

APSTIPRINĀTS

2026. gada 24. februāra sēdē,
protokols Nr.1

**Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju
biznesa ideju konkursa 2026
NOLIKUMS**

1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

1.1. Šis nolikums tiek izmantots Labklājības ministrijas (turpmāk – ministrija) sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursa (turpmāk – konkurss) rīkošanai Darbības programmas 4.3.3. specifiskā atbalsta mērķa “Uzlabot visu darba meklētāju, jo īpaši jauniešu – it sevišķi, īstenojot Garantiju jauniešiem –, ilgstošo bezdarbnieku un darba tirgū nelabvēlīgā situācijā esošo grupu, un ekonomiski neaktīvo personu piekļuvi nodarbinātībai un aktivizācijas pasākumiem, kā arī veicinot pašnodarbinātību un sociālo ekonomiku” 4.3.3.3. pasākuma “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai un sociālās ekonomikas attīstībai” darbības “Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības uzsācējiem” ietvaros. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām. Nolikums ir publicēts ministrijas tīmekļa vietnē www.lm.gov.lv/lv/socialas-uznemejdarbibas-uzsaceju-biznesa-ideju-konkurss-2026

2. KONKURSA ORGANIZATORS UN PARTNERIS

2.1. Nolikumā izmantotie jēdzieni:

- 2.1.1. **eksperts/konsultants** – SIA KONSORTS biznesa dzīvotspējas izvērtēšanas eksperts, kas piedalās ar zināšanām un profesionālo pieredzi biznesa ideju vērtēšanā un sniedz konsultācijas biznesa plāna izstrādei.
- 2.1.2. **komisija** – ar ministrijas rīkojumu apstiprināta komisija, kuras sastāvā ir projekta “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” vadības grupas darbinieki; komisija izvērtē ideju atbilstību sociālā uzņēmuma būtībai un, balstoties uz eksperta atzinumiem, pieņem lēmumu par konkursa uzvarētājiem.

2.2. Organizators: ministrija, projekta “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” Nr.4.3.3.3./1/24/I/001 atbalstāmās darbības “Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības uzsācējiem” piešķirtā finansējuma ietvaros.



2.3. Sadarbības partneris: AS “Attīstības finanšu institūcija Altum” (turpmāk – Altum) izvērtē finanšu atbalsta piešķiršanu un uzrauga biznesa projektu īstenošanu granta līguma noslēgšanas gadījumā.

3. KONKURSA MĒRĶIS, UZDEVUMI, MĒRĶAUDITORIJA

3.1. Konkursa mērķis ir iesaistīt sociālajā uzņēmējdarbībā cilvēkus bez iepriekšējas pieredzes vai ar nelielu pieredzi šajā jomā un noteikt labākos sociālās uzņēmējdarbības uzsācējus, kuriem būs iespēja iesniegt savu biznesa plānu Altum un finanšu piedāvājuma saņemšanas gadījumā uzsākt sociālo uzņēmējdarbību. Konkursa rezultātā (plānots izvērtēt līdz 150 sociālās uzņēmējdarbības biznesa idejām (turpmāk – biznesa ideja) to iesniegšanas secībā) tiks noteikti līdz 20 labāko biznesa ideju autoriem (turpmāk – konkursa uzvarētāji), kuriem līdz 2026. gada 30. decembrim būs iespēja vērsties Altum ar granta pieteikumu un biznesa plānu savas biznesa idejas realizēšanai. Konkursa uzvarētājiem būs pieejamas katram 20 bezmaksas konsultācijas biznesa plāna izstrādei, ievērojot, ka viena konsultācija ilgst vienu astronomisko stundu.

3.2. Konkursa uzdevumi:

- 3.2.1. sekmēt sociālās uzņēmējdarbības attīstību Latvijā;
- 3.2.2. pievērst sabiedrības uzmanību sociālās uzņēmējdarbības nozīmei un ietekmei.;
- 3.2.3. izvērtēt līdz 150 pretendentu iesniegtās biznesa idejas;
- 3.2.4. nodrošināt konkursa dalībniekiem mācību vebināru par sociālās uzņēmējdarbības būtību, sociālā uzņēmuma darbības rezultātā sasniedzamo sociālo ietekmi un sasniegtās sociālās ietekmes izvērtēšanu;
- 3.2.5. atlasīt 20 konkursa uzvarētājus;
- 3.2.6. nodrošināt katram konkursa uzvarētājam individuālas konsultācijas biznesa plāna izstrādei.

3.3. Mērķauditorija (tiešie ieguvēji):

Latvijas iedzīvotāji no 18 gadu vecuma, kuriem iepriekš nav piešķirts finanšu atbalsts projekta “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” ietvaros un kuri plāno uzsākt sociālo uzņēmējdarbību un iegūt Sociālā uzņēmuma statusu saskaņā ar Sociālā uzņēmuma likumu. Sociālā uzņēmuma statusu var iegūt sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA).

3.4. Mērķauditorija (netiešie ieguvēji):

Sabiedrība kopumā. Konkursa gaitā tiek veicināta sabiedrības izpratne par sociālo uzņēmējdarbību kā jaunu uzņēmējdarbības veidu, un sociālās uzņēmējdarbības attīstība visos Latvijas reģionos.

4. KONKURSA NORISE

2026. gada **24. februāris** – Konkursa izsludināšana.

2026. gada **24. marts** plkst. 23.59 – Pieteikuma dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā (turpmāk – pieteikums) iesniegšanas termiņa beigas.

Līdz 2026. gada **24. aprīlim** – pieteikumu izvērtēšana.

2026. gada **24. aprīlis** – konkursa rezultātu paziņošana.



No 2026. gada **28. aprīļa** – konsultāciju saņemšana.
Līdz 2026. gada **30. decembrim** granta pieteikumu iesniegšana Altum.

5. DALĪBA KONKURSĀ

5.1. Dalībnieki:

Konkursa dalībnieki ir 3.3. punktā minētie pretendenti, kuri ir iesnieguši pieteikumu dalībai Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā.

5.2. Konkursā nevar piedalīties:

- 5.2.1. juridiskas personas;
- 5.2.2. personas, kuru idejas ir uzvarējušas un iepriekš nav piešķirts finanšu atbalsts ministrijas rīkotajā Sociālās uzņēmējdarbības uzsācēju biznesa ideju konkursā 2018., 2021. vai 2024. gadā;
- 5.2.3. personas – sociālo uzņēmumu īpašnieki (pieder SIA daļas);
- 5.2.4. konkursa organizatora un sadarbības partnera darbinieki.

5.3. Dalībnieku tiesības:

- 5.3.1. vērsties pie ministrijas atbildīgās kontaktpersonas, lai saņemtu skaidrojumu par nolikumu;
- 5.3.2. iesniegt vienu biznesa ideju, kurai var paredzēt granta finansējumu no 10 000 (desmit tūkstoši) *euro* līdz 40 000 (četrdesmit tūkstoši) *euro* kopā ar granta saņēmēja līdzfinansējumu vismaz 10% apmērā no biznesa idejas kopējā finansējuma summas. Biznesa idejas realizēšanai var paredzēt šādas attiecināmās izmaksas:
 - ilgtermiņa materiālajiem (izņemot zemi, ēkas, infrastruktūru) un nemateriālajiem ieguldījumiem;
 - apgrozāmajiem līdzekļiem;
 - ja darbības mērķis ir sabiedrībai nozīmīgu aktivitāšu veikšana (izņemot atstumtības riska grupu nodarbināšanu – skatīt 1. pielikuma 3. punktu) darba atlīdzības izmaksām ar biznesa projektu saistītiem darbiniekiem sešus mēnešus biznesa plāna īstenošanas periodā – līdz 80% no vidējās darba algas attiecīgajā profesijā;
 - ja darbības mērķis ir atstumtības riska grupu nodarbināšana (skatīt 1. pielikuma 3. punktu), darba atlīdzības izmaksām šo grupu darbiniekiem visu biznesa plāna īstenošanas periodu – līdz 100% apmērā no vidējās darba algas attiecīgajā profesijā, turklāt atlīdzības izmaksas šo atstumtības riska grupu nodarbinātajiem ir jāparedz vismaz 40% apmērā no kopējās granta summas biznesa plāna īstenošanas periodā.
- 5.3.3. pirms pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām grozīt vai atsaukt iesniegto pieteikumu, nosūtot rakstveida informāciju uz e-pasta adresi registracija.su@lm.gov.lv



- 5.3.4. saņemt konsultācijas (par granta pieteikuma vai Sociālā uzņēmuma statusa iegūšanu), ja dalībnieks ir atzīts par konkursa uzvarētāju, laika posmā no 2026. gada 24. aprīļa līdz granta līguma noslēgšanai;
- 5.3.5. atteikties no granta pieteikuma iesniegšanas, ja dokumentu sagatavošanas laikā atklājas apstākļi, kas liedz iespēju biznesa projekta realizēšanai.

5.4. Dalībnieku – konkursa uzvarētāju pienākumi (konkursa uzvarētājus nosaka 8. sadaļā aprakstītajā kārtībā):

- 5.4.1. viena mēneša laikā pēc uzvarētāju paziņošanas rakstiski informēt ministriju, ja neplāno izmantot iespēju pretendēt uz finanšu atbalstu un sociālā uzņēmuma statusu;
- 5.4.2. finanšu atbalsta piešķiršanas gadījumā nodrošināt līdzfinansējumu 10% apmērā no biznesa plānā iekļautajām attiecināmajām izmaksām;
- 5.4.3. paredzēt termiņu biznesa plāna īstenošanai un rezultātu sasniegšanai – līdz 24 mēnešiem (termiņš var būt īsāks).

5.5. Dalībnieku atbildība

Konkursa dalībnieki ir atbildīgi par:

- 5.5.1. pieteikumā iesniegtās informācijas patiesumu;
- 5.5.2. konkursa nolikuma nosacījumu un procedūru ievērošanu.

6. BIZNESA IDEJAS IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 6.1.** Pieteikumu (1.pielikums) paraksta ar drošu elektronisko parakstu un nosūta uz e-pasta adresi: registracija.su@lm.gov.lv vai oficiālo elektronisko adresi: LABKLĀJĪBAS MINISTRIJA līdz **2026. gada 24. marta plkst. 23.59**. Pieteikums, kas nebūs iesniegts atbilstoši nolikuma prasībām, vai tiks iesniegts pēc minētā termiņa beigām, netiks vērtēts.
- 6.2.** Pieteikumu izvērtē viena mēneša laikā no 6.1. punktā minētā termiņa beigām.
- 6.3.** Iesniegtais pieteikums ir apliecinājums tam, ka dalībnieks ir iepazinies ar šo nolikumu, apņemas to pilnībā ievērot un uzņemas atbildību par šajā nolikumā minēto noteikumu izpildi.
- 6.4.** Iesniedzot pieteikumu, dalībnieks piekrīt iesniegto personas datu tālākai apstrādei, tai skaitā publiskošanai (biznesa idejas apraksts netiks publiskots), nodošanai trešajām personām – nolūkos, kas saistīti ar konkursa mērķiem.

7. KOMISIJAS DARBA KĀRTĪBA

- 7.1.** Dalībnieka iesniegto pieteikumu vērtē komisija un eksperts, ja tāds ir pieaicināts.
- 7.2.** Dalībnieka iesniegtais pieteikums tiek vērtēts saskaņā ar konkursa nolikumā apstiprinātajiem 1. un 2. kārtas vērtēšanas kritērijiem.
- 7.3.** Lēmumu, par dalībnieka atzīšanu par konkursa uzvarētāju, pieņem komisija.
- 7.4.** Komisijai ir tiesības:



- 7.4.1. pieaicināt ekspertu atzinuma sniegšanai (eksperta atzinumam ir rekomendējošs raksturs);
- 7.4.2. pieprasīt papildu informāciju no dalībnieka;
- 7.4.3. veikt citas darbības atbilstoši šim nolikumam un spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 7.5. Komisijas sēdes tiek protokolētas.
- 7.6. Pirms komisijas sēdes katrs komisijas loceklis un eksperts, ja tāds ir pieaicināts, paraksta apliecinājumu, ka neizpaužis konkursa norises laikā iegūtu konfidenciālu informāciju un informēs komisiju par viņa ieinteresētību konkrēta konkursa dalībnieka izvēlē, ja tāda būs.
- 7.7. Komisijas sēdes notiek bez konkursa dalībnieku klātbūtnes.

8. VĒRTĒŠANA UN UZVARĒTĀJU NOTEIKŠANAS KĀRTĪBA

8.1. Konkursa vērtēšanas 1. kārtā

8.1.1. Konkursa 1. kārtā tiek vērtēti (atbilst/neatbilst) administratīvie kritēriji:

- a) aizpildīti visi pieprasītie informācijas lauki;
- b) pieteikums ir iesniegts valsts valodā;
- c) pieteikums ir iesniegts, aizpildot konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.lm.gov.lv/lv/socialas-uznemejdarbibas-uzsaceju-biznesa-ideju-konkurss-2026 pieejamo veidlapu un nosūtot uz e-pasta adresi registracija.su@lm.gov.lv vai oficiālo elektronisko adresi LABKLĀJĪBAS MINISTRIJA līdz 2026. gada 24. martam, plkst. 23.59;
- d) dalībnieki var pievienot biznesa idejas aprakstam vienu vai divas vizualizācijas, piemēram attēlus, kuru apjoms kopā nepārsniedz 5 MB;
- e) pieteikumā norādītajai biznesa idejai jāatbilst konkursa mērķim – vērtē, vai ir skaidri aprakstīts kāds no sociālās ietekmes virzieniem:
 - **Sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu (turpmāk – atstumtības riska grupas) nodarbinātība.** Šo izvēlas tikai, ja plāno būt darba integrācijas sociālais uzņēmums, kas nodarbinās atstumtības riska grupu dalībniekus – vismaz 50% no darbinieku skaita;
 - **Sociālā labuma (pakalpojumu) sniegšana noteiktām sabiedrības grupām.** Izvēlas tikai tie, kuri plāno sniegt pakalpojumus noteiktām sabiedrības grupām, kuru dzīvi ietekmē sabiedrībai būtiskas problēmas, tostarp atstumtības riska grupām, piemēram, sociālo pakalpojumu sniegšana, pakalpojuma pieejamības nodrošināšana (izglītības, medicīnas) u.tml. Šo izvēlas, ja vismaz 30% no pakalpojumiem ir plānots sniegt noteiktajām sabiedrības grupām vai atstumtības riska grupām;
 - **Citas sabiedrībai nozīmīgas aktivitātes, kas rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi.** Izvēlas tie, kuri plāno sniegt sociālo labumu sabiedrībai kopumā vietējā

vai nacionālā mērogā, piemēram, iekļaujošas pilsoniskas sabiedrības veidošana, atbalsts zinātnei, vides aizsardzība un saglabāšana, dzīvnieku aizsardzība vai kultūras daudzveidības nodrošināšana.

- 8.1.2. Ja biznesa ideja neatbilst vienam vai vairākiem administratīviem kritērijiem, tad biznesa ideja netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības konkursā.
- 8.1.3. Katru biznesa ideju 1. kārtā vērtē 2 (divi) komisijas locekļi;
- 8.1.4. Biznesa ideja tiek virzīta konkursa 2. kārtai, ja to kā atbilstošu akceptējuši abi komisijas locekļi;
- 8.1.5. Ja abu komisijas locekļu vērtējumi atšķiras, organizators biznesa idejas vērtēšanā var piesaistīt trešo komisijas locekli, kura vērtējums ir izšķirošs.

Netiks vērtēta biznesa ideja, ja plānots darboties šādās nozarēs vai jomās:

- sistemātisku darījumu veikšana ar vērtspapīriem vai nekustamo īpašumu, izņemot telpu iznomāšanu vai izīrēšanu;
- aizdevumu izsniegšana, izņemot aizdevumus atstumtības riska grupām, ja tas būs paredzēts sociālā uzņēmuma statūtos;
- sprāgstvielu, ieroču un munīcijas ražošana un tirdzniecība, alkoholisko dzērienu ražošana (izņemot mazajās alkoholisko dzērienu darītavās ražotos) tabakas izstrādājumu ražošana un tirdzniecība, azartspēles un derības, finanšu un apdrošināšanas darbības vai jomas, kas apdraud sabiedrības drošību un veselību.

8.2. Konkursa vērtēšanas 2. kārtā

- 8.2.1. Konkursa 2. kārtā tiek vērtēti kvalitatīvie biznesa kritēriji.

Biznesa idejas izvērtējums tiek veidots no trīs daļām un kopējā vērtējuma tabulas:

- a) biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem;
- b) biznesa idejas pamatojuma kvalitāte;
- c) biznesa idejas potenciālā dzīvotspēja;
- d) kopējais vērtējums.

Biznesa idejas atbilstība sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem. Šajā sadaļā tiks izvērtēts, kāda ir sagaidāmā sociālā ietekme, vai ideja spēs darboties tirgus apstākļos, kāds būs darbības ģeogrāfiskais mērogs u.c.

Biznesa idejas pamatojuma kvalitāte. Šajā sadaļā tiks izvērtēts sociālās uzņēmējdarbības mērķa izklāsts, plānotā produkta/pakalpojuma apraksts, potenciālā pieprasījuma novērtējums, kā arī nepieciešamo resursu un nākotnes finanšu perspektīvas.

Biznesa idejas dzīvotspēja. Šajā sadaļā tiks vērtēta biznesa idejas autora un galveno speciālistu kompetence, zināšanas un pieredze plānotās sociālās uzņēmējdarbības īstenošanas jomā, potenciālie finanšu rezultāti – spēja nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu, tirgus potenciāls, konkurenti, saimnieciskās darbības riski un to mazināšanai paredzētie pasākumi.

Izvērtēšanas rezultāti tiek aprēķināti pēc šādas metodikas (skat. 2. pielikumu):

- Maksimālais punktu skaits jeb svāri pa sadaļām: 10 punkti par biznesa idejas atbilstību sociālās uzņēmējdarbības kritērijiem, 20 punkti par biznesa idejas īstenotāju spēju sekmīgi realizēt plānoto ideju, 20 punkti par biznesa idejas dzīvotspēju.
- Vērtējums balstīts uz mērķi – dzīvotspējīgu sociālās uzņēmējdarbības ideju sekmīgu īstenošanu, jaunu sociālo uzņēmumu skaita palielināšanos.

Dalībnieka kopējā vērtējuma maksimāli iespējamais punktu skaits ir 50 punkti. Visu dalībnieku vērtēšanas rezultāti tiks apkopoti atbilstoši piešķirto punktu skaitam.

- 8.3.** Konkursa 2. kārtā katru biznesa ideju vērtē 2 (divi) komisijas locekļi. Vērtējumu aprēķina kā vidējo aritmētisko no komisijas locekļu vērtējumiem.
- 8.4.** Pēc konkursa 2. kārtas komisija izvēlas konkursa dalībniekus, kuru pieteikumi saņēmuši augstāko novērtējumu atbilstoši komisijas noteiktajam punktu skaitam. Ar lēmumu nosaka 20 konkursa uzvarētājus un piešķir tiesības iesniegt grantu pieteikumu Altum. Biznesa idejas vērtējums katram dalībniekam tiek nosūtīts 2 darba dienu laikā pēc komisijas lēmuma pieņemšanas uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi.
- 8.5.** Konkursa uzvarētājiem tiek nodrošināts katram 20 individuālās konsultācijas biznesa plāna izstrādei, grantu pieteikuma aizpildīšanai un Sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai.
- 8.6.** Ja kāds no uzvarētājiem saskaņā ar 5.4.1. apakšpunktu atsakās no iespējas iesniegt grantu pieteikumu Altum, tad komisija var piedāvāt izmantot šo iespēju nākamajam augstāko vērtējumu saņēmušajam dalībniekam.
- 8.7.** Grantu pieteikuma iesniegšanas termiņš ir 2026. gada 30. decembris.
- 8.8.** Lēmums par dalībnieka atzīšanu par uzvarētāju negarantē Altum finanšu atbalsta (grantu) piešķiršanu.

9. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

- 9.1.** Dalībai konkursā iesniegts pieteikums dalībniekam netiek izsniegts atpakaļ.
- 9.2.** Konkursa dalībniekam pilnībā jāsedz visas ar pieteikuma sagatavošanu un iesniegšanu saistītās izmaksas.
- 9.3.** Šajā nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.lm.gov.lv/lv/socialas-uznemejdarbibas-uzsaceju-biznesa-ideju-konkurss-2026.
- 9.4.** Jautājumus par pieteikuma sagatavošanu var uzdot, nosūtot tos uz e-pasta adresi: registracija.su@lm.gov.lv vai zvanot pa tālruni **20683997**.

