

“Profesionāla un mūsdienīga sociālā darba attīstība”

Informatīvā kampaņa sabiedrības informēšanai par sociālo darbu, sociālā darba speciālistu ieguldījumu



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns



Labklājības ministrija



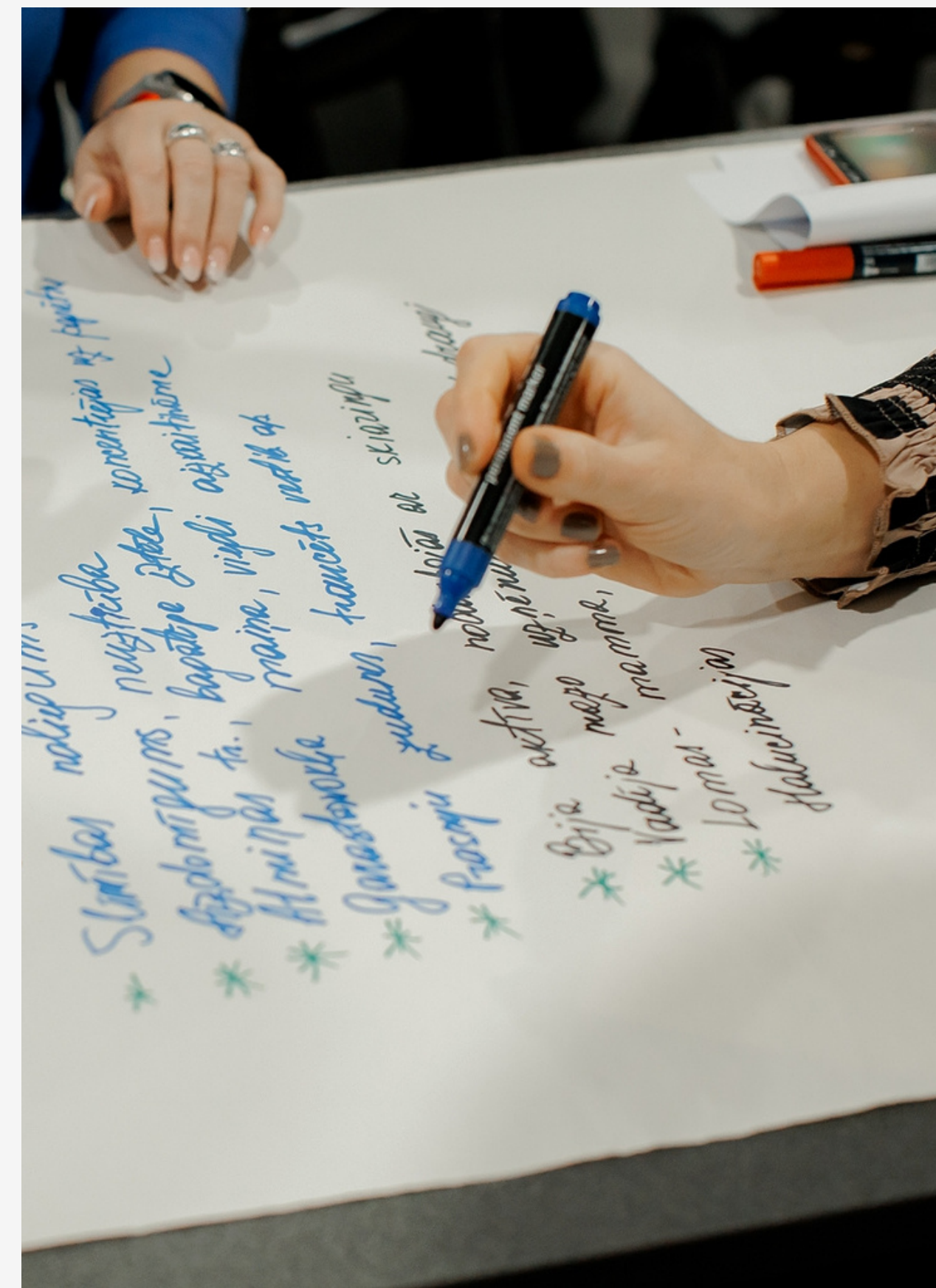
Profesionāla un mūsdienīga
sociālā darba attīstība

Kampaņas mērķis - skaidrot sabiedrībai profesionāla sociālā darba nozīmi sabiedrības labklājības stiprināšanā, vienlaikus veicinot jaunu sociālā darba speciālistu un atbalsta personu iesaisti sociālajā jomā.

Kampaņas mērķauditorija:

1. Sabiedrība
2. Jaunieši un studenti
3. Citu profesiju pārstāvji
4. Politikas veidotāji un pašvaldību pārstāvji
5. Plašsaziņas līdzekļi
6. NVO, viedokļu līderi
7. Sociālā darba speciālisti

Īstenošanas periods: 11.2026. – 12.2027.



Kampaņā paredzamie pasākumi

1. Mērķēta komunikācija sabiedrībai par sociālā darba speciālistiem

- vismaz 7 video stāsti par sociālā darba speciālistu ikdienu
- iedvesmojoši portretstāsti par sociālā darba speciālistu un klientu sadarbību
- vismaz 5 animētas infografikas un 3 animācijas par sociālā darba jomām, speciālistu kompetenci u.c.
- vismaz 3 radošās sērijas Kampaņas identitātes stiprināšanai ("Tu vari būt blakus", "Profesija, kas maina dzīves" u.c.)
- komunikācija sociālajā tīklā Facebook - vismaz 2 ieraksti mēnesī, atspoguļo kampaņas pasākumus
- vismaz 3 kopīgas video epizodes ar citiem podkāstiem ar speciālistiem, jauniešiem un topošajiem studentiem

2. Mērķēta komunikācija citu profesiju pārstāvjiem

- iedvesmojoši pieredzes stāsti par karjeras maiņu
- praktisks informatīvais ceļvedis "Kā sākt darbu sociālajā jomā?"

3. Mērķēta komunikācija jauniešiem un interesentiem par profesiju

- vismaz 3 video par profesijas būtību, iespējām un prasībām
- vismaz 5 klātienē aktivitātes jauniešiem un studentiem katrā Latvijas reģionā



Kampanā paredzamie pasākumi

4. **Komunikācija ar politikas veidotājiem un pašvaldību pārstāvjiem**

- Politikas veidotājiem adresēta diskusija par sociālā darba nozīmi un attīstību

5. **Sociālā darba speciālistu iesaistes veicināšana**

- iedvesmojoši piemēri un stāsti par sociālā darba speciālistiem visā Latvijā
- dalība kampaņas satura veidošanā

6. **Plašsaziņas līdzekļu un viedokļu līderu iesaistes veicināšana**

- raksti un intervijas gan reģionālajos, gan nacionālajos TV, radio un drukātajos/digitālajos plašsaziņas līdzekļos
- vismaz 5 viedokļu līderu iesaiste kampaņas komunikācijā, vismaz 10 video

7. **NVO iesaistes veicināšana**

- vismaz 5 sociālās jomas NVO pārstāvji piedalās Kampaņas satura izplatīšanā vai satura veidošanā
- NVO iesaistās vismaz 1 Kampaņas klātienēs aktivitātē savā reģionā
- Kampaņas mājas lapa



Pakalpojuma sniedzēja galvenie darba uzdevumi

1. Kampanjas plāna satura izstrāde (radošais un stratēģiskais)
2. Krīzes komunikācijas plāna izstrāde
3. Kampanjas vizuālās identitātes izveide
4. Pilnas kampanjas īstenošanas cikla nodrošināšana (piemēram, komunikācija ar mērķauditoriju, foto, video un citu vizuālo materiālu izstrāde, drukāto materiālu izstrāde, reprezentācijas materiāli, pasākumu telpu un ēdināšanas nodrošināšana u.c.)

Sasniegt nospraustos mērķus!



Paldies par uzmanību!

