



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns



Labklājības ministrija

Eiropas Sociālā fonda Plus projekts “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju
biznesa ideju konkursa 2024 nolikuma
2.pielikums

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju vērtēšanas skaidrojums

Biznesa idejas izvērtējums tiek veikts no trīs daļām un kopējā vērtējuma tabulas:

- a) Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem;
- b) Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte;
- c) Biznesa idejas potenciālā dzīvotspēja;
- d) Kopējais vērtējums.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Šajā sadaļā tiks izvērtēts - vai biznesa ideja atbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, t.i. kāda ir sagaidāmā sociālā ietekme, vai ideja spēs darboties tirgus apstākļos, kāds būs darbības ģeogrāfiskais mērogs u.c.

Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte. Šajā sadaļā tiks izvērtēts sociālās uzņēmējdarbības mērķa izklāsts, plānotā produkta/pakalpojuma apraksts, potenciālā pieprasījuma novērtējums, kā arī nepieciešamo resursu un nākotnes finanšu perspektīvas.

Biznesa idejas dzīvotspēja. Šajā sadaļā tiks vērtēts biznesa plāna autora un galveno speciālistu kompetences, zināšanas un pieredze plānotās sociālās uzņēmējdarbības īstenošanas jomā, potenciālie finanšu rezultāti - spēja nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu, tirgus potenciāls, konkurenti, saimnieciskās darbības riski un to mazināšanai paredzētie pasākumi.

Rezultāti tiek aprēķināti pēc šādas metodikas:

- Maksimālo punktu skaita attiecības (10 punkti par biznesa idejas atbilstību sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, 20 punkti par biznesa idejas īstenošanu spēju sekmīgi realizēt plānoto ideju, 20 punkti par biznesa idejas dzīvotspēju).
- Punktu svaru kausu sadalījums balstīts uz mērķi – dzīvotspējīgu sociālās uzņēmējdarbības ideju sekmīgu īstenošanu, jaunu sociālo uzņēmumu skaita palielināšanos.

Maksimālais kopējais punktu skaits, ko iespējams iegūt, ir 50 punkti. Vērtēšanas rezultāti tiks apkopoti vērtēšanas kopsavilkuma tabulā atbilstoši piešķirto punktu skaitam dilstošā secībā.

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits	Piešķirto punktu skaits
Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem (business + sociālā ietekme)	1-10	
Biznesa idejas īstenotāju zināšanas, pieredze, kompetence, izglītība	1-20	
Biznesa idejas dzīvotspēja	1-20	
Kopā:		
Komentāri / kopējais vērtējums		

Katru Pieteikumu dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā (turpmāk – sociālās uzņēmējdarbības idejas) vērtē vismaz 2 komisijas dalībnieki un eksperts.

Sociālās uzņēmējdarbības idejas tiks vērtētas saskaņā ar Labklājības ministrijas vērtēšanas kritērijiem.

Par katru iesniegto sociālās uzņēmējdarbības ideju tiks sagatavots izvērtējums, norādot piešķirto punktu skaitu par katru izvērtējuma daļu. Zemāk sniegts neaizpildīts izvērtējuma paraugs, kurā parādīti vērtēšanas kritēriji un tiem atbilstošais vērtējums par katru no biznesa idejas izvērtējuma daļām.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem un paredzamā sociālā ietekme

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	legūtais punktu skaits
1.	Pilnībā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var risināt sabiedrībai svarīgu jautājumu, radot produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus	10
2.	Lielā mērā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var radīt nozīmīgu sociālo ietekmi. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus	8
3.	Kopumā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa ideja risina nozīmīgus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus noteiktā ģeogrāfiskajā atrašanās vietā.	6
4.	Daļēji atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja risina atsevišķus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pieteikoši liels.	4

5.	Nav precīza atbilstība sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja tikai daļēji risina sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt atsevišķus klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pieteikoshi liels, pozitīvas finanšu plūsmas sasniegšana var būt nepietiekoša visu izdevumu segšanai.	2
6	Neatbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Nav konstatējama pamanāma sociālā ietekme.	0

Sociālās uzņēmējdarbības idejas pamatojuma kvalitātes izvērtējums

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maks. punktu skaits par kritēriju	Vērtējums (%)	legūtais punktu skaits
1.	Sociālās uzņēmējdarbības idejas, mērķu un uzdevumu apraksts. Kādu sociālo problēmu idejas realizācija risinās. Cik daudziem biznesa idejas realizācija palīdzēs? Kādi būs klientu lielākie ieguvumi? Kāds ir plānoto izmaksas un laika grafiks. Kā tiks nodrošināta gan sociālās problēmas risināšana, gan stabila finanšu rezultātu sasniegšana. Vērtējums:	6		0
2.	Plānoto produktu (pakalpojumu) apraksts. Produktu / pakalpojumu īpašības, kvalitāte, cena, izplatīšanas kanāli un veidi, apkalpošana, konkurētspēja, realizācijas apjomi, sezonālitate, apmaksas nosacījumi. Izejvielu un materiālu piegādātāji. Vērtējums:	4		0
3.	Pieprasījuma, sociālās problēmas raksturojums. Vai un kā šobrīd tiek nodrošina vajadzību apmierināšana? Nozares (jomas) un darbības sfēras raksturojums, īpatnības, attīstības tendences. Uzņēmuma vieta tajā, nozares attīstības perspektīvas. Konkurences līmenis, nozīmīgāko konkurentu un to produktu / pakalpojumu raksturojums, cenas, darbības metodes, produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentiem. Klientu piesaistes aktivitātes. Klienta mērķa grupu raksturojums. Preču attīstība. Cenu politika. Vērtējums:	4		0
4.	Projekta realizācijai nepieciešamie resursi. Dalībnieki, darbinieki, infrastruktūra, iekārtas, licences un atļaujas. Nepieciešamo finanšu resursu pieejamība. Vai idejas realizācijai nepieciešamā summa pārsniedz Altum atbalstu. Ja pārsniedz, tad kā tiks nodrošināta visa nepieciešamā summa. Vērtējums:	4		0
5.	Apgrozījuma, ieņēmumu un izdevumu prognozes. Būtiskāko summu un pozīciju skaidrojums un apraksts. Vērtējums:	2		0
Kopā				0 (max 20)

Sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejas dzīvotspējas vērtējums

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits par kritēriju	Vērtējums	legūtais punktu skaits
1.	Produkta vai pakalpojuma dzīvotspēja un tirgus potenciāls. Spēja risināt sociālo problēmu. Produkta/pakalpojuma unikalitāte, nepieciešamība, potenciālais pieprasījums un tā apjoms. Spēja nodrošināt gan peļņu, gan sociālo ietekmi. Vērtējums:	10		
2.	Vadības un iesaistītās komandas potenciāls un kompetences. Vadības un iesaistītās komandas pieredze uzņēmējdarbībā, tai skaitā sociālās uzņēmējdarbības jomā. Izglītības kvalifikācija, citas nepieciešamās prasmes vai iemaņas. Vai ir pievienoti detalizēti CV (informācija par izglītību, pieredzi, sociālās uzņēmējdarbības pieredzi, pienākumiem un atbildību). Vērtējums:	4		
3.	Nepieciešamā finansējuma un citu atbalsta veidu piesaistes potenciāls. Vai ir apzināti instrumenti, programmas, projekti ar kuru palīdzību var īstenot iepiānoto sociālās uzņēmējdarbības ideju. Vērtējums:	3		
4.	Uzņēmuma pelnītspēja. Peļņas vai zaudējumu aprēķina pamatotība un ilgtermiņa dzīvotspēja. Investīciju atgūšanas iespējas un to atbilstības termiņš saprātīga ieguldījuma amortizācijai. Spēja sabalansēt sociālās problēmas risinājumu un stabilus un pozitīvus uzņēmuma finanšu rādītājus. Vērtējums:	3		
Kopā			0 (max 10)	

Par visiem iesniegtajiem sociālās uzņēmējdarbības ideju vērtējumiem tiks sagatavots kopsavilkums, norādot katra pretendenta saņemto punktu skaitu.