Sociālā ekonomika Latvijā

Logo lietošanas vadlīnijas

2026

Oriģinālais logo un praktiski lietošanas principi

Logo pamatversija

Izmanto pievienoto oriģinālo logo failu un saglabā tā kompozīciju.



LOGO horizontāli



LOGO vertikāli

Viens veselums

Trīs lapu simbols un nosaukums veido vienotu kompozīciju. Saglabā to savstarpējo izvietojumu, proporcijas un oriģinālās krāsas.

Minimālais izmērs

Mēra visa logo platumu. Samazinot īpaši pārbaudi vārdu “Latvijā” un lapu iekšējos izgriezumus.

PRIEKŠLIKUMS • JĀPĀRBAUDA FAKTISKAJĀ MĒROGĀ

Drukai

Ieteicamais minimums: 40 mm



30 mm



40 mm • minimums



50 mm



60 mm

Digitāli

Ieteicamais minimums: 200 px



160 px



200 px • minimums



240 px

Drukas paraugi ir faktiskajā izmērā, izdrukājot šo lapu 100% mērogā. Digitālos paraugus pārbaudi ekrānā norādītajā pikseļu platumā (1:1); PDF skatījuma mērogs to negarantē.

Logo krāsas

Četras oriģinālā PDF krāsas. Fona toņi ir atsevišķa, papildinoša palete.



Gaiši zaļš

HEX #669940

RGB 102 / 153 / 51

CMYK 66 / 20 / 100 / 4



Tumši zaļš

HEX #487034

RGB 71 / 111 / 42

CMYK 73 / 35 / 100 / 23



Dzeltens / okers

HEX #d9a032

RGB 217 / 159 / 51

CMYK 15 / 38 / 94 / 0



Brūns

HEX #724826

RGB 114 / 71 / 38

CMYK 39 / 67 / 89 / 38

Papildinošie fona toņi

gaiši pelēks

CMYK 4 / 2 / 5 / 9

silti pelēks

CMYK 5 / 3 / 7 / 0

krēmkrāsa

CMYK 0 / 2 / 13 / 0

gaiši dzeltens

CMYK 0 / 2 / 23 / 0

gaiši zaļš

CMYK 5 / 0 / 11 / 0

Teksta fonts

Visai rakstītajai komunikācijai
(virsrakstiem un satura blokiem).

Bezmaksas burtveidols
Nunito Sans

Sociālā ekonomika Latvijā ir nozīmīgs un augošs sektors, kurā darbojas vairāk nekā 29 tūkstoši dalībnieku, tostarp ap 250 reģistrētu sociālo uzņēmumu

VEIDOJOT IEKĻAUJOŠU UN TAISNĪGU NĀKOTNI IKVIENAM.

Ilgspējīga izaugsme, kopienu spēks un sociālā ietekme.

"Mūsu mērķis ir sekmēt tādu uzņēmējdarbību un kopienu iniciatīvas, kas risina sabiedrībai svarīgus jautājumus. Kvalitatīva izglītība, sociālā iekļaušana, atbalsts cilvēkiem un vides ilgtspēja veido spēcīgāku Latviju."

Logo uz gaišiem un neitrāliem foniem

Logo drīkst izvietot uz vienmērīga, gaiša fona, ja visi tā elementi ir skaidri saskatāmi.

Balts #FFFFFF

Gaiši pelēks #F2F2F0

Silti pelēks #E8E6DD

Krēmkrāsa #FCF7EB

Ļoti gaiši dzeltens #FFF5CD

Ļoti gaiši zaļš #F0F7E5

Tumšs fons

Raibs fons

Nepareiza logo lietošana

Visi seši piemēri ir neatļauta lietojuma demonstrējumi.



01 **Neizstiep un nesaspied.**



02 **Nedrīkst mainīt krāsas.**



03 **Nepārvieto simbolu un tekstu.**



04 **Nepievieno ēnas vai efektus.**



05 **Nelieto uz nesalasāma fona.**

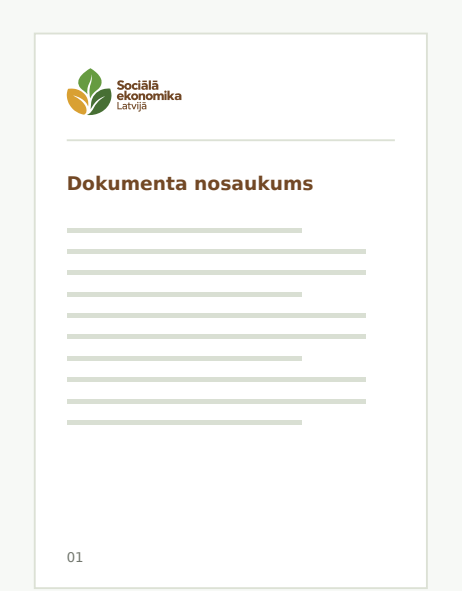


06 **Nepārkāp aizsarglauku.**

Praktiski logo lietošanas piemēri

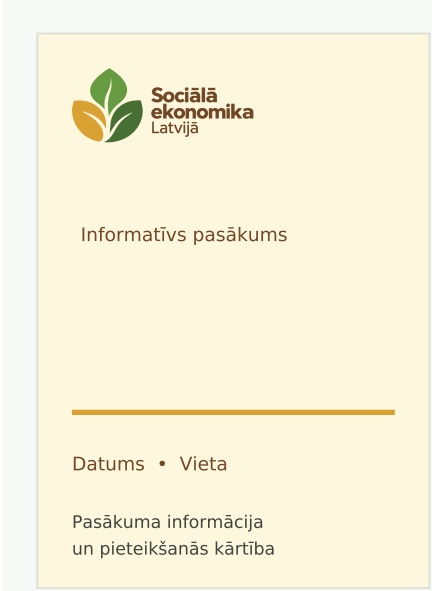
Ieteikti maketi. Visur saglabā vismaz 1x aizsarglauku un pārbaudi logo faktiskajā gala izmērā.

A4 dokumenta galvene



Logo galvenē; saturs sākas ārpus aizsarglauka.

Informatīva afiša



Logo augšdaļā; virsraksts un informācija zem tā.

Sociālo tīklu ieraksts



Logo atstāj brīvu telpu līdz tekstam un attēla malām.

Partneru logo josla



Katram logo savs aizsarglauks.

Praktiski logo lietošanas piemēri



