

Eiropas Sociālā fonda Plus projekts Nr.4.3.3.3/1/24/l/001
„Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju
biznesa ideju konkursa 2026 nolikuma
2.pielikums

Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju vērtēšanas skaidrojums

Biznesa plāna izvērtējums tiek veidots no trīs daļām un kopsavilkuma tabulas:

- a) Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem;
- b) Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte;
- c) Biznesa idejas potenciālā dzīvotspēja;
- d) Kopējais vērtējums.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Šajā sadaļā tiks izvērtēts – vai biznesa ideja atbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, t.i. kāda ir sagaidāmā sociālā ietekme, vai ideja spēs darboties tirgus apstākļos, kāds būs darbības ģeogrāfiskais mērogs u.c.

Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte. Šajā sadaļā tiks izvērtēts sociālās uzņēmējdarbības mērķa izklāsts, plānotā produkta/pakalpojuma apraksts, potenciālā pieprasījuma novērtējums, kā arī nepieciešamo resursu un nākotnes finanšu perspektīvas.

Biznesa idejas dzīvotspēja. Šajā sadaļā tiks vērtēts biznesa plāna autora un galveno speciālistu kompetences, zināšanas un pieredze plānotās sociālās uzņēmējdarbības īstenošanas jomā, potenciālie finanšu rezultāti – spēja nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu, tirgus potenciāls, konkurenti, saimnieciskās darbības riski un to mazināšanai paredzētie pasākumi.

Rezultāti tiek aprēķināti pēc šādas metodikas:

- Maksimālo punktu skaita attiecības (10 par biznesa idejas atbilstību sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, 20 par biznesa idejas īstenošanu spēju sekmīgi realizēt plānoto ideju, 20 par biznesa idejas dzīvotspēju).
- Punktu svaru kausu sadalījums balstīts uz mērķi – dzīvotspējīgu sociālās uzņēmējdarbības ideju sekmīgu īstenošanu, jaunu sociālo uzņēmumu skaita palielināšanos.

Maksimālais kopējais punktu skaits, ko iespējams iegūt, ir 50 punkti. Vērtēšanas rezultāti tiks apkopoti vērtēšanas kopsavilkuma tabulā atbilstoši piešķirto punktu skaitam dilstošā secībā.



Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits	Piešķirto punktu skaits
Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem business + sociālā ietekme	1–10	
Biznesa idejas īstenotāju zināšanas, pieredze, kompetence, izglītība	1–20	
Biznesa idejas dzīvotspēja	1–20	
	Kopā:	
Komentāri/kopējais vērtējums		

Katru Pieteikumu dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā (turpmāk – sociālās uzņēmējdarbības idejas) vērtē vismaz 2 eksperti.

Sociālās uzņēmējdarbības idejas tiks vērtētas saskaņā ar SIA "KONSORTS" izstrādātajiem un ar Labklājības ministriju saskaņotajiem vērtēšanas kritērijiem.

Par katru iesniegto sociālās uzņēmējdarbības ideju tiks sagatavota vērtēšanas tabula, norādot piešķirto punktu skaitu.

Par visiem iesniegtajiem sociālās uzņēmējdarbības ideju vērtējumiem tiks sagatavots kopsavilkums, norādot katra pretendenta saņemto punktu skaitu.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem un paredzamā sociālā ietekme

Vārds, Uzvārds

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Iegūtais punktu skaits
1.	Pilnībā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var risināt sabiedrībai svarīgu jautājumu, radot produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus.	10
2.	Lielā mērā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa idejas realizācija var radīt nozīmīgu sociālo ietekmi. Biznesa ideja spējīga darboties tirgus apstākļos, uzņēmējdarbībai raksturīgā un inovatīvā veidā, ražojot preces un sniedzot pakalpojumus.	8
3.	Kopumā atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem un uzdevumiem. Biznesa ideja risina nozīmīgus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus noteiktā ģeogrāfiskajā atrašanās vietā.	6
4.	Daļēji atbilst sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja risina atsevišķus sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pietiekoši liels.	4
5.	Nav precīza atbilstība sociālās uzņēmējdarbības mērķiem. Biznesa ideja tikai daļēji risina sociālos jautājumus. Sekmīgas realizācijas gadījumā var izdoties piesaistīt atsevišķus klientus, bet to skaits un apjoms var nebūt pietiekoši liels, pozitīvas finanšu plūsmas sasniegšana var būt nepietiekoša visu izdevumu segšanai.	2
6.	Neatbilst sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Nav konstatējama pamanāma sociālā ietekme.	0

Sociālās uzņēmējdarbības idejas pamatojuma kvalitātes izvērtējums

Vārds, Uzvārds:

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maks. punktu skaits par kritēriju	Vērtējums (%)	Iegūtais punktu skaits
1.	Sociālās uzņēmējdarbības ideja, sociālais mērķis un sociālā ietekme. Skaidri definēta sociālā problēma, mērķa grupa un sagaidāmā sociālā ietekme. Sociālā mērķa sasniegšana ar piedāvāto risinājumu. Vērtējums: Biznesa plāns pilnībā sniedz visu nepieciešamo informāciju par plānotajām aktivitātēm, to izvēli un pamatojumu.	6	100%	6
2.	Produkta vai pakalpojuma apraksts un noieta risinājums. Produkta/pakalpojuma īpašības, pievienotā vērtība, cena, pārdošanas kanāli un atbilstība mērķa grupai. Vērtējums: Detalizēta, pilnībā saprotama informācija par plānotajiem pakalpojumiem, to cenu, plānotajiem apjomiem, cenu un konkurētspēju.	4	100%	4
3.	Tirgus pieprasījums, konkurence un esošā situācija. Esošās situācijas pamatojums, konkurentu analīze, idejas vieta tirgū un konkurences priekšrocības. Vērtējums: Pilnīga, pārdomāta un precīza informācija par izvēlēto nozari, potenciālajiem klientiem, konkurenci, klientu piesaistes stratēģiju. Uzņēmējdarbības sekmīga iespējamība ticama.	4	100%	4
4.	Resursi, komanda un investīciju finansēšana. Nepieciešamie cilvēkresursi un materiālie resursi, komandas kompetence, investīciju apjoms un finansēšanas avoti. Vērtējums: Nepieciešamo resursu izvēle un to pamatojums ir precīzs, pārdomāts un pilnībā atbilstošs izvēlētajai uzņēmējdarbības sekmīgas realizācijas nodrošināšanai.	4	100%	4
5.	Finansiālā dzīvotspēja, ilgtspēja un riski. Ieņēmumu un izdevumu prognozes, ilgtermiņa ilgtspēja, galveno risku identificēšana un to mazināšanas pasākumi. Vērtējums: Finanšu projekciju izstrādē iekļauta visa nepieciešamā informācija. Naudas plūsma ticama un apliecina sekmīgu projekta realizācijas iespējamību.	2	100%	2
Kopā				20

Sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejas dzīvotspējas vērtējumsVārds, Uzvārds:

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits par kritēriju	Vērtējums (%)	Iegūtais punktu skaits
1.	Produkta vai pakalpojuma dzīvotspēja un tirgus potenciāls. Spēja risināt sociālo problēmu. Produkta/pakalpojuma unikalitāte, nepieciešamība, potenciālais pieprasījums un tā apjoms. Spēja nodrošināt gan peļņu, gan sociālo ietekmi. Vērtējums: Izvēlētais biznesa plāns sniedz pārliecību par sekmīgu uzņēmējdarbību, iespēju iegūt un noturēt tirgus daļu.	10	100%	10
2.	Vadības un iesaistītās komandas potenciāls un kompetences. Vadības un iesaistītās komandas pieredze uzņēmējdarbībā, tai skaitā sociālās uzņēmējdarbības jomā. Izglītības kvalifikācija, citas nepieciešamās prasmes vai iemaņas. Vai ir pievienoti detalizēti CV (informācija par izglītību, pieredzi, sociālās uzņēmējdarbības pieredzi, pienākumiem un atbildību). Vērtējums: Biznesa plāns sniedz pārliecību par pretendenta atbilstošo pieredzi, izglītību un kompetenci sekmīgas darbības ieviešanai un nodrošināšanai.	4	100%	4
3.	Nepieciešamā finansējuma un citu atbalsta veidu piesaistes potenciāls. Vai ir apzināti instrumenti, programmas, projekti ar kuru palīdzību var īstenot iepiņānoto sociālās uzņēmējdarbības ideju. Vērtējums: Uzņēmējdarbības sekmīgas darbības nodrošināšanai iespējams piesaistīt citus finansējuma avotus. Plānotā darbība atbilst saprātīgai ieguldījumu atpelnīšanas iespējamībai.	3	100%	3
4.	Uzņēmuma pelnītspēja. Peļņas vai zaudējumu aprēķina pamatotība un ilgtermiņa dzīvotspēja. Investīciju atgūšanas iespējas un to atbilstības termiņš saprātīga ieguldījuma amortizācijai. Spēja sabalansēt sociālās problēmas risinājumu un stabilus un pozitīvus uzņēmuma finanšu rādītājus. Vērtējums: Augsts pelnītspējas potenciāls. Ticamas finanšu un rentabilitātes prognozes. Veiktie ieguldījumi var tikt atpelnīti ekonomiski pamatotā laika posmā.	3	100%	3
Kopā				20

**Labklājības Ministrija, 4.3.3.3. pasākums
"Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai"**

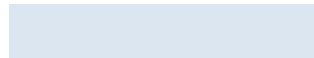
Skolas ielā 28, Rīga, LV-1331

SIA "Konsorts"

Sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejas vērtēšanas kopsavilkums

Saskaņā ar noslēgto Līgumu Eiropas Sociālā fonda Plus projekts Nr.4.3.3.3/1/24/I/001 „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” par biznesa ideju izvērtēšanu, starp Labklājības Ministriju un SIA "KONSORTS", esam izvērtējuši, biznesa ideju, kuru iesniedzis:

Vārds, Uzvārds:



Iesniegtās sociālās uzņēmējdarbības idejas apraksts novērtēts saskaņā ar līgumā aprakstīto metodiku un ir saņēmis sekojošu novērtējumu -

	Punktu skaits
Sociālās uzņēmējdarbības idejas atbilstības izvērtējums	10
Soc. uzņ. idejas pieteicēju zināšanu, pieredzes, kompetences atbilstības izvērtējums	20
Sociālās uzņēmējdarbības idejas dzīvotspējas izvērtējums	20
Kopējais iegūto punktu skaits	50

(maksimāli iespējamais punktu skaits 50)

Šāds vērtējums ir atbilstošs, lai saņemtu Labklājības Ministrijas dotāciju uzņēmējdarbības uzsākšanai.

K.Timofejevs
SIA "KONSORTS" valdes loceklis

