	142	13.8%	144	14.3%	280	25.8%	330	30.6%	30	2.9%	60	6.0%	88	8.6%		
Dzimums	Vīrietis	232	48.8%	34	7.3%	77	15.8%	129	26.9%	253	51.8%	221	45.2%	76	16.3%	84	17.8%	98	19.9%	121	25.0%	20	4.2%	41	8.7%	64	13.5%		
	Sieviete	231	40.3%	49	8.8%	182	30.7%	117	20.1%	411	70.8%	301	51.2%	66	11.7%	60	11.1%	182	31.0%	209	35.4%	10	1.7%	19	3.6%	24	4.2%		
Vecums	15 - 24	107	57.6%	25	13.5%	37	20.1%	40	21.6%	101	54.9%	65	35.2%	37	20.5%	47	25.2%	41	21.5%	53	28.2%	6	3.3%	16	8.9%	14	7.8%		
	25 - 34	77	44.2%	13	7.1%	42	23.6%	41	23.8%	110	62.6%	88	49.9%	28	16.3%	29	16.8%	39	21.5%	57	32.5%	4	2.4%	8	4.5%	15	8.9%		
	35 - 44	80	43.7%	17	9.0%	44	23.5%	49	27.4%	116	63.2%	98	53.3%	16	9.1%	30	16.8%	61	32.8%	63	33.3%	5	2.7%	16	9.0%	20	11.2%		
	45 - 54	75	38.4%	10	5.4%	46	22.8%	46	23.3%	129	65.5%	110	55.5%	25	13.1%	14	7.2%	59	29.8%	59	29.6%	4	2.0%	11	5.7%	13	6.9%		
	55 un vairāk	124	38.7%	18	5.7%	90	27.2%	70	21.3%	208	63.4%	161	49.2%	36	11.0%	24	7.5%	80	24.3%	98	29.9%	11	3.5%	9	2.9%	26	8.2%		
Izglītība	Pamatizglītība	79	44.8%	18	10.3%	43	22.7%	41	23.2%	105	58.1%	71	39.0%	28	16.0%	31	18.0%	40	21.6%	45	25.3%	6	3.5%	10	6.3%	13	7.4%		
	Vidējā, vidējā speciālā	289	43.0%	52	7.9%	168	24.2%	170	25.0%	427	62.0%	334	48.1%	92	13.9%	87	13.3%	175	25.1%	209	30.0%	22	3.2%	39	6.0%	58	8.9%		
	Augstākā	95	48.1%	13	6.4%	48	23.0%	35	17.3%	132	65.2%	117	58.2%	22	11.6%	26	14.0%	65	32.0%	76	37.5%	2	1.1%	11	5.6%	17	8.5%		
Tautība	Latvietis (-te)	297	46.9%	47	7.5%	176	26.6%	153	23.7%	417	63.8%	342	52.4%	79	12.5%	95	15.6%	191	29.3%	230	35.6%	17	2.6%	33	5.4%	45	7.1%		
	Cits (-ta)	166	40.7%	36	8.8%	83	19.8%	93	22.7%	247	59.3%	180	43.0%	63	15.6%	49	12.4%	89	21.0%	100	23.8%	13	3.2%	27	6.8%	43	10.5%		
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	304	46.6%	49	7.6%	177	26.1%	161	24.5%	425	63.3%	349	52.1%	89	14.0%	100	16.1%	193	28.7%	240	36.1%	18	2.7%	34	5.4%	50	7.8%		
	Citā	159	40.8%	34	8.7%	82	20.2%	85	21.5%	239	59.8%	173	43.0%	53	13.7%	44	11.6%	87	21.5%	90	22.5%	12	3.1%	26	6.8%	38	9.7%		
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	104	48.3%	18	8.3%	55	24.8%	62	28.9%	146	66.1%	118	53.8%	27	13.0%	21	10.2%	74	33.6%	76	34.5%	5	2.3%	6	2.8%	18	8.5%		
	Privatajā sektorā	176	43.2%	25	6.3%	94	22.6%	98	24.1%	251	61.3%	210	51.0%	54	13.6%	66	16.7%	107	25.5%	129	31.1%	14	3.5%	32	7.9%	39	9.9%		
	Nestrādāju	183	43.3%	40	9.7%	110	24.2%	86	19.7%	267	60.4%	194	43.3%	61	14.4%	57	13.9%	99	22.2%	125	28.1%	11	2.5%	22	5.6%	31	7.3%		
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	28	54.6%	4	8.2%	10	19.5%	9	17.8%	32	61.5%	20	38.5%	6	12.4%	9	18.9%	15	28.5%	18	35.3%	1	1.9%	3	5.5%	6	11.9%		
	Speciālists, ierēdnis	126	47.5%	17	6.5%	62	22.5%	60	22.6%	175	65.2%	145	54.0%	36	14.0%	39	15.3%	73	26.8%	90	33.2%	6	2.3%	13	4.9%	19	7.4%		
	Strādnieks	107	39.5%	17	6.2%	66	24.0%	83	30.4%	173	62.9%	140	50.9%	35	13.2%	35	13.1%	82	29.3%	82	29.5%	8	3.2%	17	6.5%	29	11.2%		
	Zemnieks	4	49.6%	2	24.3%	5	61.3%	1	11.3%	3	37.0%	7	87.1%					3	39.1%	4	49.9%	2	22.8%	1	11.4%	2	22.8%		
	Individuālais darbs	15	55.4%	3	10.7%	6	21.2%	7	26.2%	14	50.2%	16	57.8%	4	15.5%	4	16.2%	8	27.5%	11	39.9%	2	7.0%	4	15.1%	1	3.6%		
	Pensionārs	77	35.6%	14	6.8%	60	26.8%	39	17.3%	142	64.1%	107	48.0%	23	10.1%	15	6.9%	47	20.9%	63	28.3%	5	2.4%	3	1.5%	18	8.5%		
	Skolnieks, students	71	61.1%	15	13.0%	20	17.0%	25	21.5%	58	50.5%	38	32.5%	22	19.4%	29	24.6%	25	20.8%	35	29.4%	4	3.3%	12	10.4%	11	9.7%		
	Mājsaimiece	9	20.9%	5	11.2%	13	28.7%	6	13.4%	35	81.7%	24	55.6%	4	9.2%	6	14.6%	14	31.3%	12	27.2%	1	1.9%	3	6.4%				
	Bezdarbnieks	26	45.1%	6	10.7%	17	28.6%	16	28.4%	32	54.6%	25	42.7%	12	21.4%	7	12.6%	13	22.9%	15	25.3%	1	1.7%	4	7.8%	2	3.4%		
	Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	81	41.9%	19	9.9%	52	25.5%	48	24.7%	128	64.3%	97	48.1%	27	14.2%	32	16.8%	58	28.7%	70	34.8%	8	4.2%	14	7.7%	13	7.2%	
vidēji zemi: Ls66 - Ls90		84	38.7%	14	6.5%	53	23.2%	46	20.3%	137	61.7%	109	49.1%	17	7.6%	30	14.4%	55	24.4%	58	25.7%	2	.8%	8	4.2%	19	9.2%		
vidēji augsti: Ls91 - Ls130		99	49.5%	14	7.0%	53	25.1%	45	21.5%	137	66.8%	98	47.2%	25	12.3%	21	10.3%	58	27.3%	68	32.5%	5	2.5%	13	6.4%	16	7.8%		
augsti: Ls131 un vairāk		93	49.9%	15	8.4%	42	21.8%	51	28.1%	117	61.3%	102	53.0%	28	15.6%	21	12.3%	55	28.4%	53	28.1%	7	3.9%	12	6.5%	24	13.0%		
Nezin/NA		106	42.3%	21	8.4%	59	23.1%	56	22.4%	145	57.0%	116	45.7%	45	18.2%	40	16.6%	54	21.5%	81	31.6%	8	3.1%	13	5.4%	16	6.5%		
Reģions	Rīga	150	44.2%	20	6.2%	59	16.7%	78	23.1%	234	67.3%	166	48.3%	54	16.0%	28	8.7%	78	22.2%	86	24.3%	12	3.6%	21	6.7%	32	9.7%		
	Pierīga	79	49.2%	10	6.2%	39	23.5%	38	23.6%	96	58.7%	81	48.7%	23	14.9%	24	15.9%	35	20.7%	55	33.1%	5	2.9%	7	4.4%	14	8.7%		
	Vidzeme	47	39.6%	12	10.6%	42	34.0%	35	29.1%	80	66.9%	70	57.9%	16	13.7%	11	9.6%	48	39.7%	54	45.6%	2	1.8%	6	5.4%	11	9.8%		
	Kurzeme	62	44.7%	6	4.2%	30	21.6%	24	17.4%	80	56.4%	56	38.6%	20	15.2%	21	15.8%	33	23.1%	51	36.0%	3	2.1%	11	8.3%	8	6.0%		
	Zemgale	63	49.8%	14	11.4%	39	29.2%	31	24.1%	75	57.8%	70	53.0%	10	7.8%	32	25.2%	37	28.4%	37	28.3%	3	2.5%	7	5.4%	10	8.1%		
	Latgale	62	37.6%	21	12.7%	50	29.0%	40	23.7%	99	58.5%	79	46.6%	19	11.8%	28	17.0%	49	29.2%	47	28.0%	5	2.9%	8	4.9%	13	7.8%		
Apdzīvota vieta	Rīga	150	44.2%	20	6.2%	59	16.7%	78	23.1%	234	67.3%	166	48.3%	54	16.0%	28	8.7%	78	22.2%	86	24.3%	12	3.6%	21	6.7%	32	9.7%		
	cita pilsēta	190	49.2%	46	11.8%	104	26.0%	89	22.5%	227	58.2%	176	44.2%	58	15.5%	71	19.1%	113	28.2%	141	35.5%	10	2.7%	26	6.8%	32	8.5%		
	lauki	123	38.3%	17	5.4%	96	28.4%	79	24.4%	203	60.7%	180	53.6%	30	9.4%	45	14.1%	89	26.5%	103	31.1%	8	2.3%	13	4.2%	24	7.4%		

Bāze: visi respondenti, n=1060

Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

1. Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?

		Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei?																		Total	
		Viņa mīl riskēt		Viņai patīk iepirkties		Viņa ir nekopta, nevižīga		Viņa visu laiku domā par seksu		Viņa ir izglītota		Viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem		Viņa ir nepieklājīga, rupja		Cits raksturojums		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %		
Visi respondenti		179	16.9%	510	48.5%	24	2.3%	26	2.6%	408	38.5%	625	58.1%	13	1.3%	18	1.7%	75	7.1%	1060	488.2%
Dzimums	Vīrietis	66	13.9%	255	53.0%	14	3.0%	19	4.2%	152	31.8%	254	51.8%	6	1.3%	11	2.2%	42	8.9%	481	471.3%
	Sieviete	113	19.5%	255	44.4%	10	1.7%	7	1.2%	256	44.3%	371	63.6%	7	1.2%	7	1.2%	33	5.5%	579	503.2%
Vecums	15 - 24	37	19.9%	103	55.7%	2	1.1%	8	4.2%	82	43.9%	102	55.0%	2	1.0%			12	6.7%	184	505.9%
	25 - 34	28	16.1%	88	50.5%	6	3.6%	6	3.5%	73	42.1%	100	56.6%	1	.5%	5	2.8%	8	4.7%	174	494.6%
	35 - 44	29	15.5%	88	48.2%	3	1.8%	5	2.8%	80	43.0%	110	59.3%	6	3.4%	6	3.4%	12	6.7%	183	519.3%
	45 - 54	37	18.8%	75	38.7%	6	3.3%	3	1.5%	56	27.9%	120	60.2%	2	1.0%	2	1.0%	10	5.3%	196	462.8%
	55 un vairāk	48	14.7%	156	48.3%	7	2.1%	4	1.3%	117	35.9%	193	59.2%	2	.7%	5	1.4%	33	10.5%	323	466.9%
Izglītība	Pamatizglītība	27	15.3%	87	49.1%	2	1.0%	4	2.5%	62	35.1%	104	57.3%	2	1.1%	1	.5%	29	15.5%	181	473.5%
	Vidējā, vidējā speciālā	120	17.6%	315	46.6%	17	2.6%	21	3.2%	243	35.7%	398	57.7%	9	1.4%	11	1.6%	41	6.2%	679	483.1%
	Augstākā	32	15.8%	108	54.3%	5	2.6%	1	.7%	103	51.0%	123	60.2%	2	1.0%	6	3.0%	5	2.5%	200	519.5%
Tautība	Latvietis (-te)	119	18.5%	311	48.7%	11	1.6%	16	2.6%	271	42.2%	414	63.7%	7	1.1%	14	2.1%	39	6.0%	646	515.7%
	Cits (-ta)	60	14.6%	199	48.2%	13	3.2%	10	2.5%	137	33.4%	211	50.6%	6	1.4%	4	1.0%	36	8.7%	414	451.4%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	129	19.6%	322	49.1%	10	1.4%	16	2.5%	282	42.7%	424	63.5%	8	1.3%	13	1.9%	47	7.1%	663	520.1%
	Citā	50	12.9%	188	47.5%	14	3.6%	10	2.7%	126	32.3%	201	50.2%	5	1.3%	5	1.3%	28	7.2%	397	441.7%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	37	17.0%	101	47.2%	7	3.2%	4	2.1%	97	44.2%	141	63.8%	2	1.0%	2	.9%	11	5.0%	218	519.4%
	Privātajā sektorā	67	16.4%	191	46.9%	12	3.1%	13	3.3%	157	38.3%	234	56.7%	5	1.2%	12	2.9%	23	6.0%	405	491.5%
	Nestrādāju	75	17.2%	218	50.6%	5	1.1%	9	2.2%	154	35.8%	250	56.6%	6	1.4%	4	.9%	41	9.3%	437	469.7%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	8	16.7%	28	54.3%	1	1.6%	1	2.0%	30	57.5%	28	52.8%	2	3.9%	2	3.9%	3	6.0%	51	513.1%
	Speciālists, ierēdnis	35	13.1%	114	43.2%	11	4.3%	5	2.0%	122	45.5%	163	60.6%	2	.7%	4	1.5%	13	5.0%	265	498.3%
	Strādnieks	52	19.0%	133	49.0%	5	2.0%	9	3.5%	87	31.7%	165	59.8%	3	1.2%	7	2.5%	18	6.9%	272	495.8%
	Zemnieks	3	38.2%	6	75.7%					4	49.9%	7	88.7%			1	11.4%			8	680.3%
	Individuālais darbs	6	21.2%	11	41.4%	2	7.6%	2	7.1%	11	40.9%	12	41.8%							27	506.3%
	Pensionārs	30	13.2%	104	47.4%	4	1.8%	3	1.4%	67	30.2%	131	59.2%	2	1.0%	2	.8%	25	11.4%	220	443.4%
	Skolnieks, students	24	20.6%	72	62.3%	1	1.0%	4	3.5%	55	46.8%	62	53.3%	1	.8%			11	9.5%	116	510.8%
	Mājsaimniece	11	25.0%	18	40.8%					16	39.0%	28	65.0%	2	4.5%	2	4.9%	1	2.4%	43	483.5%
	Bezdarbnieks	10	16.8%	24	42.1%			2	3.3%	16	27.2%	29	49.7%	1	1.9%			4	6.7%	58	453.0%
	Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	44	22.1%	90	46.8%	1	.6%	5	2.6%	75	38.0%	124	62.0%	5	2.5%	5	2.3%	13	6.7%	198
vidēji zemi: Ls66 - Ls90		37	17.3%	102	47.2%	4	1.8%	1	.4%	75	34.3%	132	59.3%			2	.8%	18	7.8%	220	454.7%
vidēji augsti: Ls91 - Ls130		40	19.1%	108	53.3%	6	2.8%	6	3.1%	79	38.7%	126	60.5%	1	.5%	2	.9%	8	4.1%	203	499.3%
augsti: Ls131 un vairāk		30	16.9%	108	58.1%	7	3.9%	10	5.6%	88	46.5%	111	58.0%	3	1.7%	6	3.2%	8	4.7%	187	529.0%
Nezin/NA		28	10.8%	102	40.2%	6	2.5%	4	1.8%	91	36.1%	132	52.5%	4	1.6%	3	1.2%	28	10.8%	252	459.4%
Reģions	Rīga	46	13.5%	193	56.4%	11	3.3%	15	4.7%	117	34.4%	192	55.0%	2	.6%	7	2.0%	16	4.7%	342	471.7%
	Pierīga	33	20.0%	73	45.4%	2	1.3%	3	1.9%	69	41.2%	92	55.9%	1	.6%	1	.6%	19	11.9%	162	489.5%
	Vidzeme	26	22.1%	57	48.9%	2	1.7%	3	2.8%	46	38.6%	91	75.7%	2	1.9%			5	4.3%	119	559.8%
	Kurzeme	28	19.9%	58	41.8%	3	2.0%	2	1.4%	55	38.7%	90	63.5%	2	1.6%	4	2.9%	11	7.9%	139	469.1%
	Zemgale	28	21.5%	57	44.5%	2	1.8%	2	1.6%	56	44.3%	74	57.2%	2	1.5%	3	2.3%	10	7.8%	129	513.4%
	Latgale	18	10.7%	72	43.8%	4	2.4%	1	.6%	65	38.9%	86	51.2%	4	2.4%	3	1.7%	14	8.0%	169	469.6%
Apdzīvota vieta	Rīga	46	13.5%	193	56.4%	11	3.3%	15	4.7%	117	34.4%	192	55.0%	2	.6%	7	2.0%	16	4.7%	342	471.7%
	cita pilsēta	71	18.4%	171	44.4%	11	2.8%	6	1.6%	162	41.2%	224	56.9%	5	1.3%	5	1.3%	27	7.1%	388	503.4%
	lauki	62	18.5%	146	45.1%	2	.6%	5	1.5%	129	39.3%	209	62.8%	6	1.9%	6	1.8%	32	9.8%	330	487.2%

Bāze: visi respondenti, n=1060
Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

2. Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?

		nesvērts skaits	kol %
Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?	Viņš lielu vērību pievērš savai ārienei	147	14.0%
	Viņš daudz pelna	224	21.5%
	Viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē	483	45.8%
	Viņš ir emocionāls, bieži raud	13	1.2%
	Pienākumi mājās gulstas uz viņa pleciem	172	16.2%
	Viņš ir noguris, norūpējies un nervozs	443	42.0%
	Viņš grib ātri apprecēties	31	2.9%
	Viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām	198	18.5%
	Viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru	385	36.3%
	Viņam ir attīstīta loģiskā domāšana	350	33.1%
	Viņš ir bezatbildīgs	219	20.2%
	Viņš ir egoistisks	240	22.6%
	Viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās	317	29.3%
	Viņš mīl riskēt	320	30.1%
	Viņam patīk iepirkties	61	5.7%
	Viņš ir nekopts, nevīžīgs	88	8.2%
	Viņš visu laiku domā par seksu	185	17.5%
	Viņš ir izglītots	256	24.5%
	Viņš ir uzņēmies galveno atbildību par bērniem	86	8.1%
	Viņš ir nepieklājīgs, rupjš	112	10.3%
	Cits raksturojums	29	2.7%
	Grūti pateikt/NA	85	8.1%
	Total	1060	418.6%

Bāze: visi respondenti, n=1060

Kategorijā "Cits raksturojums" ietilpst:

Lieto alkoholu	minēts 11 reizes
Daudz strādā	minēts 5 reizes
Maz pelna	minēts 2 reizes
Atbildīgs par savu ģimeni	minēts 1 reizi
Godkārīgs	minēts 1 reizi
Grib sev nopelnīt naudu	minēts 1 reizi
Mīļš un jauks	minēts 1 reizi
Nav prasīgs pret sevi	minēts 1 reizi
Nav sabiedrīks	minēts 1 reizi
Nedrošs par nākotni	minēts 1 reizi
Neinteliģents	minēts 1 reizi
Neprot sevi novērtēt	minēts 1 reizi
Neuzņēmīgs un neizlēmīgs	minēts 1 reizi
Neuzskata sievieti par cilvēku	minēts 1 reizi
Nežēlīgs	minēts 1 reizi
Spēlē azartspēles	minēts 1 reizi

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

2. Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?

		Kuri raksturojumi, Jūsuprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?																									
		Viņš lielu vērību pievērš savai ārienei		Viņš daudz pelna		Viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē		Viņš ir emocionāls, bieži raud		Pienākumi mājās gulstas uz viņa pleciem		Viņš ir noguris, norūpējies un nervozs		Viņš grib ātri apprecēties		Viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām		Viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru		Viņam ir attīstīta loģiskā domāšana		Viņš ir bezatbildīgs		Viņš ir egoistisks		Viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās	
		nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %
Visi respondenti		147	14.0%	224	21.5%	483	45.8%	13	1.2%	172	16.2%	443	42.0%	31	2.9%	198	18.5%	385	36.3%	350	33.1%	219	20.2%	240	22.6%	317	29.3%
Dzimums	Vīrietis	58	12.0%	111	23.5%	257	52.8%	5	1.1%	96	19.6%	214	44.7%	14	3.0%	67	13.8%	192	39.9%	184	38.2%	60	12.2%	76	15.8%	93	19.0%
	Sieviete	89	15.7%	113	19.8%	226	39.6%	8	1.4%	76	13.2%	229	39.6%	17	2.8%	131	22.6%	193	33.2%	166	28.5%	159	27.2%	164	28.5%	224	38.4%
Vecums	15 - 24	32	17.3%	61	33.1%	89	48.3%	1	.6%	28	14.7%	77	41.9%	8	4.1%	35	19.4%	56	30.1%	66	35.8%	32	17.2%	41	22.2%	47	25.4%
	25 - 34	27	15.6%	33	19.2%	84	48.1%	5	2.9%	22	12.6%	75	43.2%	5	2.8%	33	19.0%	84	48.3%	72	41.0%	36	20.1%	40	22.9%	49	27.7%
	35 - 44	27	14.5%	38	20.2%	84	46.1%			37	20.0%	85	46.2%	4	2.2%	28	15.1%	71	38.7%	57	30.8%	41	22.5%	42	23.3%	57	30.8%
	45 - 54	27	13.5%	31	16.1%	88	44.9%	3	1.6%	29	15.5%	86	43.8%	6	3.0%	38	19.0%	69	35.1%	49	24.8%	40	20.0%	45	22.7%	70	35.3%
	55 un vairāk	34	10.3%	61	19.0%	138	42.7%	4	1.2%	56	17.6%	120	37.3%	8	2.5%	64	19.4%	105	32.3%	106	32.8%	70	21.0%	72	22.1%	94	28.2%
Izglītība	Pamatizglītība	25	14.4%	47	27.7%	84	47.4%	1	.7%	26	14.4%	75	42.7%	11	5.8%	41	22.5%	46	25.5%	57	32.3%	35	18.3%	35	19.2%	42	23.3%
	Vidējā, vidējā speciālā	100	14.6%	137	20.4%	315	46.4%	8	1.1%	119	17.6%	274	40.3%	17	2.5%	109	15.9%	253	37.3%	215	31.6%	140	20.4%	145	21.4%	197	28.3%
	Augstākā	22	11.2%	40	19.8%	84	42.1%	4	2.1%	27	13.1%	94	47.2%	3	1.4%	48	23.7%	86	43.2%	78	38.9%	44	21.3%	60	29.5%	78	38.4%
Tautība	Latvietis (-te)	99	15.4%	140	22.0%	304	47.4%	7	1.1%	104	16.2%	273	42.6%	21	3.3%	126	19.2%	253	39.5%	236	36.8%	143	21.8%	142	21.9%	207	31.5%
	Cits (-ta)	48	12.0%	84	20.9%	179	43.5%	6	1.5%	68	16.2%	170	41.2%	10	2.4%	72	17.6%	132	32.1%	114	28.0%	76	18.1%	98	23.5%	110	26.3%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	104	15.8%	147	22.5%	314	47.7%	6	.9%	107	16.1%	283	43.2%	20	3.0%	135	20.1%	255	38.8%	244	37.0%	146	21.7%	148	22.3%	211	31.2%
	Citā	43	11.3%	77	20.1%	169	42.9%	7	1.7%	65	16.3%	160	40.4%	11	2.7%	63	16.1%	130	32.8%	106	27.3%	73	18.0%	92	22.9%	106	26.5%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	35	16.1%	37	17.5%	99	45.6%	4	1.8%	29	13.2%	95	43.5%	5	2.1%	36	16.3%	86	39.6%	72	33.4%	55	25.4%	65	30.0%	75	34.0%
	Privātajā sektorā	55	13.5%	80	19.6%	186	45.8%	7	1.8%	72	17.6%	172	42.8%	8	1.9%	76	18.6%	167	41.1%	126	30.6%	81	19.7%	85	20.7%	130	31.1%
	Nestrādāju	57	13.3%	107	25.4%	198	45.9%	2	.5%	71	16.3%	176	40.6%	18	4.2%	86	19.5%	132	30.2%	152	35.3%	83	18.0%	90	20.7%	112	25.3%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	8	17.4%	9	17.2%	23	45.1%	2	4.2%	9	17.2%	19	36.0%	1	2.1%	17	35.4%	19	36.8%	22	42.2%	12	22.6%	15	29.6%	17	30.9%
	Speciālists, ierēdnis	41	15.3%	51	19.4%	116	43.6%	5	1.9%	39	14.4%	113	43.0%	4	1.4%	44	16.3%	99	36.9%	78	29.1%	68	25.6%	71	26.7%	90	33.7%
	Strādnieks	33	12.1%	51	18.8%	127	46.8%	4	1.4%	47	17.5%	116	42.7%	6	2.2%	44	16.0%	117	43.2%	83	30.4%	49	18.2%	59	21.4%	87	30.9%
	Zemnieks	1	12.9%	1	12.9%	3	40.3%			1	12.9%	2	27.6%			4	46.8%	2	24.6%	4	51.6%	3	35.5%	3	35.5%	5	59.8%
	Individuālais darbs	7	23.6%	5	18.8%	16	57.6%			5	17.5%	17	63.8%	2	6.4%	3	9.7%	16	60.5%	11	41.1%	4	13.2%	2	7.7%	6	21.7%
	Pensionārs	21	9.4%	41	18.9%	95	43.7%	1	.4%	35	16.4%	86	39.3%	7	3.3%	47	20.9%	64	28.9%	70	32.1%	51	22.7%	49	22.4%	56	24.9%
	Skolnieks, students	23	19.6%	42	35.9%	57	49.0%			24	19.8%	41	35.7%	7	5.7%	20	17.4%	35	30.2%	45	39.2%	16	13.2%	25	21.5%	27	23.6%
	Mājsaimniece	3	6.7%	12	28.1%	22	52.7%	1	2.9%	6	13.2%	21	49.3%	2	4.3%	8	19.4%	17	39.0%	16	36.9%	7	15.8%	5	11.5%	11	24.8%
	Bezdarbnieks	10	17.2%	12	21.2%	24	40.8%			6	10.3%	28	49.1%	2	3.5%	11	19.7%	16	27.9%	21	35.5%	9	15.3%	11	19.8%	18	30.7%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	32	16.1%	50	25.5%	101	51.0%	2	1.0%	30	15.1%	80	40.4%	11	5.4%	39	19.5%	66	34.0%	77	39.0%	42	21.4%	38	19.7%	54	27.1%
	vidēji zemi: Ls66 - Ls90	31	14.5%	48	21.9%	99	45.5%			38	17.6%	80	36.6%	3	1.4%	35	15.3%	69	31.5%	62	28.1%	49	21.4%	48	21.5%	69	30.8%
	vidēji augsti: Ls91 - Ls130	24	11.9%	41	20.5%	99	48.9%	6	2.8%	35	17.3%	88	43.0%	3	1.3%	36	17.1%	87	42.6%	65	32.1%	35	16.6%	46	22.2%	65	31.4%
	augsti: Ls131 un vairāk	30	16.3%	33	18.3%	79	42.4%	3	1.6%	34	17.9%	87	46.3%	4	2.2%	40	21.8%	74	39.2%	62	33.1%	49	25.7%	60	31.8%	65	33.7%
Nezin/NA	30	11.8%	52	21.4%	105	42.2%	2	1.0%	35	13.9%	108	43.7%	10	3.9%	48	18.9%	89	35.1%	84	33.2%	44	17.1%	48	19.1%	64	25.0%	
Reģions	Rīga	47	13.6%	61	18.7%	152	44.9%	3	.8%	52	15.2%	148	42.9%	5	1.6%	40	11.3%	119	34.7%	110	32.1%	59	16.9%	99	28.8%	91	26.3%
	Pierīga	26	16.7%	40	23.8%	69	42.2%	3	2.1%	27	16.2%	68	42.6%	2	1.3%	36	22.8%	63	38.4%	52	31.7%	29	17.4%	36	22.2%	47	28.7%
	Vidzeme	19	16.6%	22	19.1%	57	48.6%	2	1.6%	26	23.0%	58	49.5%	8	6.5%	32	26.3%	41	35.5%	40	33.9%	32	25.9%	24	19.7%	53	43.0%
	Kurzeme	19	13.7%	29	22.0%	61	43.6%	1	.6%	25	18.1%	45	32.0%	7	5.0%	26	17.7%	53	37.9%	50	35.7%	27	19.1%	21	15.1%	44	31.2%
	Zemgale	18	13.9%	33	25.8%	70	54.4%	3	2.6%	15	11.5%	61	48.1%	1	.7%	30	23.9%	51	39.0%	49	37.9%	26	20.2%	29	21.9%	39	29.0%
	Latgale	18	10.4%	39	22.9%	74	44.5%	1	.6%	27	15.8%	63	38.1%	8	4.7%	34	20.0%	58	34.6%	49	29.8%	46	26.9%	31	18.8%	43	25.5%
Apdzīvota vieta	Rīga	47	13.6%	61	18.7%	152	44.9%	3	.8%	52	15.2%	148	42.9%	5	1.6%	40	11.3%	119	34.7%	110	32.1%	59	16.9%	99	28.8%	91	26.3%
	cita pilsēta	61	15.9%	97	25.2%	194	49.6%	8	2.1%	72	18.6%	155	40.0%	12	3.0%	83	21.7%	149	38.1%	142	36.3%	85	21.3%	73	18.5%	116	29.2%
	lauki	39	12.0%	66	20.0%	137	42.1%	2	.7%	48	14.3%	140	43.5%	14	4.1%	75	22.2%	117	35.9%	98	30.1%	75	22.2%	68	20.9%	110	32.6%

Bāze: visi respondenti, n=1060
 Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

2. Kuri raksturojumi, Jūsprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?

		Kuri raksturojumi, Jūsprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim?																Total			
		Viņš mīl riskēt		Viņam patīk iepirkties		Viņš ir nekoopts, nevīžīgs		Viņš visu laiku domā par seksu		Viņš ir izglītots		Viņš ir uzņēmīgs, gaļeno atbildību par bērniem		Viņš ir nepieklājīgs, rupjš		Cits raksturojums		Grūti pateikt/NA			
		nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %	nesvērts skaits	riindu %
Visi respondenti		320	30.1%	61	5.7%	88	8.2%	185	17.5%	256	24.5%	86	8.1%	112	10.3%	29	2.7%	85	8.1%	1060	418.6%
Dzimums	Vīrietis	154	32.0%	28	5.6%	28	5.9%	67	14.3%	115	24.0%	40	8.2%	33	6.8%	15	3.1%	46	9.8%	481	405.2%
	Sieviete	166	28.5%	33	5.8%	60	10.2%	118	20.3%	141	24.9%	46	8.0%	79	13.4%	14	2.3%	39	6.5%	579	430.5%
Vecums	15 - 24	63	33.8%	9	5.3%	19	10.0%	38	20.4%	61	32.7%	13	7.1%	18	9.8%	3	1.6%	12	6.7%	184	437.8%
	25 - 34	60	34.6%	9	5.1%	10	5.6%	45	25.3%	49	28.3%	16	9.1%	21	11.7%	5	2.8%	9	5.3%	174	451.2%
	35 - 44	55	29.3%	12	6.5%	17	9.2%	32	17.0%	45	24.4%	19	10.1%	17	9.3%	7	3.6%	13	7.2%	183	427.2%
	45 - 54	56	28.3%	11	5.3%	19	9.8%	34	16.8%	31	15.9%	13	6.5%	23	11.4%	7	3.5%	13	7.0%	196	399.8%
	55 un vairāk	86	26.3%	20	6.1%	23	6.8%	36	10.9%	70	21.6%	25	7.8%	33	9.7%	7	2.2%	38	12.1%	323	389.7%
Izglītība	Pamatizglītība	56	32.2%	11	6.5%	13	7.0%	34	19.2%	44	25.3%	12	6.6%	23	12.6%	3	1.5%	30	16.2%	181	421.6%
	Vidējā, vidējā speciālā	199	29.1%	38	5.5%	59	8.6%	114	16.8%	155	23.1%	56	8.3%	70	9.9%	21	3.1%	46	6.9%	679	409.0%
	Augstākā	65	31.8%	12	5.5%	16	7.9%	37	18.3%	57	28.6%	18	8.7%	19	9.4%	5	2.4%	9	4.4%	200	449.2%
Tautība	Latvietis (-te)	220	34.3%	38	5.7%	59	9.1%	133	21.0%	166	26.2%	55	8.6%	76	11.5%	21	3.4%	42	6.4%	646	444.8%
	Cits (-ta)	100	24.5%	23	5.7%	29	7.0%	52	12.8%	90	22.2%	31	7.4%	36	8.8%	8	1.7%	43	10.2%	414	383.5%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	226	34.3%	38	5.6%	59	8.8%	136	20.9%	171	26.3%	59	9.0%	81	12.0%	22	3.4%	49	7.4%	663	448.1%
	Citā	94	24.0%	23	5.9%	29	7.3%	49	12.5%	85	21.9%	27	6.8%	31	7.8%	7	1.6%	36	9.0%	397	375.8%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	71	32.7%	14	6.5%	22	10.3%	51	23.6%	50	23.4%	17	7.7%	22	10.3%	9	4.0%	13	5.8%	218	442.9%
	Privātajā sektorā	119	28.8%	21	5.0%	32	7.5%	73	17.8%	96	23.7%	37	9.0%	36	8.6%	13	3.2%	28	7.2%	405	415.3%
	Nestrādāju	130	30.1%	26	6.0%	34	7.8%	61	14.2%	110	25.8%	32	7.4%	54	12.0%	7	1.6%	44	10.0%	437	409.9%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	16	30.7%	2	3.4%	4	7.1%	9	17.2%	15	30.4%	3	6.0%	3	6.0%	1	1.7%	3	6.2%	51	445.6%
	Speciālists, ierēdnis	85	31.5%	16	6.2%	27	10.1%	53	20.0%	65	24.6%	23	8.5%	25	9.6%	7	2.5%	13	4.9%	265	425.3%
	Strādnieks	73	26.9%	12	4.2%	20	7.1%	52	18.9%	53	19.6%	27	9.9%	25	8.8%	12	4.3%	25	9.5%	272	410.9%
	Zemnieks	3	36.6%	1	12.9%	2	24.1%	2	24.3%	2	25.8%			1	11.4%	1	13.0%			8	508.2%
	Individuālais darbs	13	46.2%	4	13.7%	1	3.2%	8	28.6%	11	40.3%	1	3.9%	4	13.0%	1	4.1%			27	494.4%
	Pensionārs	54	24.3%	13	5.8%	15	6.6%	23	10.3%	41	18.4%	16	7.4%	29	12.5%	4	1.8%	27	12.4%	220	382.9%
	Skolnieks, students	42	36.1%	7	6.4%	12	10.1%	24	20.4%	37	31.8%	8	7.1%	13	11.3%	2	1.8%	11	9.5%	116	445.3%
	Mājsaimniece	16	36.6%	1	2.9%	1	2.2%	9	20.3%	13	31.0%	4	9.0%	3	6.7%			1	2.4%	43	415.7%
	Bezdarbnieks	18	31.1%	5	7.9%	6	10.7%	5	8.5%	19	32.7%	4	6.6%	9	15.8%	1	1.7%	5	8.7%	58	414.5%
	Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	71	35.4%	19	9.2%	19	9.2%	40	20.4%	59	30.2%	15	7.0%	31	15.9%	7	3.4%	13	6.7%	198
vidēji zemi: Ls66 - Ls90		61	28.0%	9	4.3%	19	8.2%	27	12.3%	44	20.5%	18	8.4%	25	10.6%	5	2.2%	19	8.3%	220	388.7%
vidēji augsti: Ls91 - Ls130		54	25.9%	14	7.0%	18	9.0%	32	15.4%	54	26.3%	22	11.0%	21	10.0%	4	2.0%	12	6.1%	203	420.3%
augsti: Ls131 un vairāk		60	32.0%	8	4.3%	17	9.0%	43	23.1%	41	22.3%	11	5.9%	16	8.5%	9	4.7%	10	5.6%	187	445.7%
	Nezin/NA	74	29.7%	11	4.2%	15	6.2%	43	16.9%	58	23.5%	20	8.0%	19	7.5%	4	1.6%	31	12.1%	252	395.8%
Reģions	Rīga	87	25.3%	16	4.6%	28	8.1%	64	19.2%	75	22.0%	26	7.7%	25	7.2%	9	2.5%	22	6.4%	342	390.8%
	Pierīga	53	32.1%	7	4.5%	9	5.4%	27	16.1%	51	30.7%	15	9.2%	9	5.6%	4	2.6%	20	12.3%	162	424.7%
	Vidzeme	36	30.2%	6	5.0%	15	11.9%	22	18.1%	28	24.7%	13	11.2%	23	19.0%	3	2.6%	6	5.3%	119	477.2%
	Kurzeme	47	33.9%	4	2.8%	6	4.5%	23	16.7%	30	21.9%	7	4.6%	14	9.9%	4	2.6%	13	9.2%	139	398.0%
	Zemgale	39	30.2%	13	10.1%	15	11.8%	26	20.3%	33	26.3%	12	9.5%	20	15.7%	4	3.1%	11	8.6%	129	464.5%
	Latgale	58	34.7%	15	8.6%	15	9.1%	23	13.4%	39	23.7%	13	7.6%	21	11.8%	5	2.9%	13	7.5%	169	412.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	87	25.3%	16	4.6%	28	8.1%	64	19.2%	75	22.0%	26	7.7%	25	7.2%	9	2.5%	22	6.4%	342	390.8%
	cita pilsēta	142	36.3%	31	8.0%	36	9.3%	58	14.6%	114	29.7%	40	10.1%	41	10.2%	9	2.2%	29	7.6%	388	447.7%
	lauki	91	27.6%	14	4.0%	24	7.0%	63	19.2%	67	20.7%	20	6.1%	46	13.7%	11	3.5%	34	10.4%	330	412.6%

Bāze: visi respondenti, n=1060
Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

3. Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālam mūsdienu vīrietim?

		nesvērts skaits	kol %
Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālam mūsdienu vīrietim?	Viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam	668	62.8%
	Viņam jābūt atbildīgam, nopietni jāpieiet dzīvei	641	60.1%
	Viņam jābūt veiksmīgam darbā, profesionālajā dzīvē	457	42.9%
	Viņam jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā	76	7.3%
	Viņam jā rūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)	753	70.4%
	Viņam jābūt labi izglītotam	326	30.4%
	Viņam jābūt gudram	358	33.5%
	Viņam labi jāģērbjas	80	7.6%
	Viņam jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml)	140	13.4%
	Viņam jābūt izskatīgam	95	9.1%
	Viņam jābūt labi koptam	235	22.3%
	Viņam jānodarbojas ar sportu	123	11.7%
	Viņam jābūt iniciatoram attiecībā ar sievietēm	114	11.0%
	Viņam jāatbalsta sieva	426	39.4%
	Cita īpašība	4	.4%
	Grūti pateikt/NA	115	11.1%
	Total	1060	433.3%

Bāze: visi respondenti, n=1060

Kategorijā "Cita īpašība" ietilpst:

Ar labu humora izjūtu
 Jābūt morāli izturētām
 Jāmāk darīt mājas darbus
 Nedrīkst aizrauties ar alkoholu

minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

3. Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?

		Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?																			
		Viņam daudz jāpelna, jābūt ļoti nodrošinātam		Viņam jābūt atbildīgam, nopietni jāpieiet dzīvei		Viņam jābūt veiksmīgam darbā, profesionālajā dzīvē		Viņam jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā		Viņam jārupējas par ģimeni (sievu, bērniem)		Viņam jābūt ļoti izglītotam		Viņam jābūt gudram		Viņam ļabi jāģērbjas		Viņam jāprot atrast laiku sev (hobij u.tml)		Viņam jābūt izskatīgam	
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %
Visi respondenti		668	62.8%	641	60.1%	457	42.9%	76	7.3%	753	70.4%	326	30.4%	358	33.5%	80	7.6%	140	13.4%	95	9.1%
Dzimums	Vīrietis	319	65.9%	273	56.6%	209	43.3%	45	9.5%	317	65.2%	139	28.8%	155	32.2%	35	7.5%	84	17.6%	37	7.7%
	Sieviete	349	60.0%	368	63.2%	248	42.5%	31	5.4%	436	75.0%	187	31.7%	203	34.6%	45	7.7%	56	9.8%	58	10.3%
Vecums	15 - 24	117	63.9%	91	49.3%	81	43.2%	20	10.7%	114	62.3%	68	36.3%	61	33.5%	11	6.0%	26	13.5%	23	12.7%
	25 - 34	105	60.5%	103	59.1%	73	41.6%	14	8.1%	126	71.9%	60	33.9%	51	29.6%	19	10.8%	31	18.0%	11	6.2%
	35 - 44	107	57.9%	123	67.4%	85	46.1%	13	7.2%	131	71.1%	43	23.0%	54	28.7%	12	6.7%	30	16.3%	17	9.0%
	45 - 54	119	60.8%	119	61.1%	80	41.1%	7	3.7%	138	70.2%	55	27.5%	67	33.9%	20	10.2%	26	13.9%	21	11.1%
	55 un vairāk	220	68.0%	205	63.2%	138	42.6%	22	6.8%	244	74.9%	100	30.4%	125	38.9%	18	5.6%	27	8.2%	23	7.1%
Izglītība	Pamatizglītība	126	69.1%	95	52.4%	79	44.1%	20	11.1%	119	64.9%	55	31.4%	65	35.9%	18	9.5%	15	8.5%	20	11.4%
	Vidējā, vidējā speciālā	428	62.8%	420	61.7%	288	41.8%	44	6.5%	487	71.2%	184	26.4%	221	32.2%	48	7.2%	96	14.4%	62	9.2%
	Augstākā	114	56.7%	126	61.8%	90	45.5%	12	6.5%	147	72.8%	87	42.9%	72	35.5%	14	7.1%	29	14.9%	13	6.5%
Tautība	Latvietis (-te)	411	63.3%	383	58.7%	292	45.5%	44	6.9%	468	71.7%	229	35.6%	211	32.2%	49	7.7%	92	14.7%	54	8.4%
	Cits (-ta)	257	62.1%	258	62.0%	165	39.5%	32	7.8%	285	68.5%	97	23.3%	147	35.1%	31	7.5%	48	11.8%	41	10.0%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	420	63.0%	391	58.4%	296	44.9%	46	7.0%	471	70.3%	228	34.4%	212	31.5%	51	7.8%	96	14.9%	52	7.9%
	Citā	248	62.5%	250	62.6%	161	39.9%	30	7.8%	282	70.5%	98	24.5%	146	36.3%	29	7.3%	44	11.3%	43	10.9%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	126	57.8%	131	59.7%	104	47.5%	12	5.7%	156	71.6%	77	35.1%	77	34.7%	13	5.9%	30	14.0%	17	8.0%
	Privātajā sektorā	244	60.0%	238	58.9%	173	42.7%	23	6.0%	292	71.3%	114	27.5%	120	29.6%	33	8.3%	65	16.3%	33	8.0%
	Nestrādāju	298	67.9%	272	61.5%	180	40.8%	41	9.4%	305	68.8%	135	30.8%	161	36.6%	34	7.7%	45	10.5%	45	10.7%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	27	53.3%	31	59.7%	27	51.8%	3	6.3%	36	69.9%	20	39.5%	21	41.3%	5	10.3%	3	6.0%	5	10.8%
	Speciālists, ierēdnis	145	54.6%	160	60.3%	119	44.8%	16	6.5%	192	72.6%	103	38.1%	80	30.1%	18	6.7%	38	14.4%	19	6.9%
	Strādnieks	177	64.7%	159	58.6%	115	42.1%	16	6.0%	199	72.0%	61	22.0%	88	31.7%	20	7.6%	46	17.3%	24	8.8%
	Zemnieks	7	88.6%	6	76.3%	4	51.9%			5	62.8%	1	11.3%	4	48.1%			2	25.8%		
	Individuālais darbs	14	52.8%	13	48.3%	12	45.4%			16	60.0%	6	21.4%	4	14.7%	3	11.4%	6	23.1%	2	7.7%
	Pensionārs	154	69.6%	147	66.7%	91	41.2%	18	7.9%	165	74.4%	66	29.3%	88	40.2%	15	6.8%	15	6.9%	17	7.7%
	Skolnieks, students	76	65.4%	58	50.3%	46	39.6%	14	11.9%	69	60.1%	43	37.1%	41	35.6%	11	9.2%	14	11.6%	18	15.5%
	Mājsaimniece	28	66.6%	32	74.1%	17	39.0%	2	4.3%	34	79.0%	12	27.1%	9	20.8%	4	9.3%	9	20.7%	3	6.6%
	Bezdarbnieks	40	68.6%	35	60.4%	26	43.9%	7	12.6%	37	62.7%	14	23.9%	23	38.6%	4	6.5%	7	11.9%	7	12.4%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	131	65.9%	114	57.5%	94	47.9%	17	8.6%	136	68.4%	55	27.8%	70	35.2%	20	10.1%	28	14.2%	29	14.5%
	vidēji zemi: Ls66 - Ls90	149	67.4%	133	60.2%	90	40.3%	17	7.5%	164	73.6%	67	30.4%	87	39.3%	21	9.7%	21	10.1%	16	7.8%
	vidēji augsti: Ls91 - Ls130	138	67.6%	128	62.4%	93	45.5%	16	8.4%	153	75.1%	68	32.5%	62	29.7%	16	8.2%	29	14.7%	15	7.5%
	augsti: Ls131 un vairāk	99	53.8%	110	58.5%	79	42.0%	12	7.0%	131	69.6%	69	36.6%	59	31.4%	16	8.9%	27	14.2%	12	6.8%
	Nezin/NA	151	59.7%	156	61.4%	101	39.9%	14	5.7%	169	66.3%	67	26.2%	80	31.9%	7	2.7%	35	14.0%	23	8.9%
Reģions	Rīga	210	61.6%	211	61.5%	148	43.1%	21	6.7%	253	73.6%	123	35.5%	124	36.2%	25	7.6%	47	14.1%	31	9.0%
	Pierīga	98	60.5%	90	55.1%	61	38.8%	8	4.8%	111	68.4%	51	31.3%	43	26.9%	11	6.5%	21	13.2%	16	11.0%
	Vidzeme	79	65.7%	69	57.7%	56	47.5%	12	10.5%	88	72.9%	29	23.8%	55	45.5%	8	6.9%	21	17.7%	11	9.4%
	Kurzeme	92	65.7%	89	63.6%	56	39.8%	6	4.5%	92	64.9%	36	25.1%	41	29.1%	10	6.9%	14	10.4%	10	7.3%
	Zemgale	82	63.1%	75	57.5%	60	45.1%	5	4.1%	89	68.2%	35	26.5%	43	32.9%	14	10.8%	16	12.5%	7	5.5%
	Latgale	107	62.7%	107	63.3%	76	44.6%	24	14.0%	120	70.3%	52	30.7%	52	30.6%	12	7.1%	21	12.8%	20	11.4%
Apdzīvota vieta	Rīga	210	61.6%	211	61.5%	148	43.1%	21	6.7%	253	73.6%	123	35.5%	124	36.2%	25	7.6%	47	14.1%	31	9.0%
	cita pilsēta	225	58.0%	227	58.5%	156	39.8%	29	7.4%	257	65.6%	116	29.2%	127	32.2%	34	8.7%	44	11.5%	32	8.6%
	lauki	233	69.8%	203	60.7%	153	46.5%	26	7.9%	243	72.7%	87	26.4%	107	32.1%	21	6.2%	49	15.1%	32	9.9%

Bāze: visi respondenti, n=1060
 Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

3. Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?

		Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālam mūsdienu vīrietim?												Total	
		Viņam jābūt labi koptam		Viņam jānodarbojas ar sportu		Viņam jābūt iniciatoram attiecībās ar sievietēm		Viņam jāatbalsta sieva		Cita īpašība		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %		
Visi respondenti		235	22.3%	123	11.7%	114	11.0%	426	39.4%	4	.4%	115	11.1%	1060	433.3%
Dzimums	Vīrietis	97	20.1%	72	15.2%	52	11.0%	180	35.9%	1	.2%	55	11.8%	481	428.4%
	Sieviete	138	24.2%	51	8.7%	62	11.0%	246	42.5%	3	.6%	60	10.5%	579	437.7%
Vecums	15 - 24	46	25.6%	23	12.4%	20	11.3%	51	27.2%			26	14.0%	184	421.9%
	25 - 34	35	20.1%	20	11.7%	24	13.9%	68	38.6%	1	.6%	20	11.7%	174	436.4%
	35 - 44	43	23.2%	19	10.8%	22	12.0%	76	41.6%	1	.5%	20	11.2%	183	432.8%
	45 - 54	51	25.9%	26	13.7%	21	10.7%	85	42.9%	1	.5%	21	10.5%	196	437.7%
	55 un vairāk	60	18.3%	35	10.6%	27	8.4%	146	45.1%	1	.3%	28	8.9%	323	437.3%
Izglītība	Pamatizglītība	32	18.1%	19	10.2%	15	8.6%	60	31.7%			26	14.6%	181	421.6%
	Vidējā, vidējā speciālā	153	22.5%	74	11.3%	75	11.2%	278	40.2%	3	.5%	74	11.2%	679	430.3%
	Augstākā	50	25.3%	30	14.7%	24	12.7%	88	43.9%	1	.5%	15	7.6%	200	455.0%
Tautība	Latvietis (-te)	150	23.1%	74	11.5%	62	9.7%	264	40.3%	2	.3%	68	10.8%	646	440.4%
	Cits (-ta)	85	21.2%	49	12.1%	52	12.7%	162	38.2%	2	.5%	47	11.5%	414	423.8%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	155	23.2%	74	11.2%	67	10.3%	268	39.8%	3	.5%	75	11.7%	663	436.8%
	Citā	80	20.9%	49	12.4%	47	12.1%	158	38.8%	1	.2%	40	10.3%	397	428.4%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	53	24.5%	19	8.9%	25	11.8%	90	40.6%	2	1.0%	25	11.4%	218	438.3%
	Privātajā sektorā	101	24.6%	57	14.4%	48	12.0%	155	38.1%	2	.4%	47	11.8%	405	429.8%
	Nestrādāju	81	18.9%	47	10.6%	41	9.7%	181	40.0%			43	10.4%	437	434.3%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	22	43.7%	5	9.7%	8	16.9%	17	32.9%			4	7.6%	51	459.6%
	Speciālists, ierēdnis	63	23.7%	39	15.1%	24	9.1%	99	37.1%	2	.8%	33	12.4%	265	433.3%
	Strādnieks	60	21.7%	28	10.6%	36	13.2%	114	41.4%	1	.4%	29	11.1%	272	429.3%
	Zemnieks	2	23.7%	1	10.9%	1	12.9%	6	76.2%	1	11.4%			8	500.0%
	Individuālais darbs	7	25.0%	3	12.0%	4	15.8%	9	33.0%			6	21.0%	27	391.7%
	Pensionārs	35	15.4%	28	12.7%	15	6.9%	111	50.3%			15	7.2%	220	443.5%
	Skolnieks, students	24	21.3%	13	10.8%	13	11.5%	24	20.3%			18	15.1%	116	415.2%
	Mājsaimniece	11	27.1%	3	6.7%	6	14.2%	25	58.5%			2	4.7%	43	458.7%
	Bezdarbnieks	11	19.0%	3	5.8%	7	11.5%	21	37.0%			8	14.2%	58	429.0%
	Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	37	18.6%	14	7.2%	22	11.3%	96	47.8%	1	.6%	19	9.7%	198
vidēji zemi: Ls66 - Ls90		49	22.1%	29	13.5%	24	10.9%	110	49.9%	1	.5%	15	7.1%	220	450.1%
vidēji augsti: Ls91 - Ls130		47	23.3%	31	14.9%	26	12.7%	73	35.7%			14	7.2%	203	445.5%
augsti: Ls131 un vairāk		46	24.1%	22	12.0%	17	9.5%	63	33.3%	2	1.0%	27	14.3%	187	423.0%
Nezin/NA		56	23.0%	27	11.2%	25	10.6%	84	32.0%			40	16.0%	252	409.7%
Reģions	Rīga	62	17.9%	55	16.3%	38	11.6%	144	41.2%	1	.3%	27	7.7%	342	444.0%
	Pierīga	48	30.8%	17	10.7%	16	10.7%	52	31.2%	1	.6%	23	13.7%	162	414.0%
	Vidzeme	41	34.9%	8	6.7%	18	14.5%	53	43.8%			8	7.2%	119	464.8%
	Kurzeme	26	18.1%	19	13.6%	7	5.2%	62	44.0%	2	1.5%	20	15.3%	139	415.0%
	Zemgale	25	19.9%	10	7.9%	18	13.8%	47	36.5%			18	14.6%	129	419.0%
	Latgale	33	19.4%	14	8.1%	17	10.5%	68	39.7%			19	11.9%	169	437.2%
Apdzīvota vieta	Rīga	62	17.9%	55	16.3%	38	11.6%	144	41.2%	1	.3%	27	7.7%	342	444.0%
	cita pilsēta	100	26.0%	42	10.6%	38	10.0%	129	32.9%	1	.3%	61	16.1%	388	415.2%
	lauki	73	22.4%	26	8.2%	38	11.6%	153	45.5%	2	.6%	27	8.7%	330	444.2%

Bāze: visi respondenti, n=1060
 Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

4. Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālai mūsdienu sievietei?

		nesvērts skaits	kol %
Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālai mūsdienu sievietei?	Viņai daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātai	167	15.5%
	Viņai jābūt atbildīgai, nopietni jāpieņem dzīvei	581	54.0%
	Viņai jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē	303	28.4%
	Viņai jāņem augsts stāvoklis sabiedrībā	57	5.3%
	Viņai jā rūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)	756	70.9%
	Viņai jābūt labi izglītotai	362	34.1%
	Viņai jābūt gudrai	419	39.1%
	Viņai jābūt jāgērbjas	325	30.6%
	Viņai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml)	263	24.3%
	Viņai jābūt skaistai	178	17.4%
	Viņai jābūt labi koptai	526	49.7%
	Viņai jānodarbojas ar sportu	63	6.0%
	Viņai jābūt iniciatorei attiecībās ar vīriešiem	25	2.4%
	Viņai jāatbalsta vīrs	455	42.8%
	Cita īpašība	6	.5%
	Grūti pateikt/NA	109	10.5%
	Total	1060	431.7%

Bāze: visi respondenti, n=1060

Kategorijā "Cita īpašība" ietilpst:

Interesanta, ar "rozīnīti"
 Jāpieņem pašaplicināšanās spējai
 Kautrīga, klusa
 Lai nedzer, nesmēķē
 Saimnieciska
 Uzticīga

minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi
 minēts 1 reizi

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

4. Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?

		Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?																					
		Viņai daudz jāpelnina, jābūt ļoti nodrošinātai		Viņai jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei		Viņai jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē		Viņai jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā		Viņai jārūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)		Viņai jābūt ļoti izglītotai		Viņai jābūt gudrai		Viņai ļabi jāgērbjas		Viņai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml)		Viņai jābūt skaistai		Viņai jābūt ļabi koptai	
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %
Visi respondenti		167	15.5%	581	54.0%	303	28.4%	57	5.3%	756	70.9%	362	34.1%	419	39.1%	325	30.6%	263	24.3%	178	17.4%	526	49.7%
Dzimums	Vīrietis	74	15.1%	262	54.0%	123	25.3%	22	4.6%	350	72.5%	147	30.8%	183	37.6%	160	33.1%	94	19.4%	107	22.9%	222	46.1%
	Sieviete	93	15.9%	319	54.0%	180	31.2%	35	6.0%	406	69.5%	215	37.0%	236	40.4%	165	28.4%	169	28.6%	71	12.6%	304	52.9%
Vecums	15 - 24	31	16.6%	84	45.6%	50	27.0%	7	3.7%	111	61.1%	71	38.4%	63	34.1%	51	27.5%	35	18.6%	49	26.8%	88	48.7%
	25 - 34	23	13.1%	88	50.0%	57	32.9%	9	5.2%	122	70.1%	69	39.2%	64	36.7%	53	30.1%	43	24.7%	28	16.3%	100	57.4%
	35 - 44	36	19.0%	96	51.7%	56	30.0%	9	4.8%	132	71.9%	65	35.6%	73	39.2%	59	32.6%	53	28.3%	25	14.0%	92	50.0%
	45 - 54	21	10.7%	117	59.8%	53	26.7%	12	6.3%	142	72.8%	59	29.3%	74	38.3%	68	34.8%	56	28.0%	29	15.4%	88	44.7%
	55 un vairāk	56	17.3%	196	60.4%	87	26.7%	20	6.3%	249	76.8%	98	29.6%	145	44.8%	94	29.1%	76	23.1%	47	14.9%	158	48.5%
Izglītība	Pamatizglītība	41	22.5%	94	51.8%	53	28.5%	14	7.6%	118	65.1%	60	33.4%	65	35.9%	64	35.2%	27	15.0%	40	23.2%	82	45.6%
	Vidēja, vidējā speciālā	102	14.6%	365	53.1%	186	27.2%	38	5.5%	487	71.3%	225	32.8%	264	38.6%	212	31.1%	166	23.8%	108	16.5%	339	50.1%
	Augstākā	24	12.3%	122	59.0%	64	32.5%	5	2.5%	151	75.1%	77	39.2%	90	43.8%	49	24.6%	70	34.8%	30	15.3%	105	52.4%
Tautība	Latvietis (-te)	109	16.9%	364	55.6%	197	30.4%	31	4.7%	449	68.8%	247	38.3%	252	38.6%	202	31.4%	180	27.6%	94	15.0%	324	50.0%
	Cits (-ta)	58	13.7%	217	51.7%	106	25.8%	26	6.1%	307	73.8%	115	28.4%	167	39.8%	123	29.6%	83	19.9%	84	20.7%	202	49.4%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	109	16.5%	370	55.0%	202	30.5%	31	4.6%	460	68.7%	250	37.7%	263	39.3%	205	31.0%	181	26.9%	94	14.6%	334	50.1%
	Citā	58	14.2%	211	52.4%	101	25.5%	26	6.3%	296	74.2%	112	28.7%	156	38.8%	120	30.1%	82	20.5%	84	21.6%	192	49.1%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	35	16.3%	122	55.0%	82	37.1%	15	6.7%	147	66.8%	90	41.6%	81	36.5%	67	31.2%	62	27.7%	28	13.5%	99	45.5%
	Privātajā sektorā	51	12.5%	212	51.7%	114	28.5%	17	4.4%	294	72.1%	129	31.6%	163	40.3%	123	30.1%	99	24.2%	68	17.2%	216	53.0%
	Nestrādāju	81	18.1%	247	55.6%	107	24.1%	25	5.5%	315	71.8%	143	32.8%	175	39.1%	135	30.8%	102	22.7%	82	19.6%	211	48.6%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	5	10.4%	29	54.9%	22	43.4%			41	80.5%	21	41.4%	24	46.4%	16	30.3%	15	28.3%	12	24.7%	31	61.4%
	Speciālists, ierēdnis	31	11.8%	133	49.3%	90	33.7%	17	6.5%	180	67.2%	112	42.4%	105	39.3%	77	29.3%	75	28.1%	33	12.8%	130	49.0%
	Strādnieks	45	16.2%	154	56.1%	73	27.0%	15	5.6%	194	70.8%	78	28.2%	104	38.5%	83	30.5%	66	23.5%	47	17.8%	137	49.9%
	Zemnieks	1	13.2%	4	48.8%	4	49.8%			7	86.8%	3	37.5%	6	75.7%	5	59.5%	1	12.9%	1	14.4%	4	48.1%
	Individuālais darbs	4	14.7%	14	51.1%	7	25.6%			19	71.6%	5	18.8%	5	18.1%	9	34.3%	4	15.5%	3	12.0%	13	49.4%
	Pensionārs	42	19.1%	137	62.2%	53	23.8%	14	6.4%	171	77.8%	66	29.2%	100	45.2%	63	28.4%	54	24.2%	31	14.1%	111	50.1%
	Skolnieks, students	18	14.8%	53	46.0%	25	21.3%	5	4.1%	70	61.3%	46	39.6%	36	30.9%	39	33.2%	20	16.8%	32	27.5%	56	49.6%
	Mājsaimniece	9	20.7%	27	61.5%	9	21.5%	3	6.6%	35	82.0%	11	26.0%	13	29.5%	11	25.2%	10	23.4%	8	19.0%	22	53.7%
	Bezdarbnieks	12	20.4%	30	51.6%	20	33.6%	3	4.9%	39	68.0%	20	34.3%	26	45.0%	22	37.3%	18	30.8%	11	20.0%	22	37.8%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	44	21.6%	103	51.3%	64	31.8%	15	7.6%	135	68.7%	67	34.0%	81	40.9%	66	33.4%	49	24.7%	44	22.6%	95	48.1%
	vidēji zemi: Ls66 - Ls90	25	11.2%	128	57.8%	55	24.6%	17	7.6%	170	76.7%	73	32.7%	95	42.7%	77	35.2%	64	28.5%	28	13.3%	109	49.3%
	vidēji augsti: Ls91 - Ls130	35	17.1%	124	60.3%	67	33.0%	5	2.4%	155	76.0%	69	33.7%	78	37.7%	63	31.2%	46	22.4%	30	15.0%	105	51.5%
	augsti: Ls131 un vairāk	22	11.8%	104	54.8%	55	29.6%	11	5.8%	130	69.1%	70	37.8%	71	37.5%	48	25.9%	47	24.1%	25	14.2%	89	47.8%
Nezin/NA	41	16.0%	122	47.6%	62	24.7%	9	3.7%	166	65.6%	83	32.7%	94	37.2%	71	27.9%	57	22.2%	51	20.9%	128	51.2%	
Reģions	Rīga	52	15.0%	216	62.3%	70	20.9%	12	3.5%	270	78.7%	102	29.9%	151	44.2%	88	26.0%	86	24.5%	48	14.7%	169	49.6%
	Pierīga	21	12.6%	82	49.9%	49	31.1%	10	5.9%	101	62.6%	57	35.2%	56	34.2%	47	28.8%	45	27.6%	29	19.0%	85	53.3%
	Vidzeme	25	21.2%	68	56.6%	44	36.3%	7	5.8%	87	72.6%	42	35.3%	53	44.9%	37	30.9%	33	27.2%	23	20.1%	65	54.6%
	Kurzeme	16	11.9%	64	44.1%	33	23.1%	7	4.8%	99	70.7%	55	39.5%	44	30.8%	52	37.2%	26	17.7%	25	19.0%	69	48.8%
	Zemgale	22	17.3%	65	50.4%	41	31.3%	6	4.8%	81	62.8%	45	34.6%	49	37.6%	45	34.2%	34	25.7%	13	10.2%	62	47.6%
	Latgale	31	17.6%	86	50.3%	66	38.4%	15	8.8%	118	69.0%	61	35.8%	66	37.9%	56	33.3%	39	22.9%	40	24.1%	76	45.4%
Apdzīvota vieta	Rīga	52	15.0%	216	62.3%	70	20.9%	12	3.5%	270	78.7%	102	29.9%	151	44.2%	88	26.0%	86	24.5%	48	14.7%	169	49.6%
	cita pilsēta	55	13.9%	189	48.1%	122	30.9%	26	6.7%	254	65.1%	142	36.4%	140	35.4%	120	30.6%	92	22.7%	69	18.5%	188	48.7%
	lauki	60	18.2%	176	52.2%	111	33.4%	19	5.6%	232	69.8%	118	35.7%	128	38.1%	117	35.4%	85	26.0%	61	19.0%	169	51.0%

Bāze: visi respondenti, n=1060
 Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

4. Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?

		Kādām īpašībām būtu jāpiemīt ideālai mūsdienu sievietei?										Total	
		Viņai jānodarbojas ar sportu		Viņai jābūt iniciatorei attiecībā ar vīriešiem		Viņai jāatbalsta vīrs		Cita īpašība		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %		
Visi respondenti		63	6.0%	25	2.4%	455	42.8%	6	.5%	109	10.5%	1060	431.7%
Dzimums	Vīrietis	30	6.3%	13	2.6%	228	46.9%	4	.7%	50	10.6%	481	428.5%
	Sieviete	33	5.8%	12	2.2%	227	39.2%	2	.4%	59	10.5%	579	434.5%
Vecums	15 - 24	15	8.0%	7	3.7%	70	38.0%			27	14.4%	184	412.2%
	25 - 34	15	8.4%	3	1.9%	77	43.8%	1	.5%	16	9.5%	174	439.9%
	35 - 44	12	6.7%	4	2.2%	74	40.8%			18	10.2%	183	437.0%
	45 - 54	12	5.9%	7	3.4%	87	44.6%	4	2.1%	22	11.1%	196	433.9%
	55 un vairāk	9	2.7%	4	1.2%	147	45.8%	1	.3%	26	8.3%	323	435.8%
Izglītība	Pamatizglītība	7	4.2%	6	3.5%	66	35.8%			26	14.4%	181	421.7%
	Vidēja, vidējā speciālā	41	6.1%	16	2.4%	295	43.5%	4	.6%	69	10.5%	679	427.4%
	Augstākā	15	7.7%	3	1.5%	94	46.9%	2	1.0%	14	7.2%	200	455.8%
Tautība	Latvietis (-te)	44	7.0%	16	2.5%	267	41.2%	4	.6%	65	10.4%	646	438.9%
	Cits (-ta)	19	4.8%	9	2.3%	188	44.9%	2	.5%	44	10.7%	414	422.1%
Kādā valodā runājat ģimenē?	Latviešu	43	6.7%	15	2.3%	275	41.3%	4	.6%	71	11.1%	663	436.8%
	Citā	20	5.1%	10	2.5%	180	45.0%	2	.5%	38	9.7%	397	424.3%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	16	7.4%	7	3.3%	93	42.7%			22	10.1%	218	441.6%
	Privātajā sektorā	26	6.4%	10	2.5%	166	41.2%	5	1.2%	46	11.5%	405	428.3%
	Nestrādāju	21	5.0%	8	1.9%	196	44.4%	1	.2%	41	9.8%	437	430.1%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	2	4.9%			22	43.2%			2	3.9%	51	473.7%
	Speciālists, ierēdnis	28	10.6%	10	3.8%	102	38.4%	3	1.1%	30	11.4%	265	434.7%
	Strādnieks	10	3.6%	7	2.6%	117	43.1%	2	.7%	31	11.7%	272	425.8%
	Zemnieks					4	53.2%					8	500.0%
	Individuālais darbs	2	7.4%			14	53.2%			5	17.3%	27	389.0%
	Pensionārs	4	1.7%	3	1.3%	110	50.2%	1	.4%	13	6.2%	220	440.5%
	Skolnieks, students	8	6.7%	3	2.3%	38	32.8%			19	16.0%	116	403.0%
	Mājsaimniece	5	11.4%	1	2.9%	24	56.2%			3	6.6%	43	446.1%
	Bezdarbnieks	4	7.0%	1	2.2%	24	42.2%			6	10.0%	58	445.0%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls65	14	7.4%	9	4.5%	87	43.9%	2	1.0%	15	7.5%	198	449.0%
	vidēji zemi: Ls66 - Ls90	8	3.7%	3	1.3%	111	50.8%			16	7.7%	220	443.2%
	vidēji augsti: Ls91 - Ls130	16	7.5%	3	1.4%	82	40.0%	3	1.4%	16	8.2%	203	438.9%
	augsti: Ls131 un vairāk	14	7.7%	4	2.3%	80	43.0%	1	.6%	24	12.9%	187	424.7%
	Nezin/NA	11	4.5%	6	2.6%	95	37.7%			38	15.0%	252	409.4%
Reģions	Rīga	21	6.1%	7	2.1%	175	51.1%	5	1.4%	27	7.7%	342	438.0%
	Pierīga	4	2.6%	3	1.9%	50	30.6%			21	12.7%	162	408.1%
	Vidzeme	7	6.3%	2	1.7%	58	48.5%	1	.8%	6	5.2%	119	467.9%
	Kurzeme	12	8.6%	4	3.4%	60	42.8%			19	14.5%	139	416.9%
	Zemgale	7	5.4%	3	2.2%	54	41.9%			19	15.1%	129	421.1%
	Latgale	12	7.5%	6	3.3%	58	35.1%			17	10.6%	169	440.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	21	6.1%	7	2.1%	175	51.1%	5	1.4%	27	7.7%	342	438.0%
	cita pilsēta	31	8.1%	9	2.3%	135	35.2%			55	14.6%	388	417.1%
	lauki	11	3.4%	9	2.9%	145	43.3%	1	.3%	27	8.6%	330	442.9%

Bāze: visi respondenti, n=1060

Tabulas turpinājumu skatīt nākamajā lapā

Aptaujā izmantotā anketa

Aptaujā izmantotā anketa

2005.gada nogalē tika veikts pētījums, kurā dažādi cilvēki raksturoja, kādas, pēc viņu domām, ir 'vidējās' Latvijas sievietes un 'vidējie' Latvijas vīrieši, kā arī ieskicēja, kādām būtu jābūt ideālām mūsdienu sievietēm un ideāliem mūsdienu vīriešiem.

Nākamajos jautājumos tiks piedāvāti šie raksturojumi. Lūdzu, novērtējiet, kuri no tiem atbilst Jūsu priekšstatiem!

1. Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējai Latvijas sievietei? *Izsniegt kartīti 1!*

(Atzīmēt visus piemērotos atbilžu variantus!)

Viņa lielu vērību pievērš savai ārienei	1
Viņa daudz pelna	2
Viņa ir galvenā apgādniece ģimenē	3
Viņa ir emocionāla, bieži raud	4
Pienākumi mājās gulstas uz viņas pleciem	5
Viņa ir nogurusi, norūpējusies un nervoza	6
Viņa grib ātri apprecēties	7
Viņa daudz tērē savām personiskajām vajadzībām	8
Viņa pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru	9
Viņai ir attīstīta loģiskā domāšana	10
Viņa ir bezatbildīga	11
Viņa ir egoistiska	12
Viņa ir nestabila un nepastāvīga attiecībās	13
Viņa mīl riskēt	14
Viņai patīk iepirkties	15
Viņa ir nekopta, nevižīga	16
Viņa visu laiku domā par seksu	17
Viņa ir izglītota	18
Viņa ir uzņēmusies galveno atbildību par bērniem	19
Viņa ir nepieklājīga, rupja	20
Cits raksturojums (<i>norādīt, kāds!</i>)	21
Grūti pateikt/NA	98

2. Kuri raksturojumi, Jūsaprāt, atbilst vidējam Latvijas vīrietim? *Izmantot kartīti 1!*

(Atzīmēt visus piemērotos atbilžu variantus!)

Viņš lielu vērību pievērš savai ārienei	1
Viņš daudz pelna	2
Viņš ir galvenais apgādnieks ģimenē	3
Viņš ir emocionāls, bieži raud	4
Pienākumi mājās gulstas uz viņa pleciem	5
Viņš ir noguris, norūpējies un nervozs	6
Viņš grib ātri apprecēties	7
Viņš daudz tērē savām personiskajām vajadzībām	8
Viņš pārdzīvo visu iekšēji, neizrāda uz āru	9
Viņam ir attīstīta loģiskā domāšana	10
Viņš ir bezatbildīgs	11
Viņš ir egoistisks	12
Viņš ir nestabils un nepastāvīgs attiecībās	13
Viņš mīl riskēt	14
Viņam patīk iepirkties	15
Viņš ir nekopts, nevižīgs	16
Viņš visu laiku domā par seksu	17
Viņš ir izglītots	18
Viņš ir uzņēmis galveno atbildību par bērniem	19
Viņš ir nepieklājīgs, rupjš	20
Cits raksturojums (<i>norādīt, kāds!</i>)	21
Grūti pateikt/NA	98

Pētījums: Sabiedrībā pastāvošie dzimumstereotipi

3. Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālam mūsdienu vīrietim? *Izsniegt kartīti 3!*

(Atzīmēt 5 piemērotos atbilžu variantus!)

Viņam daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātam	1
Viņam jābūt atbildīgam, nopietni jāpieiet dzīvei	2
Viņam jābūt veiksmīgam darbā, profesionālajā dzīvē	3
Viņam jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā	4
Viņam jā rūpējas par ģimeni (sievu, bērniem)	5
Viņam jābūt labi izglītotam	6
Viņam jābūt gudram	7
Viņam labi jāģērbjas	8
Viņam jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml)	9
Viņam jābūt izskatīgam	10
Viņam jābūt labi koptam	11
Viņam jānodarbojas ar sportu	12
Viņam jābūt iniciatoram attiecībās ar sievietēm	13
Viņam jāatbalsta sieva	14
Cita īpašība (<i>norādīt, kāda</i>).....	15
Grūti pateikt/NA	98

4. Kādām īpašībām būtu jāpieņem ideālai mūsdienu sievietei? *Izmantot kartīti 3!*

(Atzīmēt 5 piemērotos atbilžu variantus!)

Viņai daudz jāpelna, jābūt labi nodrošinātai	1
Viņai jābūt atbildīgai, nopietni jāpieiet dzīvei	2
Viņai jābūt veiksmīgai darbā, profesionālajā dzīvē	3
Viņai jāieņem augsts stāvoklis sabiedrībā	4
Viņai jā rūpējas par ģimeni (vīru, bērniem)	5
Viņai jābūt labi izglītotai	6
Viņai jābūt gudrai	7
Viņai labi jāģērbjas	8
Viņai jāprot atrast laiku sev (hobiji u.tml)	9
Viņai jābūt skaistai	10
Viņai jābūt labi koptai	11
Viņai jānodarbojas ar sportu	12
Viņai jābūt iniciatorei attiecībās ar vīriešiem	13
Viņai jāatbalsta vīrs	14
Cita īpašība (<i>norādīt, kāda</i>)	15
Grūti pateikt/NA	98

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 7 312 876, fakss: 7 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv