

Vienotais deinstitucionalizācijas komunikācijas stratēģijas pasākumu plāns

Saīsinājumi: LM - Labklājības ministrija, PR - plānošanas reģioni, DI - deinstitucionalizācija, BSAC - bērnu sociālās aprūpes centrs, GRT - garīga rakstura traucējumi, NVO - biedrības un nodibinājumi, PV - pašvaldības, VM - Veselības ministrija, VBTAI - Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija, NVA - Nodarbinātības valsts aģentūra, CI - centralizētais iepirkums (kopumā paredzēti divi centralizēti iepirkumi - CI1 un CI2), EAFI - esošā atalgojuma finansējuma ietvaros.

Virsmērķis: Veicināt DI procesa īstenošanu, nodrošinot sabiedrības attieksmes un rīcības maiņu attiecībā pret DI mērķa grupām un to vajadzībām:

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija		Indikatīvais īstenošanas laiks	Iesaistāmās institūcijas un personas
		iepirkuma veicējs	finansētājs		
Rīcības virziens nr.1	Informēšana par DI procesu				
Apraksts	Informatīvi pasākumi un semināri par DI aktuālākajiem jautājumiem un vienotas vizuālās identitātes izveide				
Mērķi	(1) Veidot vienotu izpratni par DI				
Mērķ-auditorija	Politikas plānotāji un ieviesēji (LM un tās padotības iestādes, iesaistītās ministrijas, PR, pašvaldības, NVO) un mediji				
Pasākums nr.1.1.	Vienota DI logo izveide turpmākai izmantošanai komunikācijas materiālos	LM (CI1)	LM	2017	PR
Pasākums nr.1.2.	Vizuālas informācijas sagatavošana (tai skaitā roll-up stendi, tīkla vides baneri, infografikas,	LM (CI1)	LM	2017	PR
Pasākums nr.1.3.	DI sadaļas LM tīmekļa vietnē pilnveidošana, tai skaitā tās sagatavošana vieglajā valodā un tulkošana angļu un krievu valodās	LM (CI1)	LM	2017	
Pasākums nr.1.4.	DI procesa organizēšanā iesaistīto institūciju dalības nodrošināšana neformālos publiskos pasākumos	LM (CI1)	LM	2017-2018	PR, NVO
Pasākums nr.1.5.	Ikgadēja informatīva pasākuma organizēšana par DI procesa norisi katrā reģionā	LM (CI1)	LM	2017-2018	PR, PV, VM, NVO
Pasākums nr.1.6.	Individuālu tikšanos ar reģionāliem un nacionāliem medijiem organizēšana	LM	LM	2016-2022	PR
Pasākums nr.1.7.	Informatīvu semināru organizēšana par DI procesu, iesaistīto institūciju individuālām darbībām projekta īstenošanā un komunikācijas stratēģijas īstenošanā	LM	LM	2016-2022	PR
Pasākums nr.1.8.	Krīzes komunikācijas un sabiedrisko attiecību ikdienas atbalsts	LM (CI1)	LM	2017-2018	PR
Rīcības virziens nr.2	Informācijas sniedzēju kapacitātes celšana				
Apraksts	Apmācības un praktiskās darbnīcas				
Mērķi	(1) apzināt veiksmes stāstus (2) apmainīties ar pieredzi (3) nodrošināt vienotas informācijas izplatību - vienas balss principu (4) stiprināt informācijas sniedzēju savstarpējo sadarbību				
Mērķ-auditorija	Informācijas sniedzēji - DI procesā iesaistītie LM un tās padotības iestāžu eksperti, DI procesa uzraudzībā iesaistītie eksperti, PR un PV pārstāvji, esošie un potenciālie sociālo pakalpojumu sniedzēji un vispārējo pakalpojumu (veselības aprūpe, izglītība, nodarbinātība, transports, brīvā laika pavadīšana) sniedzēji,				

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija		Indikatīvais īstenošanas laiks	Iesaistāmās institūcijas un personas
		iepirkuma veicējs	finansētājs		
Pasākums nr.2.1.	Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana esošajiem un potenciālajiem sociālo pakalpojumu sniedzēju, PR un PV pārstāvjiem un medijiem par DI procesu īstenošanas pieredzi Latvijā	PR (katra brauciena darba kārtību un dalībnieku sarakstu PR saskaņo DI komunikācijas vadības grupā)	PR	2017-2020	PR
Pasākums nr.2.2.	Starptautiskās SOS bērnu ciemata asociācijas ārvalstu ekspertu prakses apgūšana un DI procesa uzraudzībā iesaistīto ekspertu informēšana	LM	LM	2017	Starptautiskā SOS bērnu ciematu asociācija
Pasākums nr.2.3.	Apmācības vispārējo pakalpojumu sniedzēju pārstāvjiem par viņu lomu DI procesā	LM (CI2 apmācību satura nodrošināšana, tai skaitā apmācību materiāli un lektoru darbs) PR (apmācību organizēšana, tai skaitā dalībnieku, telpu un ēdināšanas pakalpojumu nodrošināšana)	PR	2017-2020	PR
Pasākums nr.2.4.	Praktisku semināru organizēšana PV pārstāvjiem (bāriņtiesas un pašvaldību sociālo dienestu sociālajiem darbiniekiem) par komunikāciju ar potenciālajām aizbildņiem, adoptētājiem un	LM (CI2)	LM	2017-2018	PR
Pasākums nr.2.5.	Apmācības LM un tās padotības iestāžu, PR un PV pārstāvjiem par komunikāciju ar medijiem	LM (CI1)	PR	2017-2018	PR
Rīcības virziens	Līdzdalības un praktiskas izglītības risinājumi				
Apraksts	Praktiski līdzdalības pasākumi				
Mērķi	1) atbalstīt un motivēt potenciālos aizbildņus, adoptētājus un audžuģimenes, sniedzot praktisku informāciju par iespējām uzņemt bērnu savā ģimenē un saņemt nepieciešamo atbalstu 2) vairot jauniešiem empātiju un izpratni par citiem jauniešiem, kurus neaudzina viņu bioloģiskie vecāki 3) vairot empātiju un izpratni par bērniem ar funkcionāliem traucējumiem, atbalstot bērnu ģimenes un palīdzot bērniem atbilstoši viņu iespējām dzīvot pilnvērtīgu dzīvi sabiedrībā 4) veicināt personu ar GRT iekļaušanos darba tirgū, motivējot potenciālos darba devējus nodarbināt personu ar GRT, informējot par personu ar GRT spējām, labās prakses piemēriem, kā arī par pieejamo atbalstu personu ar GRT nodarbināšanai				
Mērķauditorija	Potenciālie aizbildņi, adoptētāji, audžuģimenes, bērni (tai skaitā bērni ar funkcionāliem traucējumiem) un jaunieši un viņu ģimenes, personas ar GRT, esošie un potenciālie darba devēji				

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija		Indikatīvais īstenošanas laiks	Iesaistāmās institūcijas un personas
		iepirkuma veicējs	finansētājs		
Pasākums nr.3.1.	Individuālās konsultēšanas un motivēšanas pasākumu organizēšana potenciālajiem aizbildņiem, adoptētājiem un audžuģimenēm	PR	PR	2017-2022	PV sociālais dienests, bāriņtiesa, VBTAI, NVO
Pasākums nr.3.2.	Interaktīvu pasākumu organizēšana skolēniem izpratnes un atbalstošas attieksmes veidošanai	LM (CI1)	PR	2017-2020	PR, izglītības iestādes
Pasākums nr.3.3.	Integrējošu nometņu organizēšana bērniem un viņu ģimenēm un BSAC bērniem	PR	PR	2018-2019	PV sociālais dienests, NVO
Pasākums nr.3.4.	Integrējošu nometņu organizēšana bērniem un viņu ģimenēm un bērniem ar funkcionāliem traucējumiem un viņu ģimenēm	PR	PR	2018-2019	PV sociālais dienests, NVO
Pasākums nr.3.5.	Integrējošu, praktisku, izglītojošu pasākumu organizēšana personām ar GRT un esošiem un potenciālajiem darba devējiem par personu ar GRT nodarbinātības iespējām	LM (CI1)	PR	2017-2020	PR, NVA
Rīcības virziens	Sociālā kampaņa: komunikācijas risinājumi				
Apraksts	Sabiedrības attieksmes maiņas pasākumi par DI mērķa grupas personām - sociālā kampaņa trīs daļās: (1) pirmā daļa vērsta uz ģimeniskas vides nodrošināšanu ārpusģimenes aprūpē esošiem bērniem (2) otrā daļa vērsta uz pilnvērtīgas dzīves un attīstības iespēju nodrošināšanu bērniem ar funkcionāliem traucējumiem (3) trešā daļa vērsta uz patstāvīgas dzīves nodrošināšanu un iekļaušanos sabiedrībā pilngadīgām personām ar GRT				
Mērķis	Veicināt sabiedrības izpratni, attieksmes un rīcības maiņu attiecībā uz DI mērķa grupas personām				
Mērķauditorija	Latvijas iedzīvotāji un mediji				
Pasākums nr.4.1.	Sociālās kampaņas radošā risinājumu izstrāde:				
Pasākums nr.4.1.1.	Sociālās reklāmas materiālu izstrāde (tai skaitā izglītojošu TV un radio rullīšu, baneru, infografiku, vides plakātu izgatavošana)	LM (CI1)	LM	2017-2018	NVO, DI vēstneši, PV, PR
Pasākums nr.4.1.2.	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, koncepcijas izstrāde	LM (CI1)	LM	2017-2018	NVO, DI vēstneši, PV, PR
pasākums nr.4.1.3.	Atklāšanas pasākuma organizēšanas katrai sociālās kampaņas daļai radošās koncepcijas izstrāde	LM (CI1)	LM	2017-2018	NVO, DI vēstneši, PV, PR
Pasākums nr.4.2.	Sociālās kampaņas radošā risinājumu īstenošana, efektīvi sasniedzot sabiedrību kopumā:				
Pasākums nr.4.2.1.	Sociālās reklāmas materiālu izvietošana nacionālajos medijos, aptverot televīziju, radio, internetu, vides reklāmas	LM (CI1)	LM	2017-2018	
Pasākums nr.4.2.2.	Sociālās reklāmas materiālu izvietošana reģionālajos medijos, aptverot televīziju, radio, internetu, vides reklāmas	LM (CI1)	PR	2017-2020	PR
Pasākums nr.4.2.3.	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, izstrāde un izvietošana nacionālajos medijos	LM (CI1)	LM	2017-2018	
Pasākums nr.4.2.4.	Izglītojošu dzīves stāstu ar pozitīviem piemēriem, aptverot galvenās DI mērķgrupas, izstrāde un izvietošana reģionālajos medijos	LM (CI1)	PR	2017-2020	PR
Pasākums nr.4.2.5.	Atklāšanas pasākuma katrai sociālās kampaņas daļai īstenošana (piemēram, mediju pasākums plašākai sociālai aktivitātei vai kampaņai (piemēram, celojoša fotoizstāde))	LM (CI1)	LM	2017-2018	

Pasākuma nosaukums:		Atbildīgā institūcija		Indikatīvais īstenošanas laiks	Iesaistāmās institūcijas un personas
		iepirkuma veicējs	finansētājs		
Pasākums nr.4.3.	Informatīvu brošūru izgatavošana: (1) par aizbildņu, adoptētāju, audžuģimeņu un viesģimeņu statusa iegūšanu un atbalsta iespējām (2) par sabiedrībā balstītiem pakalpojumiem, kas ir pieejami personām ar GRT (brošūra vieglā valodā atbilstoši vieglās valodas 2.līmenim) (3) par saskarsmi ar personām ar GTR, tai skaitā par rīcību krīzes situācijās (brošūra jebkuram sabiedrības loceklim, kurā sniegti viegli uztverami, praktiski piemēri) (4) par personu ar GRT nodarbināšanu	LM (CI1)	LM	2017-2018	NVO, NVA

Valsts sekretārs

I.Alliks