

Attīstām sociālo uzņēmējdarbību kopā!  
Konference: "**Sociālā uzņēmējdarbība Latvijā  
- izaugsme, radošums, sadarbība**"

# LATVIJAS SOCIĀLO UZŅĒMUMU PORTRETĒJUMS

## Autori:

**Dr. oec., Aija Sannikova**

Docente, pētniece Ekonomikas un kultūras augstskola  
Sākotnējās redakcijas autore un datu analīzes sagatavotāja

**Mg.sc.soc., Edgars Čerkovskis**

Ekonomikas un kultūras augstskolas maģistra studiju programmas – “Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība” direktors  
Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas padomes loceklis



# Sociālo inovāciju nozīme

## Labāki risinājumi problēmām

Sociālās inovācijas sniedz efektīvākus risinājumus aktuālām sabiedrības problēmām, uzlabojot cilvēku dzīves kvalitāti.

## Jauna sadarbības kultūra

Inovācijas veicina jaunu kultūru sadarbībā, kas palīdz sasniegt sociālo progresu un stiprina kopienas.

## Uzlabotas uzņēmējdarbības spējas

Sociālās inovācijas veido jaunas metodes un resursu izmantošanu, kas uzlabo uzņēmējdarbības attīstību un sociālās attiecības.





# Sociālo inovāciju elementi

## **Radošums un jauninājumi**

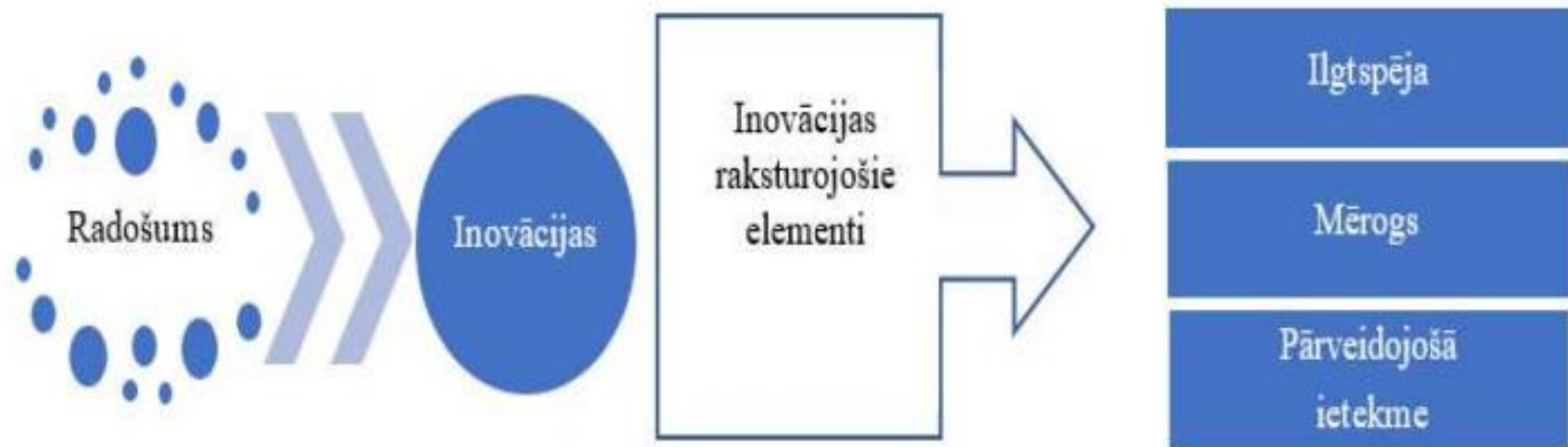
Sociālie uzņēmumi bieži izceļas ar radošām idejām un inovācijām, radot jaunus produktus vai pakalpojumus sabiedrības labā.

## **Ilgtspējība un mērogs**

Veiksmīgas sociālās inovācijas balstās uz ilgtspējīgiem risinājumiem, kas var tikt pielāgoti plašākam mērogam.

## **Pārveidojoša ietekme**

Sociālās inovācijas laika gaitā izraisa nozīmīgas, pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā un tās sistēmās.



1.att. **Sociālos uzņēmumus raksturojošie elementi** (*Avots: autoru izveidots*)

---

Sociālajām inovācijām nav jābūt oriģinālām vai unikālām, bet tām jāpiemīt novitātei kaut kādā veidā — vai nu jaunām attiecīgajā jomā, nozarē, reģionā, tirgū vai lietotājam, vai arī tās jāpiemēro jaunā veidā.



2.att. **Inovatīva sociālā uzņēmuma iezīmes** (*Avots: autoru izveidots*)





# Sabiedrības iesaiste inovācijās

## **Aktīva sabiedrības iesaiste**

Sociālo inovāciju procesā sabiedrības grupas tiek iesaistītas gan inovāciju ieviešanā, gan izvērtēšanā, veicinot pārmaiņu efektivitāti.

## **Nepietiekami pārstāvēto grupu līdzdalība**

Īpaši svarīga ir to cilvēku iesaiste, kuri iepriekš bijuši nepietiekami pārstāvēti vai pakļauti sociālam riskam.

## **Sociālās lomas un atbildība**

Sabiedrības iesaistīšana inovācijās palīdz apgūt jaunas sociālās lomas un stiprina kopējo atbildību par pārmaiņu procesiem.



3.att. **Sociālo uzņēmumu sociālo inovāciju iezīmes** (*Avots: autoru izveidots, balstoties uz The Young Foundation<sup>11)</sup>*)

# Sociālā uzņēmuma uzdevums

## **Sabiedrības vienlīdzība un taisnīgums**

Sociālais uzņēmums veicina vienlīdzību un taisnīgumu, pielāgojoties kopienas vajadzībām un risinot sociālas problēmas.

## **Sociālās misijas realizēšana**

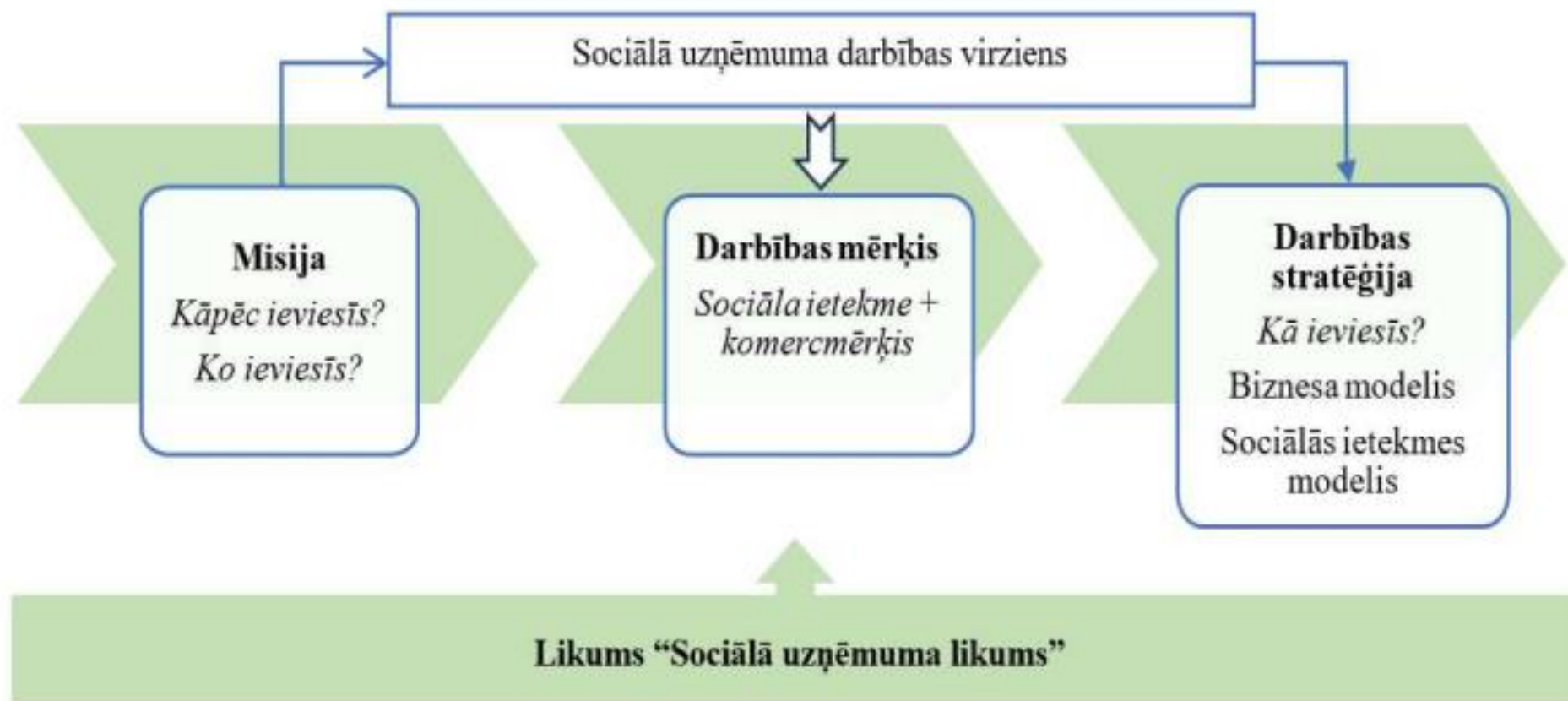
Uzņēmums ražo preces un sniedz pakalpojumus, lai sasniegtu sociālo misiju un uzlabotu sabiedrību.

## **Inovatīva stratēģija**

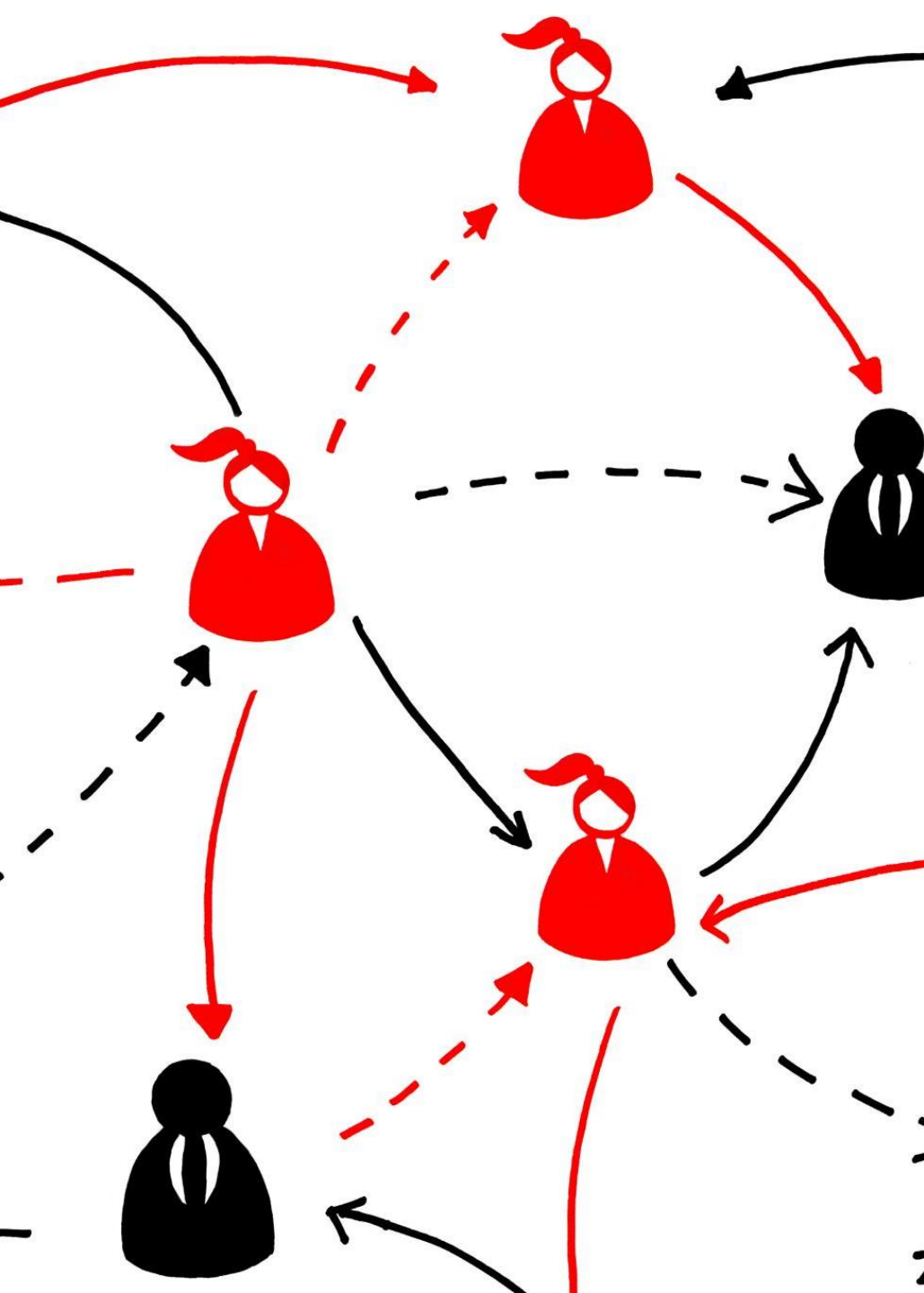
Sociālais uzņēmums darbību veic inovatīvi, pielāgojoties tirgus apstākļiem un regulāri pārskatot savas misijas virzienu.







4.att. Sociālo uzņēmumu Latvijā darbības misija un mērķu ietvars (Avots: autoru izveidots)



# Sociālo uzņēmumu attīstība Latvijā

## Straujš uzņēmumu pieaugums

Sociālo uzņēmumu skaits Latvijā no 2018. līdz 2024. gadam ir ievērojami palielinājies, sasniedzot 322 uzņēmumus.

## Aktīvo uzņēmumu dinamika

No 322 uzņēmumiem 87 statuss tika atcelts, bet 235 uzņēmumi palika aktīvi septiņu gadu periodā.

## Jaunu uzņēmumu statuss

Palielinās to uzņēmumu skaits, kas saņem sociālā uzņēmuma statusu – 2024. un 2025. gadā statusu iegūst vēl 97 uzņēmumi.

# Sociālā uzņēmuma statusa zaudēšana

## **Pašrocīga statusa atcelšana**

Uzņēmums var pats pieprasīt sociālā uzņēmuma statusa atcelšanu, ja mainās tā darbības mērķi vai struktūra.

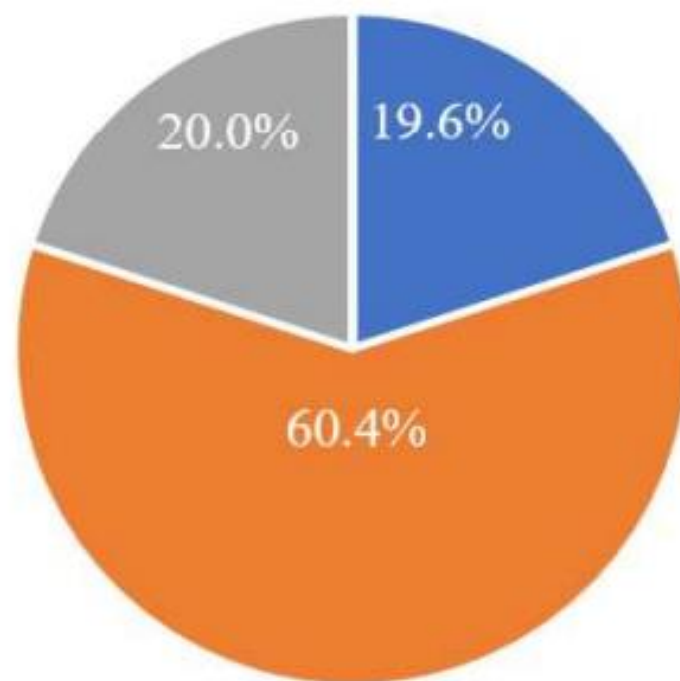
## **Likuma prasību neievērošana**

Statuss tiek zaudēts arī gadījumos, ja uzņēmums vairs neatbilst likumā noteiktajiem kritērijiem vai noteikumiem.

## **Ekonomiskās problēmas**

Statusu var zaudēt, ja nav uzsākta saimnieciskā darbība, trūkst peļņas, nav saņemta dotācija vai ietekmē krīze.





■ Darba integrācija ■ Dzīves kvalitātes uzlabošana ■ Nozīmīgu sabiedrības problēmu risināšana

**5.att. Latvijas sociālo uzņēmumu iedalījums pēc pamatdarbības virziena 2024. gadā** (Avots: autoru izveidots, balstoties uz LR Ministru kabinets<sup>25</sup>, 2025)





# Sociālo uzņēmumu mērķgrupas

## **Personas ar invaliditāti**

Sociālie uzņēmumi īpaši atbalsta cilvēkus ar invaliditāti un garīga rakstura traucējumiem, veicinot viņu sociālo integrāciju.

## **Trūcīgās ģimenes un bezdarbnieki**

Svarīga mērķgrupa ir ilgstošie vai vecāka gadagājuma bezdarbnieki un trūcīgu ģimeņu pārstāvji, kas saskaras ar izslēgšanas risku.

## **Etniskās minoritātes un bijušie ieslodzītie**

Sociālie uzņēmumi sniedz iespējas romu etniskajai minoritātei, ieslodzītajiem vai bijušajiem ieslodzītajiem, palīdzot integrēties sabiedrībā.

## **Personas ar atkarībām**

Personas ar dažādu veidu atkarībām ir viena no būtiskākajām sociālo uzņēmumu atbalsta grupām.



## Sociālo uzņēmumu mērķgrupas II

### **Atbalsts bez pajumtes personām**

Palīdzība tiek sniegta cilvēkiem, kuru dzīvesvieta deklarēta naktspatversmē, lai uzlabotu viņu dzīves apstākļus un drošību.

### **Atbalsts bēgļiem un upuriem**

Bēgļiem, cilvēktirdzniecības upuriem un bezvalstniekiem tiek nodrošināts sociālais atbalsts un drošības sajūta jaunā vidē.

### **Atbalsts bērniem un jauniešiem**

Bāreņi un jaunieši līdz 24 gadu vecumam, kā arī bērni ar invaliditāti un viņu aprūpētāji saņem nepieciešamo palīdzību.



## Sociālo uzņēmumu mērķa grupas

- lielāko īpatsvaru veidoja personas ar invaliditāti vai garīga rakstura traucējumiem – 59.0%;
- bijušie bezdarbnieki – 12.4%;
- Ukrainas civiliedzīvotāji – 3.4%;
- Vecāki (vai aizbildņi), kas aprūpē bērnu ar invaliditāti – 1.8%;
- pārējās mērķa grupas – 2.8%.

Tomēr mērķa grupu iesaistē pastāv arī problēmas, jo 49.3% no visiem pārtrauca nodarbinātību sociālos uzņēmumos.

# Sociālo uzņēmumu izaugsme

## **Uzņēmumu skaita pieaugums**

Latvijā strauji palielinājies sociālo uzņēmumu skaits, veicinot pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā un ekonomikā.

## **Nodarbinātības kāpums**

No 2018. līdz 2023. gadam sociālajos uzņēmumos nodarbināto skaits pieauga no 86 līdz 2341 cilvēkam.

## **Iekļaujoša nodarbinātība**

Liela daļa darbinieku ir sociālās atstumtības riskam pakļautie, kas veicina sabiedrības integrāciju.





# Nodarbinātības pieaugums sociālajos uzņēmumos



## **Mērķa grupu nodarbinātība**

Sociālie uzņēmumi veicina sociālās atstumtības riskam pakļauto cilvēku iesaisti darba tirgū, radot iespējas nodarbinātībai.



## **Nodarbinātības pieaugums**

No 2020. līdz 2024. gadam mērķgrupu nodarbinātība sociālajos uzņēmumos pieauga no 69 līdz 286 cilvēkiem.



## **Sociālo uzņēmumu nozīme**

Sociālie uzņēmumi apliecina būtisku ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā un sociālās integrācijas stiprināšanā Latvijā.



# Sociālās atstumtības riska grupas



## Personas ar invaliditāti

2024. gadā personas ar invaliditāti veidoja 57% no nodarbinātajiem sociālajos uzņēmumos, uzsverot viņu nozīmi iekļaujošā darba tirgū.



## Ieslodzītie un atbrīvotie

Sociālie uzņēmumi bieži nodarbina bijušos ieslodzītos, sniedzot iespēju integrēties sabiedrībā un iegūt darbu.



## Bezdarbnieki

Bezdarbnieki ir viena no sociālās atstumtības riska grupām, kurām sociālie uzņēmumi piedāvā iespēju atgriezties darba tirgū.



# Ukrainas bēgļi Latvijā 2022

## **Bēgļu ierašanās Latvijā**

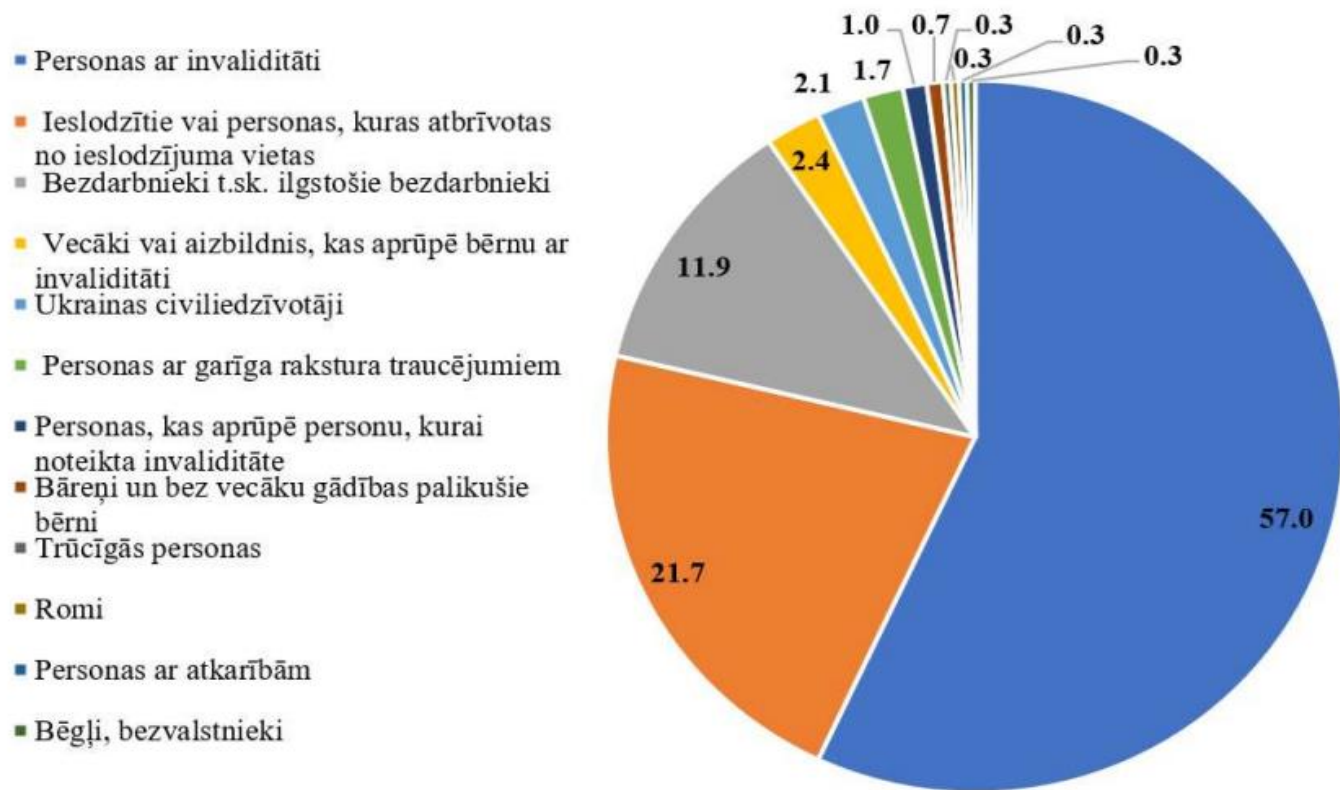
2022. gadā Latvijā ieradās kara bēgļi no Ukrainas pēc pilna mēroga iebrukuma. Viņi meklēja drošu patvērumu un atbalstu.

## **Sociālās atstumtības risks**

Ukrainas bēgļi tika atzīti par grupu, kas pakļauta sociālās atstumtības riskam. Tas veicina īpašu aizsardzību un uzmanību.

## **Atbalsta un integrācijas pasākumi**

Latvijā tiek nodrošināti atbalsta un integrācijas pasākumi, lai kara bēgļi varētu veiksmīgi iekļauties sabiedrībā.



**5.att. Sociālās atstumtības riskam pakļauto mērķa grupu nodarbinātības īpatsvars Latvijas sociālajos uzņēmumos 2024. gadā, %** (Avots: autoru izveidots, balstoties uz LR Labklājības ministrijas datiem)





# Inovatīva sociālā uzņēmuma pazīmes

## **Pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā**

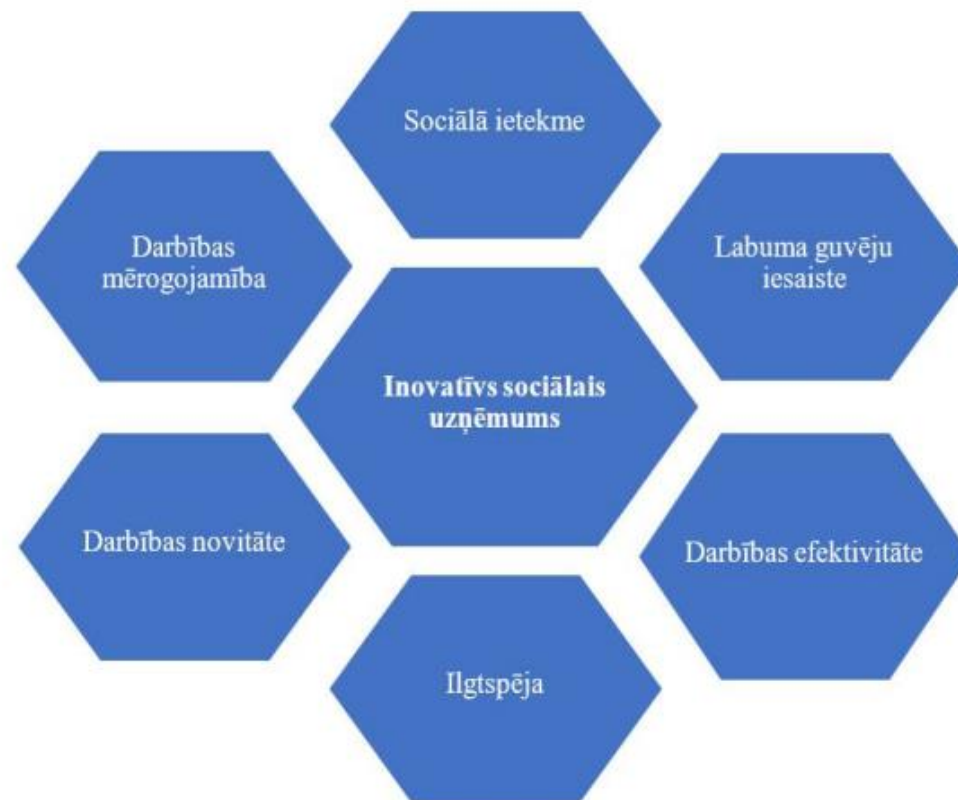
Sociālais uzņēmums veicina konkrētu grupu dzīves uzlabošanos, radot pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā.

## **Iesaistīti ieguvēji**

Ieguvēji tiek aktīvi iesaistīti uzņēmuma plānošanā, norisē vai izvērtējumā, lai nodrošinātu atbilstību vajadzībām.

## **Efektīvs biznesa un sociālais modelis**

Uzņēmums izmanto piemērotu modeli, lai efektīvi sasniegtu rezultātus, sniedzot izdevīgus risinājumus.



6.att. **Sociāli inovatīva uzņēmuma raksturojošie elementi** (Avots: autoru izveidots, balstoties uz Sabiedrības integrācijas fonds<sup>38</sup>)



# Sociālo uzņēmumu inovācija

## Sabiedriskais labums un ilgtspēja

Sociālie uzņēmumi strādā sabiedriskā labuma vārdā un veicina ilgtspējīgu attīstību, kas uzlabo dzīves kvalitāti.

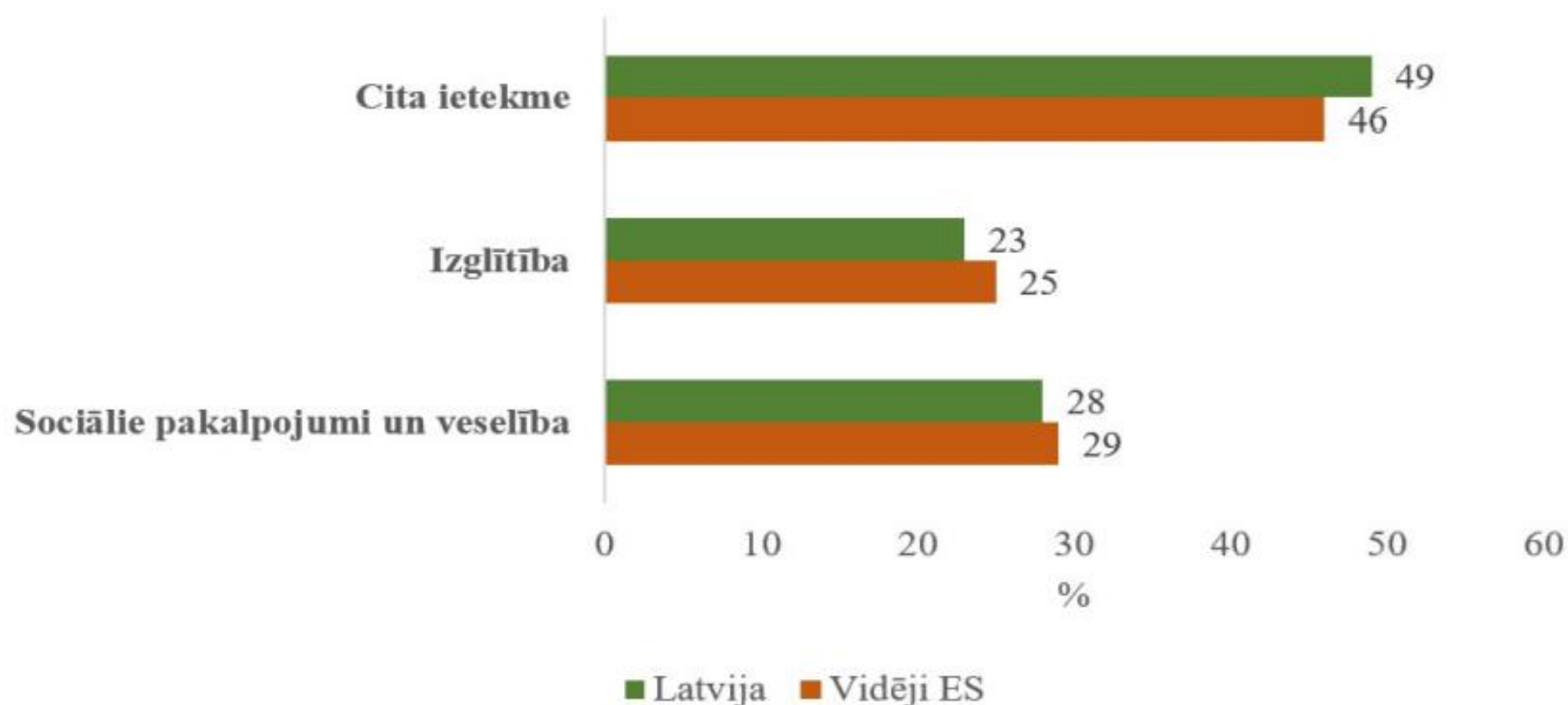
## Daudzveidīgas uzņēmuma formas

Latvijā sociālie uzņēmumi pārsvarā darbojas kā SIA vai biedrības, pielāgojoties dažādām sabiedrības vajadzībām.

## Eiropas tendences un sadalījums

Latvijas sociālo uzņēmumu darbības jomas un tendences ir līdzīgas tām, kas novērojamas citviet Eiropā.





**7.att. Sociālo uzņēmumu iedalījums pēc ietekmes jomām Latvijā un citās Eiropas valstīs 2025.gadā, %** (Avots: autoru izveidots, balstoties ESEM/2025 un LR Labklājības ministrijas datiem)

# Nākotnes attīstības tendences

## Nozaru diversifikācija

Latvijā attīstās jauni darbības veidi ārpus tradicionālajām nozarēm, kas veicina ekonomisko izaugsmi un inovācijas.

## Aprites ekonomika un zaļie pakalpojumi

Pieaug interese par ilgtspējīgām iniciatīvām, kas saistītas ar aprites ekonomiku un ekoloģiski draudzīgiem risinājumiem.

## Digitalizācija un tehnoloģiskās inovācijas

Digitālo tehnoloģiju ieviešana kļūst par svarīgu nosacījumu Latvijas konkurētspējai un attīstībai nākotnē.





# MI nākotne sociālajā uzņēmējdarbībā

## MI – inovāciju dzinējspēks

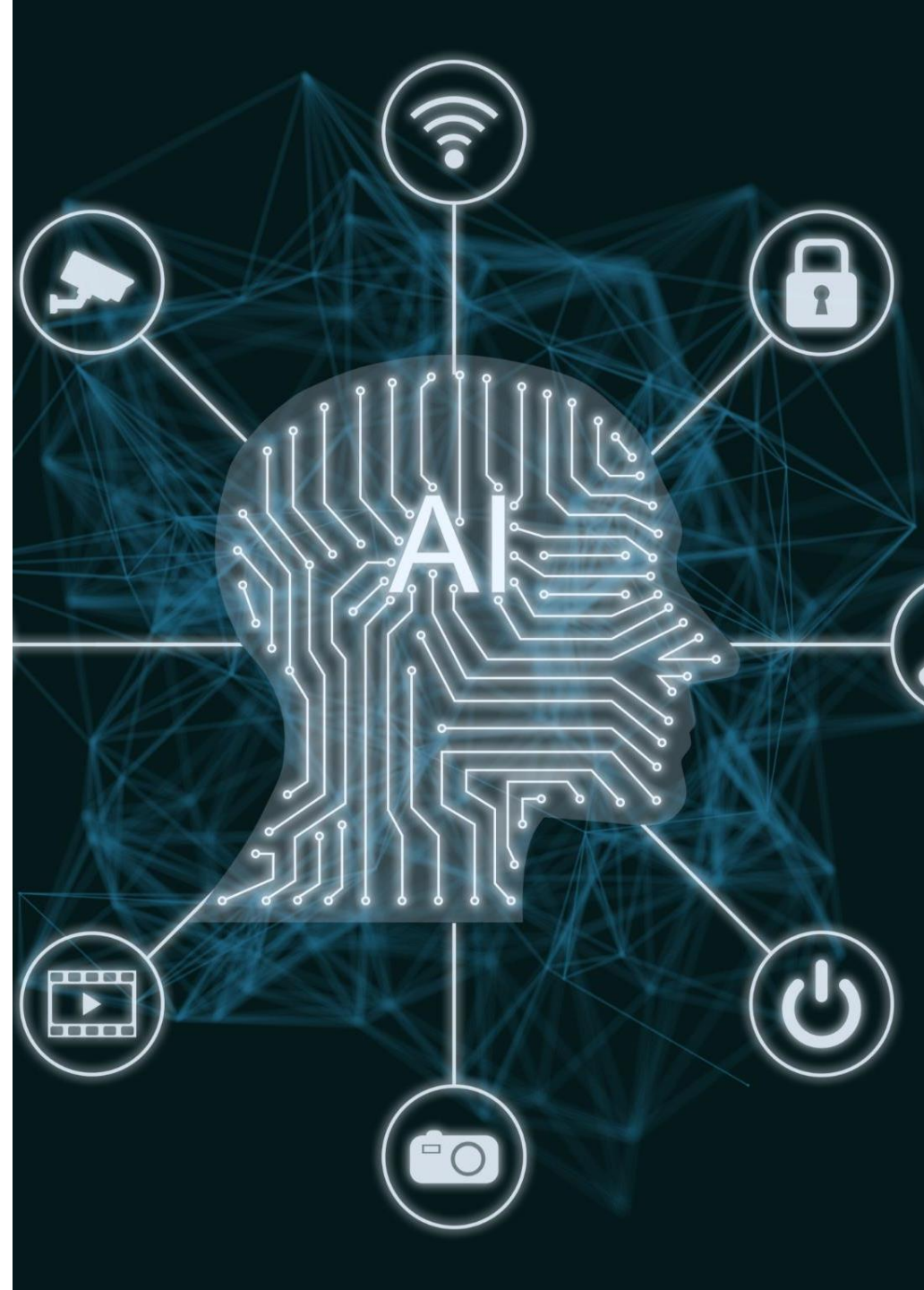
Mākslīgais intelekts sniedz jaunas iespējas sociālo uzņēmumu attīstībai, uzlabojot efektivitāti un inovatīvu risinājumu radīšanu.

## Drošība un ētika

Eiropas Komisijas 2024. gada regulējums uzsver MI drošības, ētikas un uzticamības būtisko lomu sociālajā uzņēmējdarbībā.

## Sabiedrības labklājības uzlabošana

MI izmantošana palīdz sociālajiem uzņēmumiem sasniegt lielāku ilgtspēju un pozitīvu ietekmi uz sabiedrību.





Attīstām sociālo uzņēmējdarbību kopā!  
Konference: "**Sociālā uzņēmējdarbība Latvijā  
- izaugsme, radošums, sadarbība**"

# LATVIJAS SOCIĀLO UZŅĒMUMU PORTRETĒJUMS

## Autori:

**Dr. oec., Aija Sannikova**

Docente, pētniece Ekonomikas un kultūras augstskola  
Sākotnējās redakcijas autore un datu analīzes sagatavotāja

**Mg.sc.soc., Edgars Čerkovskis**

Ekonomikas un kultūras augstskolas maģistra studiju programmas – “Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība” direktors  
Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas padomes loceklis

