1. pielikums

Iesniegumam sociālā uzņēmuma

statusa piešķiršanai

UZŅĒMUMA DARBĪBAS APRAKSTS[[1]](#footnote-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Komersanta nosaukums |  |
| Komersanta reģistrācijas numurs |  |

[apraksta teksts brīvā formā]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Amats |  | Vārds, uzvārds |
|  | *paraksts[[2]](#footnote-3)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Datums2: |  |

Paskaidrojumi un ieteikumi apraksta sagatavošanai

(šos paskaidrojumus pēc uzņēmuma apraksta pabeigšanas varat izdzēst)

Apraksta mērķis ir pamatot, ka uzņēmums risinās aktuālu sociālu problēmu un radīs labvēlīgu un nozīmīgu sociālo ietekmi. Sociālo uzņēmumu komisija izmantos šo informāciju, lai izvērtētu Jūsu uzņēmuma radīto un plānoto sociālo ietekmi.

Brīvā formā aprakstiet sava sociālā uzņēmuma darbību:

* Kā nonācāt līdz lēmumam par sociālo uzņēmējdarbību?
* Pastāstiet par savu pašreizējo uzņēmējdarbību (ja tāda ir) un aprakstiet iecerēto sociālo darbību; ja esat domājuši par uzņēmuma nākotni, aprakstiet turpmāko gadu perspektīvu, mērķus, plānus.
* Kādu sociālo ietekmi radīs jūsu darbība (kādas pārmaiņas notiks cilvēku dzīvē, kurus Jūs atbalstāt)?

Turpmāk nosauktas tēmas, kuras Sociālo uzņēmumu komisija ņems vērā Jūsu uzņēmuma sociālās ietekmes izvērtēšanā:

* Vai uzņēmumam ir/būs nepieciešamās licences (ja uzņēmums darbojas valsts regulētā jomā)?
* Ja līdzīgi pakalpojumi jau šobrīd ir pieejami tirgū, ar ko Jūsu uzņēmuma piedāvājums atšķirsies no tirgus?
* Uzņēmuma vadība, speciālisti, organizatoriskā struktūra (ja ir).
* Uzņēmuma spēja veikt sociālo uzņēmējdarbību (kapacitāte): finanšu rādītāji, cilvēkresursi, to attīstība, materiālie aktīvi.
* Sociālās uzņēmējdarbības perspektīvas – mērķi, plāni.
* Vai/kā uzņēmums informē sabiedrību par savu sociālo darbību?
* Uzņēmuma fokuss uz savu mērķauditoriju: informēšana, atgriezeniskā saite, iesaistīšana sociālās ietekmes radīšanā, savstarpējo kontaktu attīstīšanā.
* Uzņēmuma ietekme uz dažādu jomu labuma guvējiem (primārā darbības joma un citas papildu ietekmes jomas; kādā veidā ietekmē?).
* Uzņēmuma radītā papildu pievienotā vērtība: ietekme uz vietējo tirgu un sabiedrību.
* Ekonomikas stimulēšana.
* Zināšanu stimulēšana.

1. Paskaidrojumi darbības apraksta sagatavošanai sniegti nākamajā lapā. [↑](#footnote-ref-2)
2. Dokumenta rekvizītus „Paraksts” un „Datums” neaizpilda, ja iesniegums ir sagatavots elektroniska dokumenta formā atbilstoši normatīvajos aktos par elektronisko dokumentu noformēšanu noteiktajām prasībām. [↑](#footnote-ref-3)