Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju

biznesa ideju konkursa 2024 nolikuma

 1.pielikums

Pieteikums dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā 2024

|  |
| --- |
| PIETEIKUMA IESNIEDZĒJS |
| Vārds, Uzvārds |  |
| Personas kods |  |
| Adrese |  |
| Plānotās darbības vietas adrese |  |
| Tālrunis |  |
| E-pasts |  |
| Mājaslapa, Facebook konts |  |

Tālākās pieteikuma sadaļas pretendents aizpilda tādā apjomā, lai iekļautos kopā ne vairāk kā 10 lappušu apjomā

|  |
| --- |
| SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS IDEJAS APRAKSTSPlānotā uzņēmuma nosaukums, uzņēmējdarbības forma, atrašanās vietas raksturojums, darbības sfēra. |
|  |

|  |
| --- |
| SOCIĀLAIS UZŅĒMĒJDARBĪBAS MĒRĶISAprakstīt mērķi, ar kādu tiks uzsākta/veikta sociālā uzņēmējdarbība, uzņēmuma misija, vīzija.Formulēt sociālo mērķi, aprakstīt risināmo sociālo, sabiedrībai svarīgu problēmu (darba vietu radīšana sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām\*, pakalpojumu sniegšana atstumtības riska grupām un/vai sabiedrības grupām\*\*, vai sociāla labuma sniegšana sabiedrībai kopumā) un norādīt sabiedrības grupas sociālā mērķa un risināmās problēmas kontekstā (var norādīt sabiedrību kopumā vietējā vai nacionālā mērogā). |
|  |

|  |
| --- |
| ESOŠĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS Kāpēc šobrīd ir nepieciešams jūsu plānotais produkts /pakalpojums, kā tas uzlabos esošo situāciju, biznesa idejas dzīvotspēja un ilgtspēja, izaugsmes iespējas u.c. |
|  |

|  |
| --- |
| KONKURENTU ANALĪZEKonkurenti, priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem, iespējamie sadarbības partneri. |
|  |

|  |
| --- |
| NOIETA TIRGUS UN PĀRDOŠANAS PLĀNSEsošā tirgus izpēte, mērķa grupa un klienti, plānotā produkta/pakalpojuma virzība – kur un kā plānojat pārdot savu produktu/pakalpojumu, atpazīstamības veicināšanas aktivitātes, produkta dizains, iepakojums u.c. |
|  |

|  |
| --- |
| NEPIECIEŠAMO RESURSU UN INVESTĪCIJU NOVERTĒJUMS Aprakstīt produkta radīšanai vai pakalpojuma sniegšanai nepieciešamo aprīkojumu, iekārtas, izejvielas un materiālus, izejvielu piegādātājus un cenas, balstoties uz cenu aptaujas rezultātiem un paša pieredzi, novērtēt nepieciešamo investīciju apjomu pamatlīdzekļu un apgrozāmo līdzekļu iegādei. |
|  |

|  |
| --- |
| INVESTĪCIJU FINANSĒŠANAS PLĀNSPaskaidrot, no kādiem finansēšanas avotiem iecerēts finansēt nepieciešamās investīcijas |
|  |

|  |
| --- |
| PROJEKTA LAIKA GRAFIKSRaksturot projekta realizācijas laika grafiku: gan investīciju veikšanas, gan darbības uzsākšanas sākuma posmā  |
|  |

|  |
| --- |
| BIZNESA IDEJAS FINANSIĀLĀS DAĻAS APRAKSTSNorādīt brīvā formā informāciju par plānotajiem finanšu rezultātiem – apgrozījums, ienākumi, peļņas vai zaudējumu prognozes, u.c. informāciju, kura dod izpratni par to, ka plānotā sociālā uzņēmējdarbība spēs nodrošināt pietiekošus finanšu rādītājus, lai nodrošinātu iecerētās idejas ilgtermiņa darbību. Finanšu projekcijas var pievienot atsevišķi, brīvi izvēlētā formā. |
|  |

|  |
| --- |
| PROJEKTA RISKU ANALĪZERaksturot būtiskākos saimnieciskās darbības riskus, to mazināšanas/novēršanas pasākumus |
|  |

|  |
| --- |
| SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS IDEJAS ĪSTENOTĀJU KOMANDANorādīt informāciju par vadītājiem un galvenajiem speciālistiem (vārds uzvārds, darba pienākumi un atbildība konkrētajā projektā, izglītība (t.sk. kursi, apmācības), iepriekšējā darba pieredze, līdzšinējā pieredze sociālās uzņēmējdarbības jomā, motivācija iesaistīties sociālās uzņēmējdarbības projektā) |
|  |

|  |
| --- |
| CITA SVARĪGA INFORMĀCIJA |
|  |

\* - sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupas (atstumtības riska grupas) ir:

* personas ar invaliditāti;
* personas ar garīgā rakstura traucējumiem;
* personas, kurām noteikta atbilstība trūcīgas ģimenes (personas) statusam;
* bezdarbnieki, kuriem ir apgādājamie, bezdarbnieki vecāki par 54 gadiem un ilgstošie bezdarbnieki;
* etniskā minoritāte romi;
* ieslodzītie vai personas, kuras atbrīvotas no ieslodzījuma vietas;
* personas ar alkohola, narkotisko, psihotropo, toksisko vielu, azartspēļu vai datorspēļu atkarības problēmām;
* personas, kuru dzīvesvieta ir deklarēta naktspatversmē;
* cilvēktirdzniecības upuri;
* personas, kurām Latvijas Republikā piešķirts bēgļa, alternatīvā vai bezvalstnieka statuss;
* bāreņi un bez vecāku gādības palikušie bērni vecumā no 15 (piecpadsmit) gadiem, kā arī šai grupai atbilstošas pilngadīgas personas līdz 24 (divdesmit četru) gadu vecuma sasniegšanai;
* vecāki vai aizbildnis, kas aprūpē bērnu ar invaliditāti;
* personas, kas aprūpē bērnu pēc pilngadības sasniegšanas, mazbērnu, brāli, pusbrāli, māsu, pusmāsu, vecāku, vecvecāku vai laulāto, ja aprūpējamais ir persona, kurai noteikta I invaliditātes grupa, vai persona ar garīga rakstura traucējumiem, kurai noteikta II invaliditātes grupa;
* Ukrainas civiliedzīvotāji.

\*\* - sabiedrības grupas: iedzīvotāju grupas, kuru dzīvi ietekmē sabiedrībai būtiskas problēmas. Pretendents pats identificē šādas sabiedrības grupas, aprakstot problēmas, ar kurām saskaras šīs sabiedrības grupas. Piemēri: pensijas vecuma iedzīvotāji, jaunās māmiņas, nepilnās ģimenes, personas ar hroniskām slimībām vai veselības traucējumiem, bērni, kādas profesijas pārstāvji, kas saskaras ar “izdegšanas” problēmām utml. Piemēri, kas netiek uzskatītas par sabiedrības grupām: pieaugušie iedzīvotāji, sievietes utml. (pārāk plašas grupas).